



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CATEDRATICO:** LIC. MALAQUIAS GARCIA PEREZ

**MATERIA:** PLAN DE NEGOCIOS

**ALUMNO:** LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

**CUATRIMESTRE:** 7 MO

**CARRERA:** CONTADURIA

**TEMA:** UNIDAD I GENERALIDADES DE LA EMPRESA

## INTRODUCCION

LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA DE NUESTRO PAIS, HA GENERADO UNA COMPETENCIA CONSTANTE, ENTRE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE OFERTA AL DEMANDANTE, GENERANDO DE ESTA MANERA UN LIBRE COMERCIO EN LA OBTENCION DEL PRODUCTO.

CABE MENCIONAR QUE LA COMPETENCIA NO UNICAMENTE SE HAYA DE FORMA NACIONAL SI NO TAMBIEN EN EL RAMO INTERNACIONAL; EN LA ACTUALIDAD SE CUENTA CON EMPRESAS TRANSNACIONALES, MULTINACIONALES Y DE DIFERENTES INDOLES. DANDO COMO RESULTADO UNA GRAN GAMA DE BIENES Y SERVICIOS CON LAS QUE CUENTA EL MERCADO.

NO OBSTANTE, TODO BIEN O SERVICIO, SE REALIZA CON LA INTENCION DE SATISFACER LAS NECESIDADES DEL HOMBRE, TENIENDO DE ESTA MANERA LA IMPORTANCIA DE HALLAR EL ORIGEN DEL OTORGAMIENTO DE UN PRODUCTO; QUE ES EL EMPRENDIMIENTO.

TODA EMPRESA TIENE UN ORIGEN, QUE LES PERMITE IR EVOLUCIONANDO DIA A DIA, TANTO POR LA INVERSION INYECTADA, COMO POR LA COMPETENCIA O BIEN POR LAS EXIGENCIAS DE LOS DEMANDANTES. EXISTEN DIFERENTES FACTORES QUE SE CONTEMPLAN CUANDO SE PRETENDE INICIAR UNA EMPRESA; DESDE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR, LA VALORACION DE RIESGOS, LA CAPACIDAD FINANCIERA, EL ESTUDIO DE MERCADO Y SOBRETUDO CONTAR CON UN PLAN DE NEGOCIO.

AHORA PARA CONOCER DE MANERA AMPLIA LA EVOLUCION DEL NEGOCIO ES NECESARIO, TENER EN CUENTA QUE EN LA ACTUALIDAD LA TECNOLOGIA A PERMITIDO DESARROLLAR DE MANERA EFICIENTE LAS TRANSACCIONES ECONOMICAS PARA ADQUISICION DE LOS BIENES Y SERVICIOS. ACONTINUACION SE MENCIONARA CUALES SON LOS FACTORES QUE INTERVIENE EN LOS NEGOCIOS COMO DE LA EVOLUCION DE LA MISMA HASTA EN LA ACTUALIDAD.

## **UNIDAD I GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

EL CONCEPTO DE NEGOCIO ES AMPLIO, COMO SUS VARIABLES SON DISTINTAS SEGÚN EL AUTOR, SIN EMBARGO EL OBJETIVO ES EL MISMO, QUE ES GENERAR BIENES O SERVICIOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES.

PARA EL BUEN DESARROLLO DE UN NEGOCIO ES NECESARIO CONTEMPLAR LOS CINCO ELEMENTOS QUE ACONTINUACION SE MENCIONARAN.

### **EL VALOR AL CLIENTE**

ES IMPORTANTE CONTEMPLAR EN PRIMERA INSTANCIA ESTE ELEMENTO, PARA QUE UN BIEN O SERVICIO SEA UN ÉXITO ES NECESARIO SABER SI CUMPLE CON LAS ESPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR QUE EN ESTE CASO ES EL CLIENTE.

