



Universidad del Sureste



Medicina Veterinaria y Zootecnia

Delia escamilla Méndez

Zootecnia de Conejos

Díaz Solís óscar Fabián

Tuxtla Gutiérrez Chiapas

28/Sep/20

El conejo producto de carne.

El conejo produce buena carne en corto tiempo. Para que una vaca produzca 500 kg de carne, necesita por lo menos tres años y 10 tareas de tierra. En ese mismo tiempo, y en 10 metros cuadrados, una coneja produce más de 200 kg. El conejo adquiere cada día más importancia como productor alimenticio, pues su índice de conversión de alimentos es muy alto. Solamente necesita de 2.5 a 3.5 kilogramos de alimentos para producir un kilogramo de carne. La carne de conejo presenta un contenido de proteínas superior a la carne de vaca, y más del doble de las que tiene la carne de cerdo.

La producción de carne de conejo, permite, además, en un sistema extensivo o campesino, el autoabastecimiento de proteína de alta calidad, a partir de los desechos de la huerta familiar. En plantales semi extensivos o de alta productividad satisfacer una demanda creciente de carne baja en grasa y con cortes diferenciados. El rendimiento de los conejos por hectárea de superficie es la más alta, si se le compara con otros herbívoros tales como ganado de carne, ovinos y caprinos.



Para la producción intensiva, las razas más empleadas son: Nueva Zelanda, Californiano e híbridos. Para la crianza casera o familiar es recomendable iniciarse con razas locales, por su mayor rusticidad y resistencia a las enfermedades.

Métodos De Producción.

1. Producción extensiva. Se basa en la producción de carne a partir de recursos naturales, tales como forrajes verdes, restos de cosechas, Follaje de árboles, plantas nativas etc. Los excedentes pueden proveer ingresos adicionales, con la venta de Carne, piel y guano como abono orgánico.

Este sistema requiere implementar las siguientes medidas: Suplementar con forraje de alta calidad (alfalfa verde o henificada, avena verde, etc.) a las hembras en las siguientes etapas:

- Último tercio de gestación (última semana) para promover el crecimiento fetal.
- Primera semana después del parto, con el objeto de proveer nutrientes para la lactancia.
- Una semana antes y después de la monta, para aumentar la fertilidad, tamaño y viabilidad de la camada.

2. Producción semi-intensiva.

Este sistema combina la alimentación de forrajes verdes, desechos de cosecha, etc., con alimento balanceados En pellets o cubos. Es menos eficiente que la producción intensiva por el mayor tiempo involucrado en el suministro y obtención del forraje

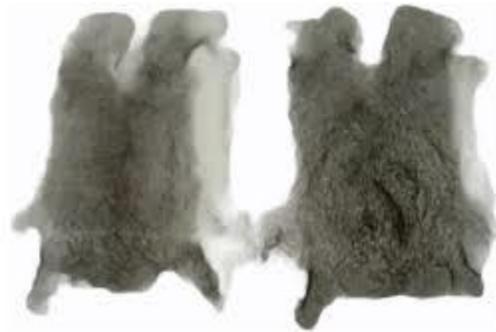
3. Producción intensiva.

Se efectúa con alimentación balanceada, reproducción intensiva y razas de alta productividad.

El conejo de pieles.

La disminución continua de animales salvajes está aumentando el uso de piel de conejo para abrigos, arteras, sombreros, zapatos y otros artículos. El conejo común blanco, el gris perla y la chinchilla dan excelentes pieles

Producción de piel y pelo. La producción potencial de piel de conejo supera abundantemente la de otras especies destinadas a la producción de piel. En efecto, el visón, que figura a la cabeza de las especies criadas esencialmente para peletería, proporciona de 25 a 35 millones de pieles por año en el mundo, pudiendo estimarse en casi mil millones el número de pieles de conejos.



Cuando se aprovechan las pieles, se pueden distinguir las pieles de vestir destinadas a ser curtidas, y las pieles de corte, en que se separan el cuero y los pelos, y por ultimo las pieles destinadas a la fabricación de abonos. Origen de esta clase de subproducto. En las granjas europeas de cría intensiva, las técnicas de cría de conejo para carne son con frecuencia incompatibles con las de la producción de una piel de calidad destinada a su transformación en piel para peletería. En efecto, la piel en bruto únicamente representa un pequeño porcentaje del valor del animal en vivo. Por eso se sacrifican cada vez con mayor frecuencia conejos de una edad, o en una temporada, en que la piel no ha terminado su desarrollo.

Una de las características inherentes al subproducto bruto es su heterogeneidad: entre las pieles de conejo sin seleccionar, se encuentran tanto pieles de valor como desechos inutilizables. De ahí la importancia de la tría y de la clasificación en el estadio más precoz posible. La tría es la primera operación. Es primordial, porque fija el destino de la piel.

Con ella se seleccionan las pieles en tres categorías:

Las pieles de apresto. Son aptas para utilizar en peletería (el término «apresto» sustituye al de «curtido» para la peletería). Estas pieles son las mejores; presentan una forma regular, un pelaje intacto y homogéneo, denso y de buena estructura y un cuero sin defectos. Su precio puede ser 20 veces el de las pieles sin selección de calidad.

Las pieles de corte. Son pieles que presentan sobre todo defectos de forma y de homogeneidad que no permiten trabajar una pieza de peletería; pero el pelo es suficientemente largo y sano. Se corta a máquina y se destina a la hilatura o al fieltro (pero la sombrerería está en regresión en muchos países).

Perfumería

Los perfumes se hacen con ingredientes que uno no se imaginaría. Por ejemplo, algunos contienen orina de conejo o de zorrillo, sustancias que se utilizan como fijadores que impiden que se evaporen los ingredientes aromáticos del perfume. Al contacto con la piel, el perfume experimenta cambios químicos que modifican ligeramente su olor y que son distintos en cada persona. Este toque único y personal se debe a los aceites naturales de la piel y a su pH, y su efecto a veces se queda en la memoria para siempre. Por eso nuestro olor con el perfume que usamos es único y personalizado.

Composta

EL conejo, productor de abono animal. El estiércol de conejo es uno de los abonos más indicados para cultivos especiales, como floricultura, hortalizas, viñas, y otras. El estiércol puede usarse también para abonar tierra donde de siembre papa, yuca y otros frutos. Todos estos aspectos nos muestran los beneficios y las ventajas de la cría y reproducción del conejo.