



Nombre del alumno: mileydi del rosario Jiménez trujillo

Nombre del profesor: alma rosa Alvarado

Licenciatura: ciencias de la educación

Materia: investigación educativa

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Ocosingo, Chiapas a 3 de diciembre del 2021

Características generales de la encuesta

Se presentan a continuación los aspectos considerados centrales de la técnica de encuesta, de manera tal que el maestrante se familiarice con ellos y los considere al momento de confeccionar y aplicar el instrumento

Consideraciones sobre la validez de la información recogida

Cuando se realiza una encuesta la información que se obtiene es a partir de la observación indirecta, es decir, a través de las respuestas verbales que entregan los sujetos encuestados

De ahí la necesidad de comprobar, a través de ciertos procedimientos, la validez y consistencia de los datos recabados

Estandarización de los procedimientos de registro y aplicación

Para que las respuestas de los sujetos puedan compararse, la información debe recogerse de forma estructurada y con procedimientos comunes y constantes

La utilidad de la encuesta aumenta en la medida que se puedan comparar los datos obtenidos con otros similares recolectados en distintas fechas o áreas geográficas de diversas poblaciones

Determinación y delimitación de los aspectos a pesquisar

La información posible de ser recabada abarca un amplio abanico de cuestiones, tanto aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes), como también situaciones del presente o del pasado

Confiabilidad y validez interna

El primero de ellos es la confiabilidad, concepto que integra la estandarización de las respuestas (a mayor estandarización mayor confiabilidad) y la forma en que se formulan las preguntas

Población y muestra

La determinación de la población y la magnitud de la muestra dependerán del problema de investigación planteado y de los objetivos definidos en el estudio.

Fiabilidad y posibilidad de errores

La fiabilidad de la encuesta estará condicionada por el tipo y magnitud de los errores cometidos en su realización

Agrupación de la información y análisis

La encuesta se compone básicamente de preguntas cerradas, lo que asegura que el encuestado se ubique en las opciones ofrecidas por el instrumento

La encuesta cara a cara o personal

Esta es la modalidad más utilizada de investigación social. Lo particular de esta forma es que la administración del cuestionario se hace de manera personal, es decir, el entrevistador es quien hace las preguntas a cada persona entrevistada por separado y anota las respuestas

Encuesta telefónica

A diferencia de la modalidad anterior, en la encuesta telefónica la comunicación entrevistador-entrevistado acontece a través del hilo telefónico

Encuesta auto administrada

En ese caso puede plantearse también la presencia de un administrador que si bien tiene que evitar interferir en las respuestas puede resolver dudas y supervisar que no existan obstáculos a la realización de la encuesta

Encuestas electrónicas

Lo nuevo de este tipo de modalidad merece un comentario aparte. Primeramente, cabe distinguir dentro de las encuestas realizadas vía electrónica las que se hacen a través de sitios web, de las que se planifican específicamente a los efectos de lograr determinado conocimiento

Tipos de muestras

Existen básicamente dos tipos de muestras, cada una de las cuales presenta a su vez varias modalidades

Muestras no probabilísticas:
Son aquellas en las que los sujetos de la muestra se eligen sobre la base de probabilidades conocidas.

Muestra probabilística

Son aquellas en las que cada individuo o elemento tiene la misma oportunidad de selección que cualquier otro

Escala Lickert

Es la más utilizada dentro de las escalas llamadas de —clasificación sumadas|| y consiste en un conjunto de reactivos relativos a actitudes propuestas, en relación a los cuales los sujetos responden según el grado de acuerdo o desacuerdo que presenten

Escala Thurstone

Esta escala también es llamada —de intervalos aparentemente iguales||, ya que los ítems son seleccionados por una serie de técnicas que permiten escalonarlos de manera tal que expresen un continuo psicológico subyacente

Escala Osgood (diferencial semántico)

Esta escala, también llamada —de diferencial semántico||, está diseñada para medir el significado que tiene un objeto de estudio para los individuos

BIBLIOGRAFIA

Material web complementario de la unidad:

📺 CÓMO HACER UN CUESTIONARIO <https://www.youtube.com/watch?v=oLCweREd1x4>

