



Nombre del alumno: ANGEL IVAN HERNANDEZ ENCINO

Nombre del profesor: ALMA ROSA ALVARADO PASCACIO

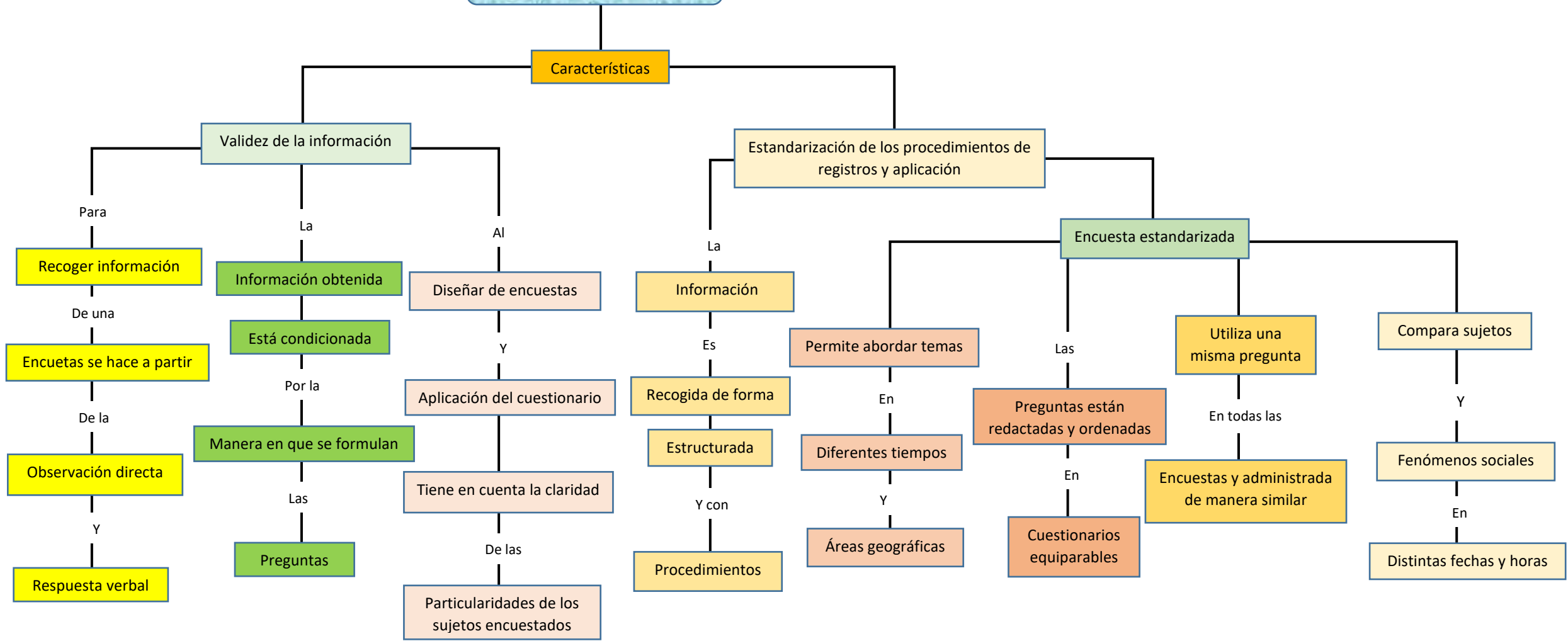
Licenciatura: CIENCIAS DE LA EDUCACION

Materia: INVESTIGACION EDUCATIVA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Ocosingo, Chiapas a 02 de Diciembre del 2021

Tipos de encuestas



Tipos de encuestas

Características

Determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar

La
Encuestas indagan
En la
Conducta y experiencia del individuo
Como
Valores
Aptitudes
Opiniones etc.

Buscan información más allá

Del
Individuo
Como las
Relaciones
Interacciones
Actividades con otras personas

Cuestionario de aspecto

Reduccionista
Utiliza técnicas
Metodológicas cualitativa

Confiabilidad y validez interna

La
Encuesta
Deben cumplir dos requisitos
Confiabilidad
Validez
Como se abordan los cuestionarios
En
Determinada cuestiones

Población y muestra

Con una buena muestra
Se
Obtienen diversidades de informaciones
A partir de
Personas de diferentes características

Finalidad y posibilidad de errores

En el
Cuestionario condicionado
Por el tipo de magnitud
De los
Errores cometidos en su realización

Toda encuesta asume

Que abran errores
De
Ajeno al muestreo
Diseño
Del
Muestreo
Cuestionario
Trabajo de campo
Tratamiento de datos