PARA ENTENDER ESTE ELEMENTO; SOLO BASTA COMPRENDER QUE MARCA UTILIZAMOS EN EL MOMENTO DE AFEITARSE. EXISTEN VARIOS FACTORES QUE PERMITIERON ELEGIR ESTA MARCA; DESDE EL IMPACTO DE LA MERCADOCTENIA, EL PRECIO, LAS RECOMENDACIONES Y ENTRE OTROS; QUE COMO CLIENTES TENEMOS EL LIBRE ALBELDRIO ELEGIR UN BIEN O SERVICIO.

### **MERCADO POTENCIAL**

BAJO LA PERSPECTIVA DE ADAN SMITH, LA MANO INVICIBLE, QUE ES EL MERCADO, DONDE PERMITE INTERACTUAR UN BIEN O SERVICIO MEDIANTE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

ASI QUE PARA INCORPORARCE AL MERCADO Y COMPETIR ES NECESARIO, TENER UNA VISION MUY AMPLIA EN LAS ESPECTATIVAS DE LOS NUESTRO MERCADO META. O BIEN IDENTIFICAR MEDIANTE UN ESTUDIO DE MERCADO LA POSIBILIDAD DEL ÉXITO QUE TENDRA NUESTRO PRODUCTO.

### **OPORTUNIDAD EN EL MERCADO**

CUANDO SE REFIERE A LA OPORTUNIDAD EN EL MERCADO, ES IDENTIFICAR SI ESTAREMOS SIENDO APTOS PARA COMPETIR CON NUESTRO BIEN O SERVICIO. UN CLARO EJEMPLO ES LA EXPORTACION DE UVA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. ENVIAR ESTE PRODUCTO ES EL EXTRANJERO, SERIA UNA PERDIDA PARA LOS PRODUCTORES, DEBIDO A QUE SE NO CUENTA CON LA TECNOLOGIA Y CAPACITACION ADECUADO PARA REDUCIR LOS COSTOS PRODUCCION Y ASI COMPETIR CON LOS PRECIOS INTERNACIONALES. TENIENDO EN CUENTA QUE PERU ES UNO LOS PRIMEROS EXPORTADORES DE UVA A NIVEL MUNDIAL.

### **GRADO DE INNOVACION**

LA INNOVACION NO ES MAS LA ACTUALIZACION DE UN PRODUCTO EXISTENTE MEDIANTE MEJORAS O BIEN LA INTRODUCCION DE UN NUEVO ELEMENTO EN EL SERVICIO.

PARA LAS EMPRESAS ESTO ES RELEVANTE, LO QUE NO EVOLUCIONA, MUERE. PONIENTO COMO EJEMPLO LAS INSTITUCIONES BANCARIAS, AÑOS HACIA ATRÁS PARA REALIZAR PAGOS A OTRAS PERSONAS O BIEN COMPRAS EN ESTABLECIMIENTOS; TODO ERA DE FORMA PRESENCIAL Y EN EFECTIVO. EN LA ACTUALIDAD SOLO ES INGRESAR A LA APP Y REALIZAR LA TRANSFERENCIA PARA UNA CUENTA O BIEN LA COMPRA DE UN PRODUCTO DE UNA PAGINA DE INTERNET.

AHORA LOS ESTABLECIMIENTO, QUE NO UTILIZAN LAS REDES SOCIALES PARA PROMOCIONAR O BIEN NO TIENEN ALGUN TIPO DE CUENTA BANCARIA PARA DEPOSITOS POR LAS COMPRAS QUE LE REALIZAN, SE ENCUENTRAN EN DESVENTAJA CON LA COMPETENCIA.

### **VIALIDAD**

SEGÚN LA ANTOLOGIA LA VIALIDAD O FACTIBILIDAD DEBE DE INCLUIR LOS PRINCIPALES RETOS, EL TIEMPO Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LLEVAR ACABO EL PROYECTO, ASI COMO LOS BENEFICIOS QUE SE REPORTAN. (Sureste, 2021).

EN POCAS PALABRAS LA VIABILIDAD ES EL ANALISIS DE CONOCER LA PROBABILIDAD QUE EXISTE DE PODER LLEVAR A CABO UN PROYECTO DE ÉXITO.

