

**Docente:**

Lic. Cristian David Cortes Bermúdez

**Alumna:**

Ana Cristina Jiménez Espinosa

**Materia:**

Redacción en Español

**Nivel:**

Licenciatura En Administración De Empresas

**Semestre:**

1er Cuatrimestre

**Turno:**

“S”

# INTRODUCCIÓN

La variación lingüística de una lengua consiste en la ocurrencia de diferentes formas alternativas, para expresar un mismo significado, en el dominio de una lengua. Es decir, diferentes hablantes de la lengua usan formas diferentes para el mismo contexto, o tienen diferentes pronunciaciones para la misma palabra, etc. La lengua es una y diversa desde una perspectiva lingüística o gramatical, constituye una unidad: es un conjunto de signos y reglas común a todos los hablantes; pero si la miramos desde el punto de vista de los usuarios, es diversa: razones geográficas, históricas, socioculturales o motivadas por la situación hacen, de la misma lengua, muchas diferentes. de estas variedades de la lengua común que, desde luego, no impiden ese carácter unitario, que es la base de su valor comunicativo, nos ocuparemos en esta unidad.

# ÍNDICE

## **Variedades de la lengua**

Propiedades generales de los textos.....	1
Corrección.....	2
Cohesión. Conectores y enlaces oracionales.....	3
Coherencia. Interferencia de la oralidad en los textos escritos formales.....	4
Adecuación. El registro, variedades de la lengua.....	5
Precisión léxica, La impersonalidad y La voz pasiva .....	6



Propiedades textuales: Son las condiciones o requisitos que debe cumplir un texto para que tenga sentido y logre su propósito comunicativo. Las propiedades textuales son: adecuación, coherencia, cohesión, aspectos gramaticales y disposición espacial.

## PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

### Propiedades

El texto puede ser una palabra, una frase, un capítulo o un libro, pero, cualquiera que sea su extensión, debe transmitir un mensaje completo y cerrado en el que los párrafos estén articulados y den sentido entre sí, para que una secuencia de palabras y oraciones pueda ser considerada un texto ha de cumplir con tres propiedades fundamentales: la adecuación, la coherencia y la cohesión.

### Cuál es el principio de un texto

Un texto se apega a ciertos principios que lo justifican, estos son: Un texto es coherente cuando tiene sentido completo. Cohesión: es la manera de relacionar y unir palabras y partes del texto. Intencionalidad: es la que justifica cuando un texto no es coherente ni tiene cohesión po



### Cuáles son las 7 propiedades del texto

En relación con estos niveles, los autores afirman que todo texto bien elaborado ha de presentar siete características: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, intertextualidad e informatividad.

### Qué es la planificación de un texto

La planificación del escrito, por tanto, es la primera fase de la escritura, en que el autor toma decisiones sobre el futuro texto y lo esboza. Esta fase sirve a tres propósitos: formular objetivos, generar ideas y organizarlas.

### ¿Qué se debe tener en cuenta para escribir textos con propiedad?

Propiedades que debemos tener en cuenta al momento de elaborar nuestros escritos Adecuación. Dentro de una región, no todas las personas hablan y escriben del mismo modo, como tampoco, utilizan la lengua de la misma forma.

- Coherencia.
- Cohesión.
- Corrección gramatical.

# CORRECCIÓN.



## La corrección.

La corrección es un texto bien escrito que tiene que atender las exigencias de la corrección: es decir, debe respetar las reglas ortográficas, reproducir fielmente las palabras y atender las reglas de la construcción sintáctica. Hace mención al accionar y a los resultados de corregir. También se conoce como corrección al proceso de control y modificación para corregir sus faltas, errores, defectos o imperfecciones que una persona con autoridad realiza sobre una evaluación o un texto.

## Principio de corrección funcional

Según el cual el intérprete debe respetar las competencias de los poderes públicos y organismos estatales, sin restringir ni desvirtuar las funciones constitucionales de alguna de ellas.



## Cuántos tipos de corrección hay

Cinco tipos de corrección de textos

- Corrección ortográfica.
- Corrección orto tipográfica.
- Corrección léxico-semántica.
- Corrección de estilo.
- Re escritura.

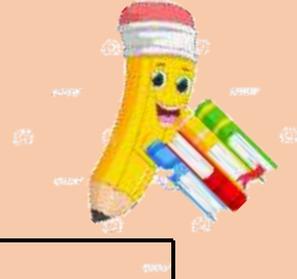


## Importancia de Corrección

El trabajo de un corrector de textos se encarga de eliminar las faltas de ortografía, pero la función de un corrector de estilo está estrictamente relacionada con la estructura del contenido, facilitando la comprensión, la transmisión de sensación y la lectura en general dependiendo del caso.



# COHESIÓN. CONECTORES Y ENLACES ORACIONALES.



## Cohesión

La coherencia se refiere a las relaciones lógico semánticas entre las partes de una oración, entre una oración y otra, o entre los párrafos, dentro de un texto más amplio. Los conectores establecen relaciones de cohesión y coherencia, hacia atrás y hacia adelante, en un texto.



