

Universidad del Sureste
Medicina Veterinaria y Zootecnia

**Mejora continua: Principales
áreas funcionales de la
empresa**

DOCENTE : Jessica Alejandra Velázquez

ASIGNATURA : Control total de calidad

ALUMNO : Mónica Nicole Renaud Ley

CUATRIMESTRE : Séptimo cuatrimestre

07 de noviembre del 2021

03/11/21

→ Mejora continua: Principales áreas funcionales de la empresa.

o Las áreas funcionales de una empresa son todos los departamentos en que se divide una empresa para que pueda trabajar de forma eficiente.

→ A medida que las empresas crecen, también aumenta su estructura interna.

o Principales áreas funcionales de una empresa.

1.- Dirección: Está relacionada con el proceso de la operación general de la empresa. Se definen los objetivos, se toman las decisiones más importantes y desde ahí se dirigen todas las operaciones de la organización.

2.- Recursos humanos: Tiene a su cargo los procesos de búsqueda, selección y reclutamiento del personal de la empresa. Contrataciones y remuneración del personal.

3.- Producción: Se desarrolla el proceso de producción de los bienes y servicios que vende la empresa.

4.- Finanzas o contabilidad: Se encarga de llevar el registro contable de todas las operaciones que realiza la empresa. Tiene a su cargo todos los movimientos de dinero que se producen dentro y fuera de la empresa.

5.- Marketing y Ventas: se orientan al exterior de la empresa; se definen las estrategias de marketing que se aplicarán y el mercado o segmento al que se dirige.

03/11/21

◦ Para ello se realiza la planificación y el diseño de los nuevos productos. Se establece cuál será el ciclo de vida de los productos.

→ Otras áreas:

→ Innovación: En esta área se originan nuevas ideas de productos, así como la mejora en las prácticas y procesos tanto de producción como de comercialización.

→ Tecnología: En este departamento se desarrolla el hardware y el software que brinde el soporte técnico que se usará para el manejo de datos e información.

→ Servicio al cliente: Busca atender y servir de mejor forma a los clientes de la empresa, con el fin de mantener la fidelidad de los clientes.

◦ La mayoría de las empresas cuenta con cinco áreas funcionales como son:

- Dirección
- Recursos humanos
- Producción
- Finanzas
- Marketing.

→ Reglamento interno: Al contar con reglas claras se facilita el control, la seguridad y la productividad dentro de la empresa.