



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CATEDRATICO:** MALAQUIAS GARCIA PEREZ

**MATERIA:** PLAN DE NEGOCIOS

**ALUMNO:** SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

**CUATRIMESTRE:** 7TO.

**CARRERA:** CONTADURIA

**TEMA:** INVESTIGACION DE MERCADOS

**FECHA:** 20 DE DICIEMBRE DEL 2021

**CONTENIDO**

**B. UBICACIÓN ..... 4**

**C. DESCRIPCION DE LA EMPRESA..... 4**

**E. MISION ..... 5**

**F. VISION ..... 5**

**G. OJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA ..... 5**

**H. FACTORES CLAVES DE ÉXITO ..... 6**

**I. ANALISIS FODA..... 6**

**J. MERCADOTECIA E IMAGEN ..... 7**

**K. INVESTIGACION DE MERCADOS..... 8**

**I.ANALISIS DE MERCADO ..... 8**

**M. MERCADO POTENCIAL ..... 8**

**N. MERCADO META ..... 8**

**O. PRECIO..... 9**

**Q. ESTRATEGIAS DE INTRODUCCION AL MERCADO ..... 9**

**R. PUBLICIDAD Y PROMOCION ..... 9**

## **INTRODUCCION**

EN ESTA ACTIVIDAD SE REALIZA SE REALIZA LA INVESTIGACION DE MERCADO DE LA EMPRESA ANTERIOR AL QUE SE TRABAJO EN MI CASO ES EL RESTAURANTE "EL PATO MOJADO"

SE MENCIONA LA UBICACIÓN, QUE OFRECE, EN QUE LO DIFERENCIA DE OTRAS EMPRESAS Y COMO PUEDE MEJORAR PARA OBTENER MAS PRODUCCION Y QUE CONOZCAN MAS A LA EMPRESA.

A CONTINUACION SE ABORDA MAS SOBRE ESTA ACTIVIDAD.

## **B. UBICACIÓN**

“EL PATO MOJADO” LOCALIZADO EN EL PUEBLO DE BACHAJON, CHILON, CHIAPAS.

## **C. DESCRIPCION DE LA EMPRESA**

OFRECE RICAS BOTANAS, CUENTA CON UNA VARIEDAD DE PLATILLOS DE MARISCO ACOMPAÑADAS DE UNA RICA BEBIDA, CON PRECIOS ACCESIBLES PARA TODA LA FAMILIA.

TAMBIEN SE CUENTA CON POSTRES PARA LOS NIÑOS.

## **D. DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA**

RESTAURANT DE MARISCOS “EL PATO MOJADO”

COMIENZA LAS LABORES CON UN CLIMA FRESCO CON UN SOL BRILLANTE Y LLENO DE VIDA.

TIENE A LA VENTA PLATILLOS DE MARISCO

-ENSALADA DE MARISCO	\$50.00 Y \$100.00
-TORTA DE MACABIL	\$50.00 Y \$100.00
-CAMARON AL NATURAL	\$60 Y \$120.00
-CAMARON AL MOJO DE AJO	\$60.00 Y \$120.00
-CAMARON EMPANIZADO	\$65.00 Y \$120.00

-CAMARON EN AGUA CHILE \$65.00 Y \$130

OFRECE BEBIDAS Y POSTRES

HORARIO DE SERVICIO

9 AM – 6 PM

DE LUNES A DOMINGO

RESERVACION Y PEDIDOS A LOS NUMEROS:

9191516501

9191709362

## **E. MISION**

SATISFACER LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES, PARA LOS QUE QUIERAN PASAR UN MOMENTO AGRADABLE CON SU FAMILIA, AMIGOS O PAREJA.

QUE DE UNA BUENA CALIDAD DE SERVICIO Y PRECIOS ACCECIBLES A TODA LA POBLACION DE ESTA REGION.

## **F. VISION**

SER UNO DE LOS MEJORES RESTAURANTES DE ESTA REGION, OFRECIENDO SERVICIO DE CALIDAD, CON PRECIOS BAJOS Y CON UN BUEN AMBIENTE.

OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

## **D. OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA**

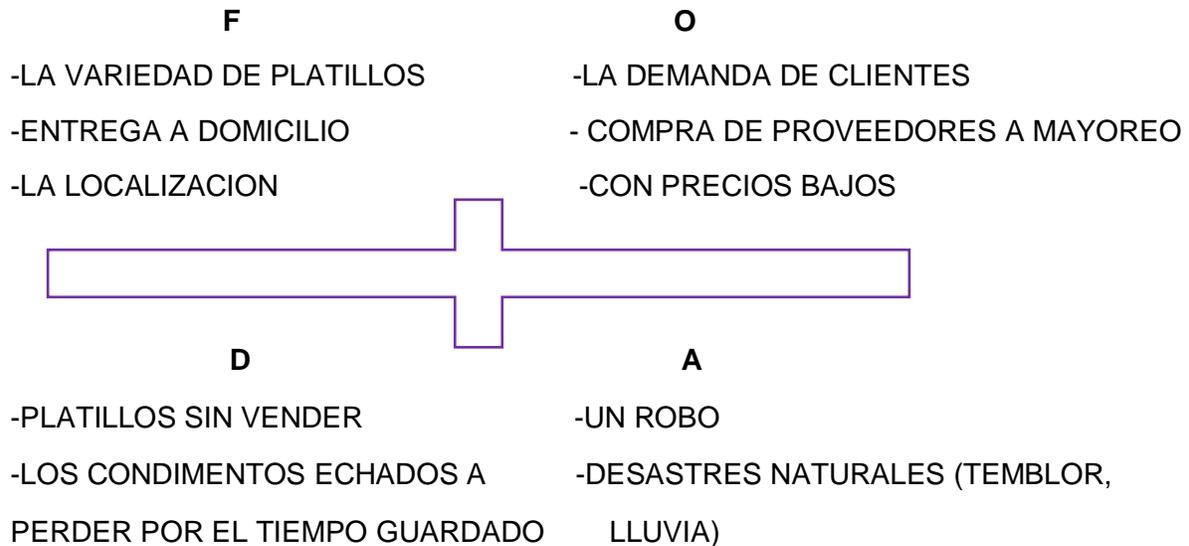
“EL PATO MOJADO” ES UN RESTAURANT UBICADA EN EL PUEBLO DE BACHAJON, CONOCIDA POR LOS PATILLOS DE MARISCO QUE OFRECE, SE CUENTA SOLO CON UN LOCAL EN ESTA ZONA, INICIO HACE 4 AÑOS, SE CUENTA CON 2 TURNOS UNO EN LA MAÑANA Y EN LA TARDE EN CADA TURNO SE CUENTA CON 2 MESEROS, 2 COCINEROS Y 1 DE LIMPIEZA.

LABORAN DE LUNES A DOMINGO.

## **H. FACTORES CLAVES DE ÉXITO**

- LOS PERSONALES SIEMPRE RECIBEN CON AMABILIDAD
- SE CUENTA CON VARIOS PERSONALES PARA ESTAR SIEMPRE ATENTO A LOS CLIENTES
- ES PROMOCIONADO EN LA RADIO
- LOS DUEÑOS SON CONOCIDOS EN EL PUEBLO

## **I. ANALISIS FODA**



## **J. MERCADOTECIA E IMAGEN**

ESTE RESTAURANT SE DIFERENCIA ENTRE LAS DEMAS POR LA ATENCION QUE SE LES DA AL CLIENTE, ELLOS PUEDEN ELEGIR LA MUSICA QUE DESEAN ECUCCHAR O CONECTAR SU CELULAR CON LOS DISPOSITIVOS.

NO SOLO OFRECE BOTANAS, SI NO TAMBIEN POSTRES SI ES QUE LLEVAN NIÑOS, ADEMAS ELLOS PREPARAN TACOS, TORTAS, CHALUPAS PARA QUIENES NO LE GUSTEN LOS MARISCOS.

PARA LAS PERSONAS QUE NO TOMAN, SE CUENTA CON JUGOS, LICUADOS O AGUAS PREPARADAS.

TAMBIEN SE RENTA EL LOCAL, PARA CUANDO ALGUIEN LO QUIERA ALQUILAR PARA UNA FIESTA, GRADUACION O BAUTIZO.

LO QUE YO PROPONGO ES QUE HAYA UN ESTACIONAMIENTO, PORQUE MUCHAS VECES LOS CLIENTES SE ESTACIONAN ENFRENTA Y LOS VECINOS QUE VIVEN ENFRENTA LES ESTORBA CUANDO QUIEREN ENTRAR A SU CASA.

