

Calidad

El proceso de industrialización aceleró el crecimiento económico provocando a su vez innovaciones en el uso de nuevas fuentes de energía, nuevos sistemas de transporte y también desde el punto de comunicaciones.

Etapa I

Los grandes cambios que se produjeron en la segunda revolución industrial impulsaron la implementación de modelos productivos orientados a la producción en grandes volúmenes para satisfacer el aumento de la demanda.

Quedó de lado la producción artesanal, además el modelo de fabricación cambió de los talleres artesanales a las grandes fábricas donde la organización del trabajo fue orientada a generar mayor volumen de producción y quedó del lado el valor artístico de todos los productos.

Etapa II

La Western Electric Company, una empresa de manufactura de teléfonos para Bell Telephone, detectaron la necesidad de reducir la frecuencia de fallos y reparaciones en sus instalaciones, los problemas encontrados demostraron la importancia de reducir la variación en el proceso de manufactura.

Walter Shewhart, Harold Dodge, Harry Roaming.

Etapa III

El control estadístico de la calidad logra controlar el proceso de producción en condiciones estables y las técnicas de muestreo permitieron a los clientes asegurar la cantidad de insumos que se utilizaban. A partir de la década de los 50's comenzó un movimiento en la percepción de la calidad; la calidad no solo está en la parte operativa, sino que también se debe aplicar a la parte administrativa.

Etapas IV

En la década de los 80's la participación de la administración introdujo de forma más participativa en la mejora de calidad.

Con el surgimiento de la industria japonesa después de la Segunda Guerra Mundial, se inició un movimiento filosófico de la concepción de la calidad mezclando los conocimientos de Deming con su cultura. Como resultado de esta fusión repercutió en los mercados mundiales llevando a una degradación de la industria occidental principalmente en los Estados Unidos.

Desde el inicio de la calidad e industria, la calidad se planteó como forma de medir las características del producto en relación con las funciones para las que fue fabricado.

La calidad constituye el conjunto de cualidades que presentan a una persona o cosa; es un juicio de valor subjetivo que describe cualidades de un elemento. Aunque suele decirse que es un concepto moderno, el hombre siempre ha tenido un concepto intuitivo de la calidad en razón de la búsqueda del perfeccionamiento.

