



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Carlos Cesar Gonzalez Mijangos*

*Nombre del tema: Tipos de encuesta*

*Nombre de la Materia: Investigación educativa*

*Nombre del profesor: Alma Rosa Alvarado Pascacio*

*Nombre de la Licenciatura: Ciencias de la educación*

*Cuatrimestre: 4*

# Tipos de encuesta

Tiene su desarrollo con

## Características generales de la encuesta

Consideraciones sobre la validez de la información recogida

Se sabe que

Cuando se realiza una encuesta la información que se obtiene es a partir de la observación indirecta, es decir a través de las respuestas verbales que entregan los sujetos encuestados.

Es por ello que

Siempre cabe la posibilidad de que los encuestados no expresen de manera adecuada la realidad que se plantea investigar.

Y es de ahí

La necesidad de comprobar, a través de ciertos procedimientos, la validez y consistencia de los datos recabados.

Por otro lado

Hay que atender a que la información obtenida estará condicionada inevitablemente por la manera en que se formulan las preguntas.

Estandarización de los procedimientos de registro y aplicación

Es necesario que

Para que las respuestas de los sujetos puedan compararse, la información debe recogerse de forma estructurada y con procedimientos comunes y constantes.

Así mismo

Es necesario destacar que una encuesta estandarizada permite abordar un tema en diferentes tiempos y áreas geográficas para, de esta forma, poder comparar sujetos y fenómenos sociales en distintas fechas, países, etc.

Es por ello que

Es necesario que se utilicen las mismas preguntas en todas las encuestas y se administren, de similar manera, las preguntas que deben estar redactadas y ordenadas en el cuestionario de manera equiparable.

Y así

Comparar los datos obtenidos con otros similares

Hay que tener claridad de las particularidades de los sujetos a quienes se va a encuestar.

Determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar

Se sabe que

En su forma más típica las encuestas indagan en la conducta y experiencia del individuo, valores, actitudes, opiniones, características personales y circunstancias sociales.

Aunque

Con frecuencia también buscan información que va más allá del individuo, extendiéndose a sus relaciones, interacciones o actividades con otra gente.

Es por ello que

El cuestionario tiene por ende un aspecto reduccionista al no poder hurgar en los discursos.

Y así

Advertir al investigador sobre la necesidad de tener muy claramente establecido el objeto de estudio, y fundamentar los indicadores que elabore para registrar los fenómenos a estudiar y así logre registrar lo que los objetivos de investigación requieren para ser respondidos.

# Tipos de encuesta

Continúa su desarrollo con

## Características generales de la encuesta

Otros aspectos de la encuesta son

### Confiabilidad y validez interna

#### La confiabilidad

Es

Un concepto que integra la estandarización de las respuestas a mayor estandarización mayor confiabilidad y la forma en que se formulan las preguntas la confiabilidad crece conforme aumenta la claridad expositiva de las preguntas.

Esta también es uno de los requisitos de la investigación cuantitativa y se fundamenta en el grado de uniformidad con que los instrumentos de medición cumplen su finalidad.

#### La validez

Se refiere

A los términos de cómo se abordan determinadas cuestiones; si los indicadores son realmente válidos para los conceptos que se pretenden medir, además es una condición necesaria de todo diseño de investigación y significa que dicho diseño permite detectar la relación real que pretendemos analizar.

### Población y muestra

Se sabe que

Con una buena muestra se puede obtener información diversa de un conjunto amplio de personas de diferentes características y/o ubicadas en distintas áreas geográficas.

Aunque

Hay que considerar que mientras mayor la cantidad de sujetos incluidos en la muestra mayor es la certeza de que los resultados representan a la población.

Así mismo

La población y la magnitud de la muestra dependerán del problema de investigación planteado y de los objetivos definidos en el estudio.

### Fiabilidad y posibilidad de errores

Se sabe que

La fiabilidad de la encuesta estará condicionada por el tipo y magnitud de los errores cometidos en su realización.

Aunque

Para toda encuesta se debe asumir la posibilidad de errores, tanto los referidos a errores de muestreo, como como de errores ajenos al muestreo.

Y

Hay que considerar los distintos tipos de errores posibles y dar cuenta de ellos durante el desarrollo del proceso de manera de validar o invalidar la información recogida.

### Agrupación de la información y análisis

De igual forma

La encuesta se compone básicamente de preguntas cerradas, lo que asegura que el encuestado se ubique en las opciones ofrecidas por el instrumento.

Esto

Permite que las respuestas sean agrupadas, cuantificadas y analizadas estadísticamente.

Permitiendo

Que los investigadores analicen los resultados en torno al total de individuos encuestados obteniendo, de esta forma, información global y no individual del objeto de investigación.

# Tipos de encuesta

Continúa su desarrollo con

## La encuesta cara a cara o personal

Esta es

La modalidad más utilizada de investigación social, la peculiaridad de esta forma es que la administración del cuestionario se hace de manera personal.

Sus ventajas son

Se asegura el entendimiento de la encuesta

Aumenta el porcentaje de respuestas

Se puede obtener información suplementaria

Sus desventajas son

Dependencia de la calidad del entrevistador

Presencia de respuestas estereotipadas

Dificultad de localizar personas o sectores de población

Encarecimiento de costos

## Encuestas telefónicas

En esta

La comunicación entrevistador-entrevistado acontece a través del hilo telefónico.

