

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS OCOSINGO

**TEMA:**

UNIDAD II

**MATERIA:**

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

**TIPO DE TRABAJO:**

ENSAYO

**CATEDRATICO**

LIC. SANDRA GALVEZ MONTERROZA

**ALUMNA:**

IRANY GUADALUPE DIAZ JIMENEZ

**CUATRIMESTRE:**

7°

## **Introducción**

Para iniciar este ensayo es importante mencionar acerca de lo que se refiere este tema que es el análisis externo: que se refiere a lo que viene de afuera hacia nuestra industria o empresa que es de afuera donde proviene las oportunidades y amenazas. Este apartado nos enseñara a conocer como inicia una industria y las estrategias para iniciar en el campo del mercado. Y conocer quién o como ver una oportunidad o amenaza.

## **ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS**

Desde mi perspectiva al hablar de análisis externo se refiere a lo que viene fuera de la empresa, como bien dice el título las oportunidades y amenazas. Ya que ellas vienen de afuera; para identificar una amenaza debemos de saber que es cuando se pone en peligro la estabilidad de la empresa con las condiciones del ambiente externo; una oportunidad surge cuando se una un ambiente que va ayudar a la empresa a mejorar y poder llevarla a cabo en ese momento y buscar estrategias que va ayudar a mejorar

Dentro de una industria las amenazas que tiene son los competidores cercanos que se encargan de producir un producto similar al de por decir nuestra industria.

Analizo que para identificar la amenaza y poder resolverla, como menciona la antología, podemos investigar cuales son las necesidades del cliente, podría ser del porque busca ese producto y para que lo utiliza, pero eso sí, sería a la contraria de las competencias, ya que no se puede realizar las mismas estrategias que las otras, es importante innovar para poder tener un mejor resultado.

Dato interesante, coincidiendo que se debe llevar a cabo es que los que tomen las decisiones, analicen bien lo que van plantear, es decir, lo que llevaran a cabo, puesto que de eso dependerá entrar al mercado de la competencia y así poder destacar más que la competencia.

Para poder tener un buen análisis de mercado es necesario conocer y saber acerca de cinco puntos que nos aportó Michael E. Porter, puesto que este nos proporcionó una estructura nos ayuda a identificar oportunidades y amenazas.

Considero importante mencionar su estructura, son conocidas como Modelo de las Cinco Fuerzas y a continuación se da a conocer: el riesgo de que entren nuevos competidores, la intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria.

Dentro de lo que menciona Potter considero importante donde nos dice que si hay una competencia poderosa es una amenaza, lo cual es cierto porque de eso depende cuanto se venda o que los clientes analicen bien las dos empresas y se vayan más con la otra

competencia pues entre clientes se recomiendan que ocasionaría la pérdida de ganancias para la nuestra.

También menciona acerca de una fuerza competitiva débil que la veremos de una oportunidad ya que a lo contrario del párrafo anterior donde se menciona acerca de perder ganancias entonces en esta obtendríamos ganancias.

Para los que tomen y analicen estas situaciones que son los administradores, tienen que saber cómo manejar este tipo de situaciones y que cada situación que se presente ya sea buena o mala buscarle resultados; es decir, respuestas. Ya que de eso va a depender que la empresa crezca y sea una gran potencia, para así poder tener una gran demanda de productos.

En este tema encontramos los grupos estratégicos que son aquellos un modelo de negocio casi idéntico que intentan llevar a cabo otras compañías en otros grupos, esto nos menciona la antología.

Tener en cuenta también que del macro ambiente puede llegar a intervenir con las fuerzas del Modelo de Porter.

Existen cuatro factores que me llamo mucho la atención dentro del ámbito del macro ambiente que son sus cuatro factores que son: las tasas de interés, los tipos de cambio de divisas y los índices de inflación o deflación. Puesto que estas son muy importantes por ejemplo las tasas de interés influyen en los costos de las compañías, para poder tener recursos y poder invertir en nuevos proyectos, pero es claro que no siempre son convenientes ya que varían las situaciones.

Tenemos también lo que es la inflación, pienso que es un riesgo ya que hace que cuando aumentan los precios, las ventas bajan, es como la situación por la que hoy estamos pasando, todos los productos que se consumen, tanto material como comestible van a aumentando lo cual ha perjudicado mucho la economía, y más con esta pandemia que estamos pasando, donde aumento el porcentaje de desempleos y el aumento de precios en producto perjudico mucho.

El tiempo es un factor importante para la industria, ya que es el ciclo de vida que tiene, junto con la manera de cómo ha ido desarrollando su potencial, este crecimiento se dice llamar evolución.

Es importante conocer las cinco etapas que es la forma en cómo evoluciona una industria y las etapas son las siguientes:

- Embrionarias: es cuando la industria empieza a crecer, es como un negocio empieza despacio, ya que es nuevo y se desconoce el precio y producto
- En crecimiento: es cuando empieza a tener más consumidores o compradores de su producto.
- De despliegue: es cuando la tasa de interés baja y la demanda está por llegar a la saturación
- Maduros: es cuando está el mercado saturado, la demanda se limita al remplazo y el crecimiento es bajo o cero.
- En declive: es cuando el crecimiento es negativo.

Estas son las etapas por las que pasa una industria en su evolución las cuales son importantes conocer. Este también ayuda a identificar oportunidades y amenazas.

## **Conclusión**

Concluyo identificando que las palabras para definir este tema son oportunidades y amenazas, este nos enseña cómo identificar el inicio de una industria de como inicia, identifico esta información con la implementación de un negocio ya que muchos negocios dentro de los lugares cercanos a los que vivo, no tienen un estudio en si de lo que producen, muchas veces no vemos las oportunidades y las amenazas no les buscamos una respuesta, sin embargo las micro empresas son conformistas y no buscan la manera de crecer. Este tema ayuda para conocer la manera de como buscar soluciones a un empresa o industria.

## **Bibliografía**

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCP/d3fd2fc224b7d6acd5beb4b19cf0aae3-LC-LCP701.pdf>

<https://thinkandstart.com/2012/en-que-etapa-del-ciclo-de-vida-industrial-estas/>

<https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>