Agrupación de la información y análisis

Compuesta por preguntas
Cerradas
Permite que las respuestas
Sean agrupadas
Cuantificadas
Analizadas estadísticamente
La
Interpretación de los datos
Es
Limitada por la forma
En
Como se enuncian
Las
Preguntas
Y
Respuestas

Tipos de encuestas

Encuesta

Cara a cara o personal

Telefónica

Auto administrado

Más utilizada

Ventajas

Desventajas

Ventajas

Desventajas

Ventajas

Desventajas

En la

Investigación social

La información obtenida dependerá de la calidad del entrevistador

Abarata costos

No permite una revisión clara

Amplia la posibilidad de cobertura de la investigación

Reduce el porcentaje de respuestas

Asegura el entendimiento de la encuesta

Acorta en tiempo de trabajo

Cuestionarios escritos

Abarata costos

Dificultades en la aplicación

Aumenta el porcentaje de respuestas

Presencia de respuestas estereotipadas

Permite abarcar núcleos dispersos sin mucho costo

Dificultad de registro

Tienen que leer solos

Evita sesgo en las respuestas

El encuestado lee todo antes de responder

Obtención de información suplementaria

Dificultad para localizar personas

Llega a grupos pocos accesibles

Limita la extensión del cuestionario

Responder de la misma forma

Ofrece más tiempo para reflexionar las respuestas

Encarece los costos

No influye en las respuestas

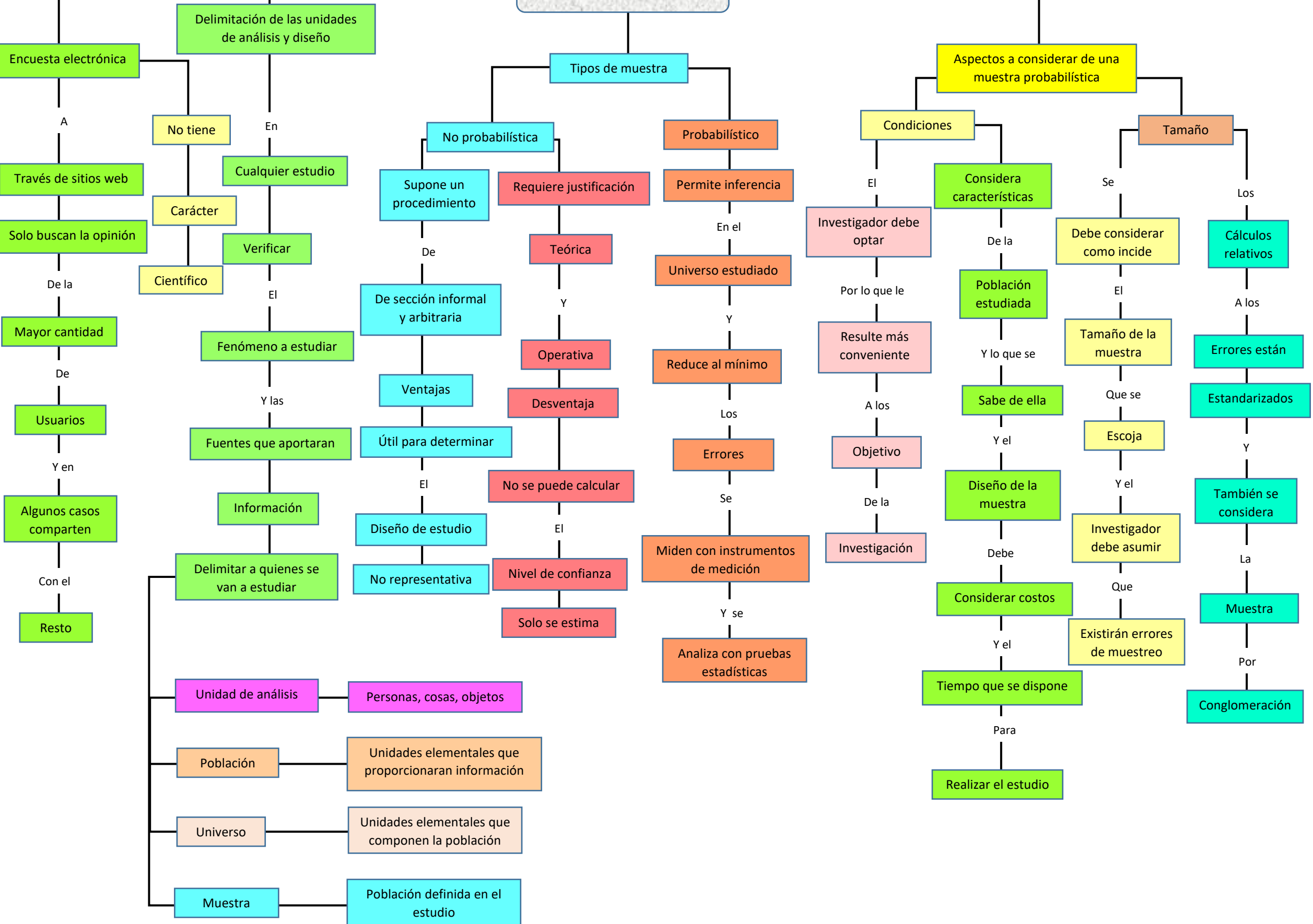
Solo resuelve dudas

El

Que

Y

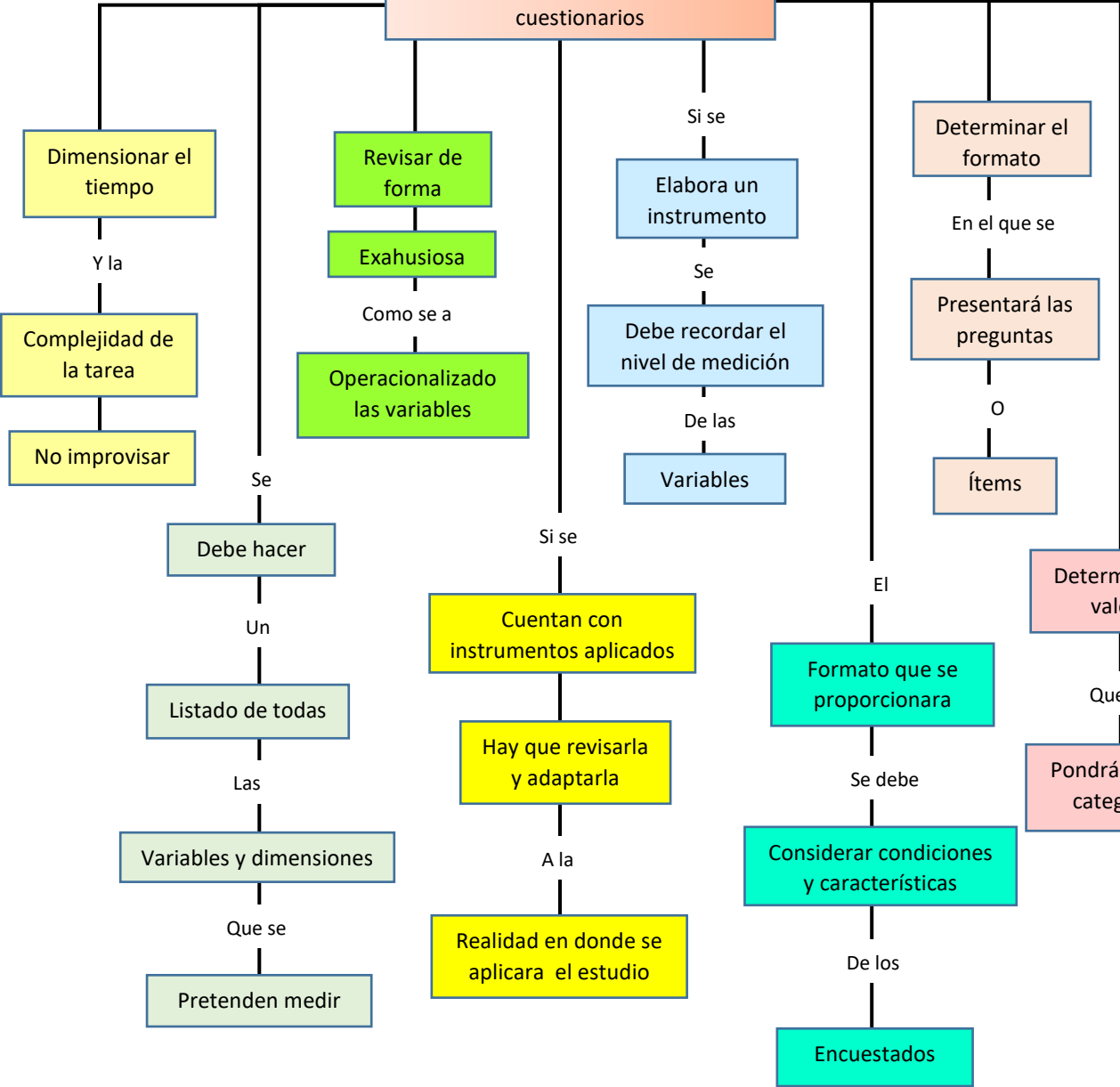
Tipos de encuestas



Tipos de encuestas

Diseño del instrumento de registro

Criterios y pasos en el diseño de cuestionarios



Formato de cuestionario