UNO DE LOS BENEFICIO DEL ANALISIS DE LA VIABILIDAD, ES CONSEGUIR MEJORES RESULTADOS MEDIANTE LA EVALUACION DE DISTINTOS PARAMETROS, CONSEGUIR UNA CLARIDAD DE GESTION QUE DE LUGAR A UNA MAYOR RENTABILIDAD DE LA INVERSION, LOGRAR IDENTIFICAR UNA RAZON VALIDA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO.

### **RENTABILIDAD**

CUANDO SE HABLA DE RENTABILIDAD, SE REFIERE A LAS GANANCIAS QUE PUEDE OBTENER LA EMPRESA EN SU ESTABLECIMIENTO EN CIERTA ZONA.

LA RENTABILIDAD ESTA LIGADA CON LA VIABILIDAD, PARA MEDIRLA SE UTILIZAN INDICADORES FINANCIEROS, QUE EVALUAN LA EFECTIVIDAD DE LA ADMINISTRACION DE LA ORGANIZACIÓN; EL CALCULO ES SIMPLE SE REALIZA ARITMETICA O UNA TASA LOGARITMICA.

EL ANALISIS QUE SE PUEDE OBTENER MEDIANTE LOS INDICADORES, PERMITIRA IDENTIFICAR SI LA INVERSION HA SIDO EFICIENTE O NO, COMO LA CANTIDAD DE DINERO O INVERTIDO SE HA RECUPERADO.

### **LA EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS EN EL PAIS Y EL MUNDO**

LA HISTORIOGRAFIA EMPRESARIAL DE MEXICO SE PUEDE SITUAR A MEDIADOS DE LA DECADA DE 1970, PERO EL CLASICO FUE REALIZADO EN 1976. LA COMBINACION DE CORRIENTES DE LA ECONOMIA DE CARLOS MARX Y JOSEPH SCHUMPETER, CON SUS TEORIAS, TENIAN COMO OBJETO DE ESTUDIO DE LA SOCIOLOGIA AL EMPRESARIO ANTES DE LA ECONOMIA. TENIENDO DE ESTA MANERA EN LA ECONOMIA DE MEXICO TEORIAS DERIVADAS DE CORRIENTES MARXISTAS Y SCHUMPETERIANA.

## PANORAMA ACTUAL DE MEXICO

LAS PYMES REPRESENTAN UN SECTOR ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL PAIS, TENIENDO COMO CONTRIBUCION EL 41 % DE LA INVERSION Y DEL PIB, GENERANDO 64% DE LOS EMPLEOS. (Sureste, 2021)

## PANORAMA INTERNACIONAL

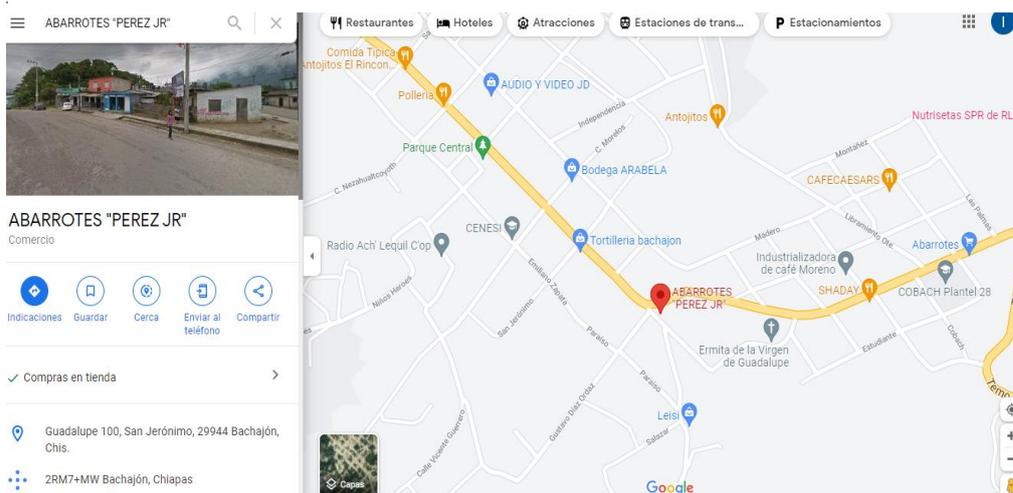
LOS PAISES DESARROLLADOS, HAN SIDO LOS PIONEROS EN EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS, GENERANDO EVOLUCION DESDE UNA DIMENSION SOCIAL Y POLITICA QUE HAN GENERADO INVENCION Y LA INNOVACION TECNOLOGICA; EN LA ACTUALIDAD LAS EMPRESAS SE ENFOCAN EN EL ESTUDIO DE PROCESOS LABORALES, EL ENTRENAMIENTO Y LAS RELACIONES LABORALES.

