



DOCENTE: GABRIELA SANCHEZ

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

TEMA: DIRECCION

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

ALUMNA: VIVIANA HERNANDEZ SANTIZ

LICENCIATURA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

GRADO: 7° CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

INTRODUCCION

En Esta unidad se especificaran las etapas y procesos por los que se determina la dirección:

1.- Toma de decisiones

, la cual debe enfocarse a que las decisiones son tomadas por los altos mandos, siendo estudiadas y analizadas anticipadamente

.2.- Motivación

, es la clave para entender por qué los seres humanos nos mantenemos tenaces persiguiendo ciertos logros que no dan ningún fruto a corto plazo.

3.- La comunicación

Que es esencial en la organización, ya que sin ella existirían grandes problemas, se explicara el proceso de la misma e incluso

Las barreras

Que impiden una buena comunicación, así mismo4.-

4.- El liderazgo

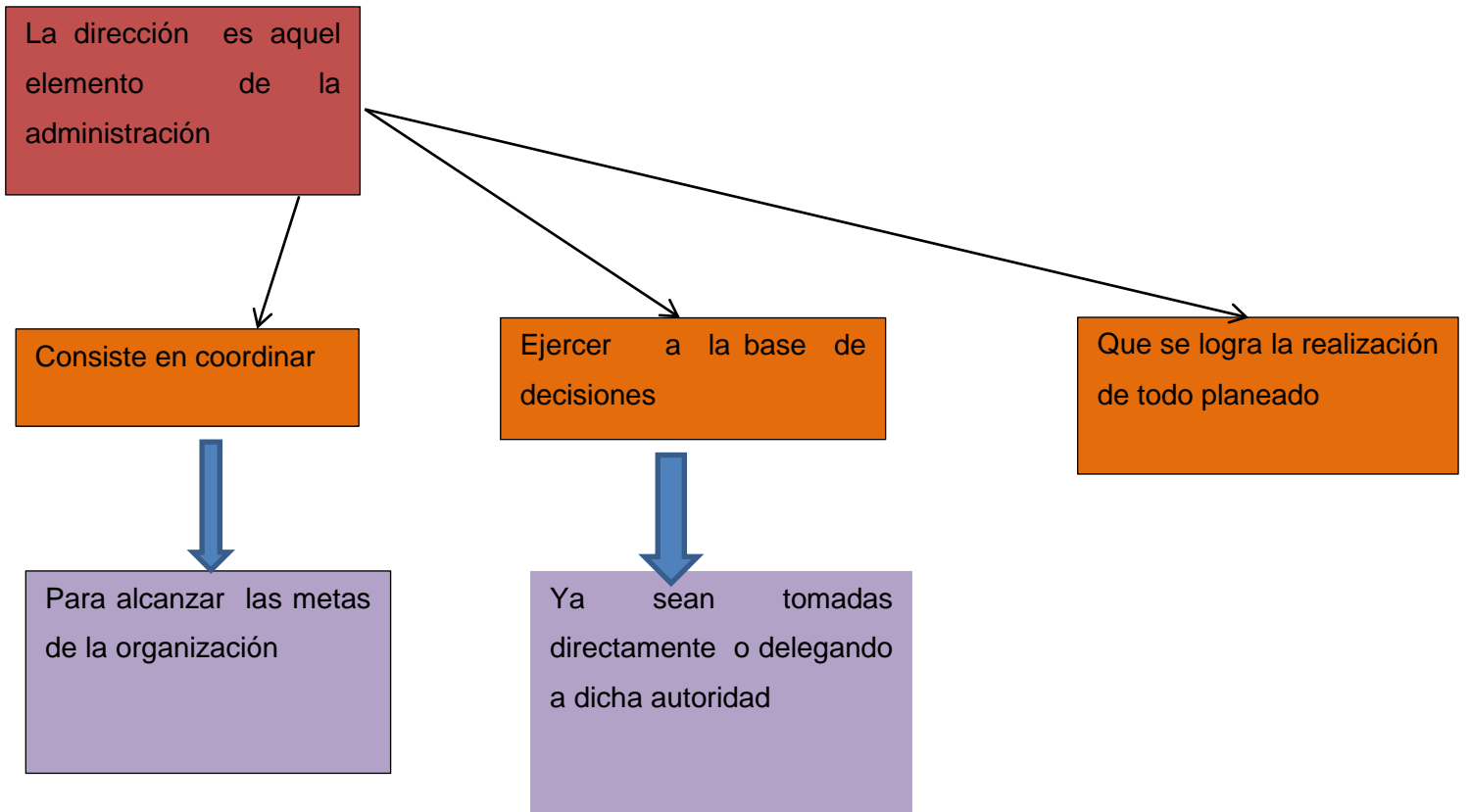
Que debe tener un alto mando para poder tener influencia en los subordinados.