TAMBIEN SE PUEDEN HACER PREGUNTAS PARA LOS CLIENTES PARA ASI SABER QUE LES AGRADA Y QUE NO, TAMBIEN QUE ANOTEN SUGERENCIAS.

## **K. INVESTIGACION DE MERCADOS**

SE INVESTIGA QUIENES SON LOS QUE CONSUMEN ESTOS PLATILLOS Y SON LOS ADOLESCENTES O LOS ADULTOS CUANDO CELEBRAN ALGUN DIA IMPORTANTE.

### **I. ANALISIS DE MERCADO**

EN ESTE CASO, AL MENOS EN ESTA ZONA ESTE RESTAURANT NO TIENE COMPETENCIA, PORQUE NADIE VENDE MARISCOS, SOLO COMIDAS.

EN EL CASO DE OTROS MUNICIPIOS SI HAY, PERO EN ALGUNOS CASOS GENTE DE OTROS MUNICIPIOS VIENEN A CONSUMIR EN ESTE RESTAURANT.

### **M. MERCADO POTENCIAL**

HAY GENTE ADULTA Y MAS MUJERES QUE AUN NO CONSUMEN ESTO, PORQUE PIENSAN QUE SOLO LLEGAN A TOMAR Y NO ES ASI, YA QUE TAMBIEN PREPARAN ANTOJITOS Y OFRECEN BEBIDAS SIN ALCOHOL.

### **N. MERCADO META**

LOS QUE MAS LLEGAN A CONSUMIR SON GENTE MAYOR DE 18 AÑOS Y MUCHAS DE LAS VECES SON PROFESORES, CUANDO NO HABIA PANDEMIA CADA FIN DE SEMANA SE JUNTABAN Y LLEGABAN; YA NO SE VE MUCHO ESO, PERO SON MAS GENTE ADULTA QUE LLEGA, LOS PRECIOS NO SON ELEVADOS, PERO NO TODA LA POBLACION SABE ESO Y CREEN QUE ES UN LUGAR CARO.

SI DIERAN A CONOCER SUS PRECIOS, PUEDA QUE MAS GENTE VAYA Y QUE MENCIONEN QUE TAMBIEN OFRECEN OTRAS BEBIDAS.

## **O. PRECIO**

ASI COMO VUELVO A REPETIR LOS PRECIOS NO SON ELEVADOS, ASI QUE ES UN LUGAR ACCECIBLE PARA TODOS.

## **P. POLITICAS DE PRECIO**

ESTE ES EL PRECIO QUE SE LE DA A LOS PLATILLOS, HAY QUE TENER EN CONSIDERACION CON QUE SE COMPRAN LOS INSUMOS, PARA PODER DSRLE PRECIO Y SE LOGREN GANANCIAS, PORQUE EN ESTE CASO SI EL PRECIO ES MUY BAJO, PERO LOS PRODUCTOS COMPRADOS SON CARAS, ENTONCES NO HAY PRODUCCION NI GANANCIAS, POR ESO HAY QUE TENEER EN CUENTA A QUE PRECIO SE VA A OFRECER PARA QUE LA POBLACION LO PUEDA CONSUMIR SIN PROBLEMAS.

## **Q. ESTRATEGIAS DE INTRODUCCION AL MERCADO**

LO QUE SE PUEDE HACER, PARA QUE MAS PERSONAS CONOZCAN EL LUGAR ES LA PROMOCION DEL PRODUCTO.

## **R. PUBLICIDAD Y PROMOCION**

YO SUGIERO QUE PROPOCIONAR EN LA RADIO ESTA BIEN, PORQUE ESTAMOS EN UN PUEBLO Y ES LO QUE MAS USA LAS PERSONAS ADULTAS.

EN EL CASO DE LOS JOVENES SERIA POR LAS REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, CREANDO UNA PAGINA, POR WHATSAP SUBIENDO ESTADOS. ESTAS PEQUEÑAS COSAS AYUDARAN A LOGRAR QUE MAS PERSONAS CONOZCAN ESTE LUGAR Y LLEGUEN A CONSUMIR.

**BIBLIOGRAFIA:** ANTOLOGIA UDS