



Universidad del Sureste

**Licenciatura en medicina
veterinaria y zootecnia**

Septimo cuatrimestre

Control total de calidad

“Resumen: Principales áreas
funcionales de la empresa”

Profesor: Jessica Alejandra Velazquez

Alumna: Alejandra Morales López

Mejora Continua

Principales áreas funcionales de la empresa

Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos en que se divide para poder trabajar de forma eficiente.

→ Cada área o departamento tiene funciones específicas, y cada trabajador responde a necesidades específicas en la organización.

Principales áreas funcionales:

- **Dirección:** Área relacionada con el proceso (de la operación general de la empresa) (objetivos, toma de decisiones, responsable de todas las áreas y controlarlas).
- **Recursos humanos:**
- **Producción:** Área donde se transforma la materia prima aprovechando y controlando todo lo que se produzca con la calidad adecuada.
- **Finanzas o contabilidad:** Se encarga de llevar el registro contable de la empresa.

MARKETING Y VENTAS

• Marketing y Ventas: Se orienta al exterior de la empresa, también de fine estrategias de marketing (Planificación, diseño, y ciclo de vida del producto)

• Otras áreas: Innovación, tecnología, servicio al cliente.

Reglamento Interno:

Contar con reglas claras facilita el control, la seguridad y la productividad dentro de la empresa

Para crear un reglamento de trabajo

se puede ayudar de la "Ley Federal de trabajo (LFT) - Artículos 423 y 424"