



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: LIC. MALAQUIAS GARCIA

MATERIA: PLAN DE NEGOCIO

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 7 MO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: ELABORACION Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

INTRODUCCION

PARA REALIZAR DE MANERA EFECTIVA UN PLAN DE NEGOCIO, ES NECESARIO CONTAR CON LAS HERRAMIENTAS QUE PERMITAN LA SIMPLIFICACION DE SU DESARROLLO, A ESTO ME REFIERO CON EL CONTAR DESDE LA DESCRIPCION DE LA EMPRESA HASTA EL GENERAR LOS MEDIOS RELEVANTES PARA LA PUBLICIDAD Y LA PROMOCION.

CABE RECALCAR QUE UN PLAN DE NEGOCIO, TRAE CONSIGO CIERTOS OBJETIVOS, TALES COMO EL DE DEFINIR LA OPORTUNIDAD DEL NEGOCIO, QUE A SU VEZ PERMITE UN ESTUDIO DE MERCADO QUE APORTE LA INFORMACION REQUERIDA PARA LLEVAR ACABO UN CORRECTO POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE IGUAL MANERA BUSCA DETERMINAR CON CERTEZA LA VIABILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO.

EL PLAN DE NEGOCIO ES APTO PARA DISTINTOS GIROS DE NEGOCIOS, COMO TOTALMENTE RECOMENDABLE PARA CUALQUIER TIPO DE NEGOCIO.

DESCRIPCIÓN DE LE EMPRESA

LA FERRETERIA QUE LLEVA POR NOMBRE COMERCIALIZADORA FERREMAXI SE ENCUENTRA UBICADO EN LA AV CENTRAL ORIENTE No 415 B DEL POBLADO BACHAJON MUNICIPIO DE CHILON CHIAPAS. CONTANDO CON UNA GAMA DE PRODUCTOS FERRETEROS DE ELECTRICIDAD, FONTANERIA, JARDINERIA, CARPINTERIA Y BALCONERIA

MISION

CREAR Y APORTAR SOLUCIONES CON MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE FERRETERIA PARA PEQUEÑAS Y MEGA CONSTRUCCIONES. APORTANDO UN SURTIDO COMPLETO, CON UNA ALTA CALIDAD A UN PRECIO COMPETITIVO.

VISION

SER CONOCIDOS COMO LIDERES EN LA DISTRIBUCION DE MATERIALES FERRETERO, OFERTANDO UN SERVICIO DE CALIDAD, CREANDO VALOR ECONOMICO A TRAVES DE LA BUSQUEDA DE LA EXCELENCIA Y SU EXPANSION EN EL MERCADO NACIONAL.

OBJETIVOS GENERALES

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES SATISFACER A NUESTROS CLIENTES CON PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD, ASPIRANDO SIEMPRE A DISTINGUIRNOS ENTRE LOS MEJORES.

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

- VARIEDAD EN EL SURTIDO.
- SER RECONOCIDO POR EL CLIENTE DE QUE ENCUENTRE LO QUE REALMENTE BUSCA.
- UBICACIÓN ESTRATÉGICA.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

- UBICACIÓN GEOGRAFICA
- BUENA ORGANIZACIÓN

- BIENES PERECEDEROS
- CALIDAD

OPORTUNIDADES

- INNOVACION DE SERVICIO
- AMPLIACION DE STOCK
- MARKETING
- SOCIALIZAR CON CLIENTES POTENCIALES

DEBILIDADES

- CLIMA
- ENVIO DE MERCANCIA DEFECTUOSA

AMENAZAS

- COMPETENCIAS
- CONFLICTOS SOCIALES
- CLIMA

MERCADOCTECNIA E IMAGEN

PROPUESTA DE ENCUESTAS

1. QUE PRODUCTOS DESEA EN VENTAS
2. QUE MARCAS RECOMIENDA
3. QUE HORARIO DESEA LA APERTURA DE LA FERRETERIA
4. LOS PRECIOS CONSIDERA ACCESIBLES

SE CALCULARA UNA MUESTRA DE POBLACION DE 15 PERSONAS COMUNES Y CONSTANTES EN LA VISITA DE LA FERRETERIA

INVESTIGACION DE MERCADOS

LA EMPRESA FERRETERA COMERCIALIZADORA FERREMAXI TIENE COMO MERCADO LOCAL DE LA POBLACION DE BACHAJON TENIENDO UNA CANTIDAD DE 5063 (INEGI 2010).

LA POBLACION CUENTA CON UN CONJUNTO DE ACTIVIDADES COMERCIALES, TALES SON LOS CASOS DE CONSTRUCTORAS, CARPINTERIAS, BALCONERIAS Y VIVEROS.

ANALISIS DEL MERCADO

LA POBLACION DE BACHAJON CUENTA CON UNA POBLACION ADECUADA A LA DEMANDA DE LOS LOCALES COMERCIALES DEDICADOS AL GIRO FERRETERO.

IDENTIFICANDO DE ESTA MANERA 3 FERRETERIAS;

- FERRETERIA EL CASTILLO
- FERRETERIA CENTRAL
- FERRETERIA SAN SEBASTIAN

MERCADO POTENCIAL

EN ESTE CASO SE HALLAN PERSONAS QUE DESEMPEÑAN ACTIVIDADES TALES COMO LOS ALBAÑILES, LOS FONTANEROS, LOS ELECTRICISTAS, LOS AGRICULTORES Y LOS BALCONEROS.

MERCADO META

EL MERCADO META SE IDENTIFICA EN UN RANGO DE 16 A 60 AÑOS DE EDAD COMUNES DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO QUE EN SU MAYORIA SON VARONES.