INDICE TEMATICO

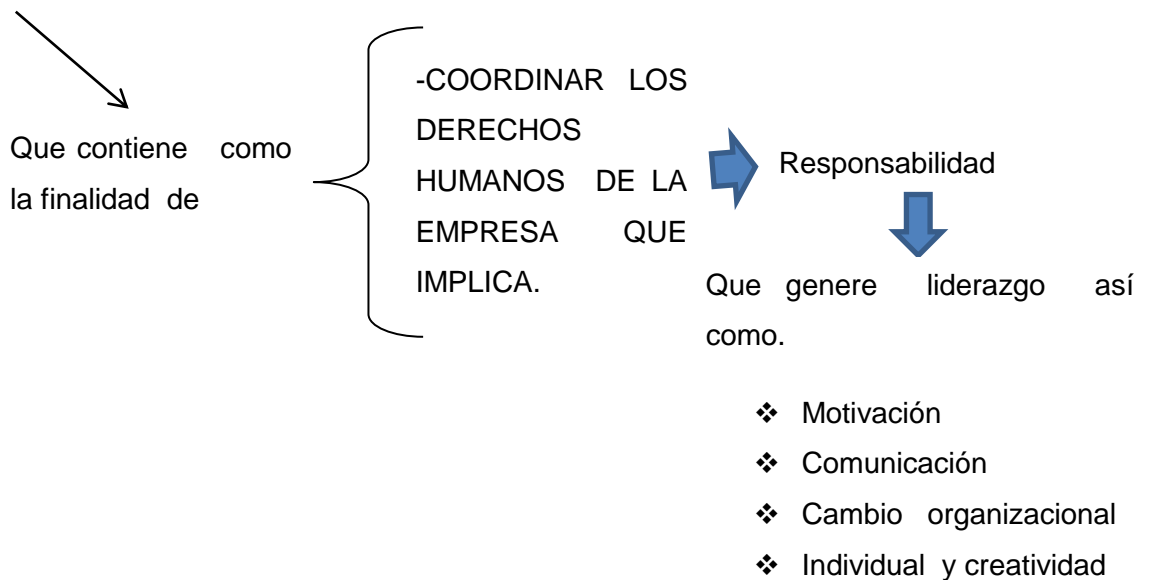
PRESENTACION.....	1
INTRODUCCION.....	2
TEMA.....	3
1.1.- DIRECCION.....	4
1.2.- PRINCIPIOS PROPUESTOS POR KOPNTZ.....	5
BIBLIOGRAFIA.....	6

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA UDS DIRECCION Y LIDERAZGO.

1.1 : -GENERALIDADES DE DIRECCION

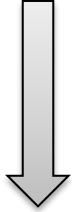


La dirección es el elemento del proceso administrativo



LOS PRINCIPIOS DE DIRECCION:

Los principios de la dirección son las normas y los valores que orientan a una organización (tanto a su estructura como a sus empleados), mediante diferentes actividades y tareas que lidera el área directiva.