## NEGOCIO ABARROTOS PEREZ JR.

ES UN NEGOCIO DEDICADO AL SERVICIO DE VENTAS, SU PRINCIPAL GIRO COMERCIAL ES ABARROTERO, TIENE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS, TENIENDO UNA UBICACIÓN GEOGRAFICA ESTRATEGICA (VER ILUSTRACION 1).

### ILUSTRACION 1

#### ABARROTOS PEREZ JR



### FUENTE:

<https://www.google.com.mx/maps/place/ABARROTOS+%22PEREZ+JR%22/@17.0353297,-92.188583,16.28z/data=!4m5!3m4!1s0x85f29397c8986cc1:0xe2c6a75356d1e69f!8m2!3d17.0341749!4d-92.1851997>

## CONCLUSION

EL TEMA DE LOS NEGOCIOS ES MUY AMPLIO, EL CONJUNTO DE FACTORES QUE INTERVIENEN EN SU EJECUCION COMO EN SU DESARROLLO PERMITEN UN ÉXITO INMINENTE. CABE MENCIONAR QUE LA EVOLUCION DE LA MISMA PERMITIRA LA COMPETENCIA EN DISTINTAS ETAPAS, TALES COMO EN EL AMBITO LOCAL, ESTATAL, NACIONAL Y POR QUE NO INTERNACIONAL.

SEGÚN KARL MARX EL MOTOR DE LA ECONOMIA ES EL TRABAJO NO EL DINERO; SIN EMBARGO EN LA ACTUALIDAD, BAJO MI PUNTO DE VISTA EL EMPRENDIMIENTO, TIENDE A INCENTIVAR LA ECONOMIA DEL PAIS.

LAS OPORTUNIDADES QUE PUEDO OBTENER EN LA MATERIA; ES FORTALECER MIS CONOCIMIENTOS EN EL DESARROLLO DE MIS NEGOCIOS, QUE EN ALGUN MOMENTO DESEO QUE EVOLUCIONE A UNA EMPRESA, QUE NO UNICAMENTE PERMITAN EL EMPLEO DE 9 PERSONAS SI NO DE MAS DE 50 PERSONAS.

SI TAN SOLO IMPLEMENTARAN ESTAS MATERIAS EN LA EDUCACION BASICA CONSIDERARIA QUE NUESTRO PAIS ENCAMINARIA A UNA ESTABILIDAD ECONOMICA. SIN EMBARGO NUESTRO PIB Y PIB PERCAPITA MANIFIESTAN QUE ESTAMOS AL BORDE DE UNA RECISION ECONOMICA.

EN MEXICO SE ENCUENTRA UNO DE LOS HOMBRES MAS RICOS DEL MUNDO COMO TAMBIEN SE ENCUENTRAN LOS HOMBRES MAS MISERABLES. Y ESTO ES DERIVADO A UN SINFÍN DE FACTORES; QUE VA DESDE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO HASTA LA EDUCACION DEFICIENTE CON LA SE ENCUENTRA NUESTRO PAIS.