PRECIOS

LOS PRECIOS SON VARIABLES CONFORME AL PROVEEDOR A SELECCIONAR; EN ESTE CASO SE CUENTA CON LOS PROVEEDORES TRUPER, MANDIOLA Y LOS ALTOS DE CHIAPAS.

POR MENCIONAR SE MUESTRA EL INVENTARIO CON LA SE ENCUENTRA DEL PROVEEDOR TRUPER.

PROVEEDOR: TRUPER				PLAZO DE ENTREGA:	SOLICITADO POR:		
CON AT'N. GERARDO				FLETE POR CUENTA: PROVEEDOR	DIA	MES	AÑO
				27 de octubre de 2021			
CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO			P. UNIT.	TOTAL	
4.00	PZA	COA GURBIA			17037	\$ 135.00	\$ 540.00
6.00	PZA	LUCO PLATANERO			17037	\$ 42.00	\$ 252.00
6.00	PZA	LLEVE PARA BROQUERO DE 3/8"			16559	\$ 26.00	\$ 156.00
10.00	PZA	ACEITE MULTIUSO PEQUEÑO			16711	\$ 13.00	\$ 130.00
10.00	PZA	ACEITE MULTIUSO GRANDE			16712	\$ 22.00	\$ 220.00
2.00	PZA	DISCO DE DIAMANTE			21009	\$ 74.00	\$ 148.00
2.00	PZA	DISCO DE DIAMANTE			27017	\$ 74.00	\$ 148.00
2.00	PZA	DISCO DE DIAMANTE			27032	\$ 74.00	\$ 148.00
5.00	PZA	DISCO ABRAZIVO			12569	\$ 16.50	\$ 82.50
10.00	PZA	DISCO DE CORTE 4 1/2"			22348	\$ 11.50	\$ 115.00
10.00	PZA	BROCA PARA METAL			11118	\$ 11.50	\$ 115.00
10.00	PZA	BROCA PARA METAL			11122	\$ 14.00	\$ 140.00
10.00	PZA	BROCA PARA METAL			11126	\$ 18.50	\$ 185.00
10.00	PZA	BROCA PARA CONCRETO			11203	\$ 11.50	\$ 115.00
10.00	PZA	BROCA PARA CONCRETO			11212	\$ 15.00	\$ 150.00
10.00	PZA	BROCA PARA CONCRETO			11221	\$ 23.00	\$ 230.00
12.00	PZA	LENTES DE SEGURIDAD			14284	\$ 33.00	\$ 396.00

POLITICAS DE PRECIOS

EN CUANTO LAS POLITICAS DE PRECIOS, VARIAN CONFORME AL SEGMENTO QUE PERTENECE CIERTO PRODUCTO; DETERMINADO POR PRECIO AL PUBLICO, MAYOREO Y DE DISTRIBUIDOR.

ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

PARA LA ESTRATEGIA DE INTRODUCCION AL MERCADO SE TOMARA LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- Adoptar una estrategia de precios de penetración. ...
- Lanzar un producto nuevo. ...
- Definir nuevos segmentos objetivo. ...
- Expandirse en un área geográfica diferente. ...
- Fundar una cadena o una franquicia. ...
- Desarrollar alianzas estratégicas.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.

ADEMAS DE CONTAR CON UN PAGINA EN LAS REDES SOCIALES, SE CONTARA CON PUBLICIDAD MEDIANTE LA RADIODIFUSORA LOCAL.

ADEMAS ENTREGAR OBSEQUIOS O MUESTRAS DE PRODUCTOS ALEATORIAMENTE ENTRE LOS CLIENTES QUE NOS VISITEN (MUESTRAS, CATÁLOGOS EXPLICATIVOS, PINS, INVITACIONES PARA ESPECTÁCULOS, VALES DESCUENTO DE ALGUNOS PRODUCTOS QUE SE QUIEREN PROMOCIONAR, ETC.)

CONCLUSION

COMO CONCLUSION PODRIA MENCIONAR QUE AL EJECUTAR DEBIDAMENTE EL PLAN DE NEGOCIO PARA ESTE GIRO EN PARTICULAR DE NEGOCIO, PODRIA ADQUIRIR UNA SERIE DE BENEFICIOS COMO EL OBTENER UNA BUENA TOMA DE DECISION EN EL FUTURO DEL ÉXITO DE LA EMPRESA.

CONTAR CON LOS DATOS RELEVANTES DE LA POBLACION PERMITIRA OTORGAR EL PRODUCTO COMO EL SERVICIO REQUERIDO DEL CONSUMIDOR. AUMENTANDO DE ESTA MANERA TANTO LA GAMA DE INVENTARIO COMO LA CAPACIDAD DE EXPANDIR EL MERCADO LOCAL A UN MERCADO MUNICIPAL Y POR QUE NO ESTATAL.

UN PLAN DE NEGOCIO ES TEDIOSO COMO METICULOSO, AL MOMENTO DE SU ELABORACION, YA QUE CONLLEVA RESPONSABILIDADES, QUE A SU VEZ EXPONEN RESULTADOS QUE DETERMINAN LA CONTINUEDAD DE LA EMPRESA O BIEN EL DESCENSO; EN ESTE CASO DE LA EMPRESA FERRETERA.

BIBLIOGRAFIA

REDALYC

<https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>.

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

https://ime.edomex.gob.mx/plan_de_negocios

UDS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/assignatura/ef83f44ee46401ea7531d777d1a6bd32.pdf>