Sus ventajas son

Abarata los costos del trabajo de campo

Acorta el tiempo de realización del trabajo de campo

Puede llegarse a los grupos de población menos accesibles

Sus desventajas son

No permiten una revisión clara

Dificulta el registro

Limita la extensión del cuestionario

## Encuesta autoadministrada

En la

Modalidad de esta el encuestado recibe el cuestionario, tiene que leerlo solo, y responderlo de la misma forma, en algunas ocasiones el cuestionario se envía por correo u otras vías.

Sus ventajas son

Amplía la posibilidad de cobertura de la investigación

Abarata los costos del trabajo de campo

Evita el sesgo en las respuestas que pudiera producir la presencia del encuestador

Sus desventajas son

Se reduce el porcentaje de respuesta

Dificultades en la aplicación del cuestionario

## Encuestas electrónicas

Estas

Son encuestas realizadas por sitios web u otras vías.

Como lo son

Sitios web que hacen encuestas y que en sus páginas advierten de las limitaciones de ese tipo de instrumentos de recolección de información y de sus resultados.

Las que utilizan el correo electrónico como medio de enviar el instrumento, pero respondiendo a los protocolos de la comunidad científica.

Pero

Para realizar este tipo de trabajo se tiene que contar con una base de datos que contenga los antecedentes necesarios de los encuestados según el objeto de estudio.

# Tipos de encuesta

Continúa su desarrollo con

Delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra

## Conceptos básicos

Se sabe que

En cualquier estudio siempre hay que definir muy claramente qué fenómeno se va a estudiar, y asimismo cuáles serán las fuentes que aportarán la información

Por otro lado, tenemos que tener en cuenta las siguientes distinciones

Las cuales son

**Unidad de análisis:** Son las unidades discretas sobre las que se hará la medición. Pueden ser personas, cosas, objetos abstractos.

**Población:** Es el conjunto formado por todas las unidades elementales que proporcionarán las mediciones de interés.

**Universo:** Representa la totalidad de las unidades elementales que componen la población.

**Muestra:** Es una parte representativa de la población definida en el estudio.

## Tipos de muestras

Se determina que

Existen básicamente dos tipos de muestras, cada una de las cuales presenta a su vez varias modalidades

Estos dos tipos de muestra son

### Muestras no probabilísticas

Estas

Son aquellas en las que los sujetos de la muestra se eligen sobre la base de probabilidades conocidas, estas suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria, aunque igualmente requieren justificar teórica y operativamente los criterios de selección.

Su ventaja es

Su utilidad para un determinado diseño de estudio que requiere

Su desventaja es que

Al no ser probabilísticas no se puede calcular con qué nivel de confianza hacemos una estimación

### Muestras probabilísticas

Estas

Son aquellas en las que cada individuo o elemento tiene la misma oportunidad de selección que cualquier otro, y la selección de un individuo o elemento particular no afecta la probabilidad de que se elija cualquier otro.

Su principal objetivo es

El de permitir inferencias respecto del universo estudiado

Los tipos de muestreos son

Estratificadas

Conglomerados

Sistemáticas

Simple al azar

**Tipos de encuesta**

Continúa su desarrollo con

Delimitación de las unidades de análisis y diseño de la muestra

Estos son

Los aspectos a considerar en la definición de una muestra probabilística

Condiciones para la determinación de la muestra probabilística

Determinación del tamaño de la muestra

Se determina que

Se debe

Dentro de las posibilidades de muestras probabilísticas planteadas, el investigador debe optar por la que resulte más conveniente a los objetivos de la investigación.

Representar de la mejor manera al conjunto del universo de estudio para poder hacer inferencias válidas, aunque es importante considerar cómo incide el tamaño de la muestra que se defina.

Además

Al igual hay que

Tiene que considerar las características de la población que estudia y qué es lo que sabe de ella.

Considerar que las muestras por conglomerados implican al menos un doble proceso muestral.

Para así

Considerar si los casos que se piensa tomar son muy pocos, es conveniente utilizar un enfoque cualitativo.

Plantearse diseños muestrales que busquen representar dichas características

Considerar la amplitud que tendrán las conclusiones

Al igual que

Considerar en el diseño de la muestra son los costos y el tiempo que se dispone para realizar el estudio.

# Tipos de encuesta

Finaliza su desarrollo con

## Diseño de instrumento de registro

### Criterios y pasos implicados en el diseño del cuestionario

Estos son

Lo primero a considerar es dimensionar el tiempo y la complejidad de la tarea

Se debe hacer un listado de todas las variables y sus dimensiones que se pretende medir u observar

Es necesario revisar en forma exhaustiva cómo se han operacionalizado las variables

Revisar los instrumentos o incluso traducirlos

Si se piensa elaborar un instrumento hay que recordar el nivel de medición de las variables

Previamente al formato que se dará al instrumento hay que considerar las condiciones y características de los encuestados

Determinar el formato en que se presentarán las preguntas o ítems

Finalmente, hay que determinar los valores que se pondrán a las categorías

### Formato del cuestionario

En este

Una forma que se utiliza consiste en la administración de pruebas o test

Así mismo

En general estos instrumentos se encuentran ya diseñados, pues su elaboración resulta compleja al requerir una fundamentación teórica rigurosa y también haber sido validados.

Cabe destacar que

Siempre que se utiliza un instrumento que ha sido elaborado en otro contexto hay que adaptarlo a la investigación en curso y referirse a sus bases teóricas.

Además, también se pueden usar las

Escalas de actitud

## Bibliografía

UDS. (2021). *Investigacion educativa* .