



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: LIC. YESICA DARIANA SANCHEZ SANCHEZ

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 7 MO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

- **LIDERAZGO TRANSACCIONAL:** ES EL LIDERAZGO DEFINIDO POR UNA RELACION DE INFLUENCIA DE TIPO ECONOMICO.
- **LIDERAZGO TRANSFORMADOR:** EL COLABORADOR INTERACTUA CON EL LIDER POR MOTIVACION EXTRINSECA E INTRINSECA.
- **LIDERAZGO TRASCENDENTE:** EL COLABORADOR INTERACTUA CON EL LIDER POR MOTIVACION EXTRINSECA, INTRINSECA Y TRASCENDENTE.



- **DIADA:** ES LA RELACION QUE SURGE ENTRE UN LIDER Y UN SEGUIDOR
- **DIADICA:** SE REFIERE A LA RELACION ENTRE EL LIDER Y CADA UNO DE LOS SEGUIDORES EN UN DEPARTAMENTO
- **RELACION DIADICA:** ESTABLECE CONDUCTAS QUE MANTIENE EL LIDER CON CADA INTEGRANTE DE EQUIPO



- **CULTURAS TRANSNACIONALES**
- **CULTURAS NACIONALES**
- **CULTURAS ORGANIZACIONALES**

- **TERESA DE CALCUTA**
- **MAHATMA GANDI**
- **NELSON MANDELA**
- **ALAN MULALLY**
- **BARACK OBAMA**
- **MARTIN LUTHER KING**
- **ADOLFO HITLER**



CONCLUSION

DESDE MI PUNTO DE VISTA Y EN BASE A LA INFORMACION OBTENIDA DEL TEMA LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO, SE PODRIA MENCIONAR QUE EL ÉXITO COMO LA PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS DEPENDE TOTALMENTE DEL CAPITAL ECONOMICO COMO DEL CAPITAL HUMANO.

SIN EMBARGO BAJO LA INVESTIGACION REALIZADA ME PUEDO PERCATAR QUE TODAS LA INSTITUCIONES TANTO PUBLICAS COMO PRIVADAS ES NECESARIO CONTAR CON LA IMPORTANCIA QUE CONLLEVA TENER A UN LIDER, CAPAZ DE MOVILIZAR A LAS MASAS.

EL LIDER NO ES MAS QUE EL QUE IMPULSA A LA EMPRESA, ENTIDAD O LA INDRUSTRIA EL TENER UN RESPONSABLE QUE GENERE LA PLUSVALIA AL EMPLEADO, ESTO TAMBIEN ES NECESARIO QUE SE COMTEMPLARA EN NUESTRO SISTEMA DE GOBIERNO.

EL TEMA DEL LIDERAZGO ES MUY AMPLIO, PERO NECESARIO PARA COMPRENDER Y EMPATIZAR A LA PARTE INFERIOR DE LA EMPRESA QUE SON LOS SUBORDINADOS. LA HISTORIA HACE REFERENCIA DE LOS LIDERES QUE IMPULSARON EL CRECIMIENTO ECONOMICO, LA LIBERTAD DE EXPRESION, EL DERROCAMIENTO DEL RACISMO, ENTRE OTROS CAMBIOS DRASTICOS DE LA HISTORIA.

POR ELLO CONSIDERO QUE ESTA INFORMACION DEBE ESTAR DESDE LA EDUCACION BASICA DE NUESTRO PAIS, CONOCER LA ESTRUCTURA DE LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES EMPRESARIALES COMO LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN SER UN LIDER EN EL AMBITO EMPRESARIAL SOCIAL, CULTURAL O BIEN RELIGIOSO.

LOS PAISES DESARROLLADOS CONOCEN ESTA FORMULA QUE HA PERMITIDO LA EVOLUCION DE LA MISMA, SIN EMBARGO EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS CONSIDERAMOS QUE ESTO NO ES NECESARIO NUESTRAS EMPRESAS COMO EN NUESTRAS FAMILIAS.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DEL SUR

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/c297d0a911ef142274c345a15610da4a.pdf>

REDALYC

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/2816/281653513010/html/index.html>

REVISTA MARINA

<https://revistamarina.cl/es/articulo/el-desafio-de-establecer-relaciones-de-afectos-para-liderar>