Fayol menciona que los principios son muchas como por ejemplo:



- 1.- principio de trabajo
- 2.-autoridad y responsabilidad
- 3.-disciplina
- 4.-unidad de mando
- 5.-unidad de dirección
- 6.-Subordinación del interés individual al general

FAYOL
LLAMO

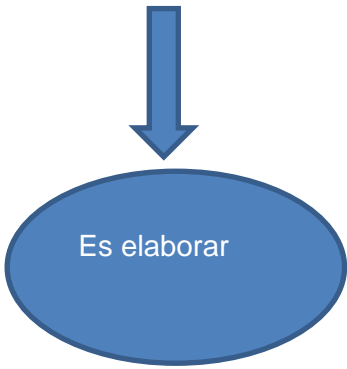
Y la considero
como

Dirección general de
administración general

Área funcional básica y en otras
funciones como

Ventas
Producción
Y finanzas

Los principios de dirección general



Un programa a lo largo mediano y corto plazo para verificar si cumple

Así como coordinar en las actividades en otras áreas

Como por ejemplo

En ventas-mercadotecnia
Producción
Finanzas
Y personal o recursos humanos conforme al plan de rector.

Las estrategias que deben cumplir en el desarrollo de una empresa dentro de estas áreas

SON LOS SIGUIENTES

PRODUCCION COMO AREA FUNCIONAL

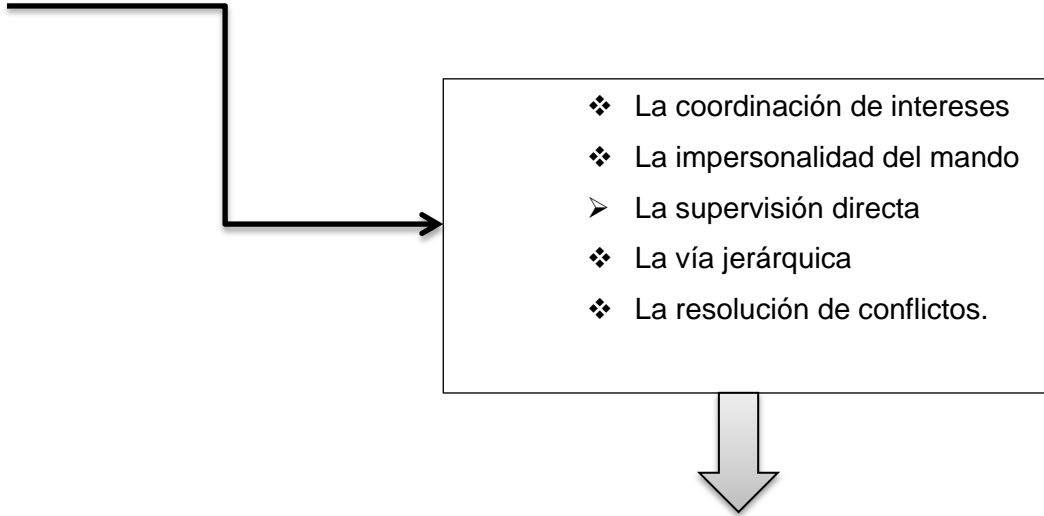
FINANZAS COMO AREA FUNCIONAL

PERSONAL O RECURSOS HUMANOS COMO AREA FUNCIONAL.

1.2.- PRINCIPIOS DE DIRECCION

LOS PRINCIPALES PRINCIPIOS DE LA DIRECCION: es cuando debemos de considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz.

En la actualidad se reconocen cinco principios básicos que permiten llevar adelante el desempeño de una organización:

- 
- ❖ La coordinación de intereses
 - ❖ La impersonalidad del mando
 - La supervisión directa
 - ❖ La vía jerárquica
 - ❖ La resolución de conflictos.

Importancia del área de dirección para una empresa.

Pone en marcha lineamientos establecidos en la planeación y organización. Si no hay acción, esos lineamientos se quedarán solamente en sueños e ilusiones. A través de ella se puede lograr que los colaboradores tengan una mejor conducta dentro de la organización.

1.2.- PRINCIPIOS PROPUESTOS POR KOONTZ

A) Principio de dirigir el objetivo.

B) principios de armonía del objetivo

C) principio de unidad de mando.