



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD: ENSAYO ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

CUATRIMESTRE: 7to

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA

FECHA: 20 DE NOVIEMBRE DEL 2021

ASESOR: SANDRA GALVEZ

ALUMNO: ERICK YOBANI AGUILAR ALVARO

INTRODUCCION

El proceso para realizar un análisis externo suele implicar determinar las fuerzas claves del entorno, determinar las fuentes de información, recolectar la información, evaluarla, y tomar decisiones o formular estrategias.

Dos de las principales herramientas que nos ayudan a realizar un análisis externo son el modelo de las 5 fuerzas de Porter, y el análisis FODA.

DESARROLLO

Debido a la influencia que tienen en una empresa los acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en su entorno, y a que estos se dan de manera constante, el análisis externo se ha convertido en una tarea fundamental para el éxito de toda empresa.

En este artículo te decimos qué es el análisis externo de una empresa, cuál es su importancia, y cómo hacer uno paso a paso.

¿Qué es el análisis externo?

El análisis externo (también conocido como análisis del entorno, evaluación externa o auditoría externa) es un análisis en donde se identifican y evalúan acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa, y que están más allá de su control.

Realizar un análisis externo le permite a una empresa detectar oportunidades que podrían beneficiarla, y amenazas que podrían perjudicarla, y así formular estrategias que le permitan aprovechar las oportunidades, y estrategias que le permitan eludir las amenazas o, en todo caso, reducir sus efectos.

Las empresas suelen realizar un análisis externo junto con un análisis interno como una etapa previa al establecimiento de sus objetivos y a la formulación de sus estrategias, al momento de realizar su planeación estratégica.

¿Cuál es la importancia del análisis externo?

Varios de los acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa, tales como tratados de libre comercio, migraciones o la aparición de nuevas tecnologías, la afectan en mayor o menor medida y, por tanto, le pueden significar una oportunidad o una amenaza.

Determinar fuerzas claves del entorno

En primer lugar, se determinan las fuerzas, factores o variables del entorno que afectan o podrían afectar a la empresa, o que tienen o podrían tener influencia en esta.

Estas fuerzas claves externas se suelen clasificar en fuerzas económicas, fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales, fuerzas políticas, gubernamentales y legales, fuerzas tecnológicas, y fuerzas de acción directa.

Determinar fuentes de información

Una vez que se han determinado las fuerzas, factores o variables del entorno que se van a tomar en cuenta para hacer el análisis externo, se procede a determinar las fuentes de donde se obtendrá la información sobre estas.

Recolección de información

Una vez que se han determinado las fuentes de información a las que se acudirán, se procede a realizar la tarea de recolectar la información.

La recolección de información podría implicar, por ejemplo, el ingreso a sitios web que ofrezcan noticias, estadísticas y proyecciones del sector, la entrevista a personas que conozcan del mismo, la visita a entidades públicas relacionadas con la empresa, la lectura de publicaciones sobre nuevas tecnologías, la encuesta a consumidores, la visita a locales de la competencia, etc.

Evaluación de información

Una vez que se ha recolectado la información, se procede a evaluarla con el fin de identificar acontecimientos, cambios y tendencias que signifiquen oportunidades y amenazas para la empresa, pudiendo hacer uso de pronósticos o proyecciones en caso de ser necesario.

CONCLUSION

El análisis externo es el análisis de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa, y que escapan a su control, tales como un aumento de la tasa de interés, nuevos impuestos, o la entrada de nuevos competidores al mercado.

El objetivo de realizar un análisis externo es el de identificar oportunidades y amenazas, y así poder formular estrategias que permitan aprovechar las oportunidades, y estrategias que permitan evitar las amenazas o reducir sus efectos.

Bibliografía

Bibliografía

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/que-es-la-administracion-estrategica/>

Bibliografía

<https://enciclopediaeconomica.com/administracion-estrategica/>

Bibliografía

<https://www.utel.edu.mx/blog/administracion-en-linea/administracion-de-rh/que-es-la-administracion-estrategica/>