## Importancias de Cohesión. Conectores y enlaces oracionales

Un texto es incoherente cuando no tiene sentido y no tiene sentido porque no hay cohesión entre los elementos que lo integran. La coherencia puede ser interna o externa al texto. Hay coherencia interna cuando notamos en el texto una correlación adecuada de sentido y una cohesión entre una fase y otra, dentro de una secuencia, o entre el título y el contenido de un texto; o entre un párrafo y otro. La coherencia externa se refiere a la correlación entre el texto y la realidad a que alude. Por ejemplo, si digo “está lloviendo”, cuando efectivamente está lloviendo.

## Cuáles son los conectores de coherencia y cohesión

La coherencia se refiere a las relaciones lógico semánticas entre las partes de una oración, entre una oración y otra, o entre los párrafos, dentro de un texto más amplio. Los conectores establecen relaciones de cohesión y coherencia, hacia atrás y hacia adelante, en un texto.



## Mecanismos léxicos

Otro procedimiento de cohesión es la reiteración léxica que se describe como la repetición idéntica de un término o la reiteración conceptual por medio del uso de sinónimos, antónimos, hiperónimos, hipónimos.

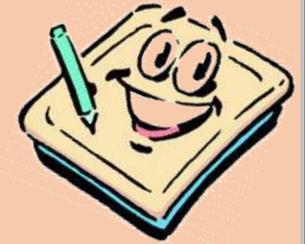
**Sinónimos:** por ejemplo, por universidad, casa de altos estudios.

**Antónimos:** por ejemplo, ausente-presente; sabiduría-ignorancia.

**Hiperónimo:** por ejemplo, planta docente de la facultad (abarca a todos las categorías de profesores).

**Hipónimo:** profesores titulares, adjuntos, asistentes, ayudantes, ayudantes alumnos (cada una de esas categorías, implica un detalle, una parte incluida en una categoría abarcadora).

# Coherencia. Interferencia de la oralidad en los textos escritos formales.



## La coherencia

Es fundamentalmente unidad de sentido. Cuando decimos que un texto es coherente, queremos decir que está organizado lógicamente y que podemos interpretarlo. La coherencia es una propiedad básica del texto. La coherencia de un texto puede ser interna o externa: la coherencia interna se manifiesta por medio de una estructura significativa que tiene organización lógica y armonía sintáctica, semántica y pragmática entre sus partes.

## Características de la oralidad y escritura

Son dos formas de producción del lenguaje que se distinguen profundamente la una de la otra

### Oralidad

Sus enunciados se delimitan por la entonación y las pausas.

### Escritura

Sus enunciados están delimitados por el uso de puntuación, mayúsculas, párrafos u otros formatos.



## Cuál es la importancia de la oralidad y escritura

En síntesis, la oralidad y la escritura implican la capacidad de saber comunicar en el terreno del saber y el saber hacer, una correlación entre determinadas teorías cognitivas y de operación de esa cognoscibilidad en la actividad humana.



## Qué es la oralidad y sus funciones

La oralidad concebida como una actividad del lenguaje que se manifiesta y materializa dentro del aula, cumple con determinadas funciones que evidencian que ésta permea todos los ámbitos y contextos de la enseñanza al configurarse como una práctica transversal en las actividades que se desarrollan.

# ADECUACIÓN. EL REGISTRO, VARIEDADES DE LA LENGUA



## Qué es el registro de la lengua

El registro lingüístico es el conjunto de variables contextuales, sociolingüísticas y de otro tipo, que condicionan el modo en que una lengua es usada en un contexto concreto. Dentro de los factores variables que caracterizan el registro lingüístico están:

- El tipo y estatus del receptor con el que se establece la comunicación.
- El tipo de vía o canal comunicativo o según la situación que se expresa.
- Los usos y costumbres de la sociedad en la que tiene lugar el hecho comunicativo.

## Qué tipos de registros existen en lengua

El registro lingüístico puede ser formal o informal, y estos cambios los observaremos en el grado de organización de la información, en el léxico (palabras) que utilizamos, en cómo construimos las frases. El registro informal, también llamado coloquial, se utiliza en un contexto informal, familiar y distendido.

## Cuáles son los tipos de registros que existen

Resultado de imagen para Adecuación. El registro, variedades de la lengua.

En este sentido, distinguimos entre un total de tres registros, que son el formal, el coloquial y el vulgar:

**Registro formal. E**

**Registro coloquial.**

**Registro vulgar.**

## Qué lenguaje utilizar Cuándo es formal y cuando es informal

Tradicionalmente se ha asociado mayoritariamente el uso del lenguaje informal a la comunicación oral, mientras que el lenguaje formal ha atendido mejor a una comunicación escrita

### Ejemplos de lenguaje formal

Si tiene alguna duda no dude en contactar conmigo

Espero tenga en cuenta mi candidatura

Disculpe, ¿podría decirme qué hora es?

### Ejemplos de lenguaje informal

¡Ay va! Cuesta un ojo de la cara

Tío, en vaya fregao' te has metido

¡Qué guay que no tengamos deberes hoy!

# PRECISIÓN LÉXICA, LA IMPERSONALIDAD Y LA VOZ PASIVA.



## Precisión léxica.

Por precisión léxica se entiende el uso adecuado de las palabras y expresiones conforme a su significado y sentido. Cuando un término se utiliza con un significado distinto del que tiene – generalmente por desconocimiento–, podemos decir que ha sido utilizado de manera imprecisa

### ¿Qué se debe tener en cuenta en la precisión léxica en relación a los adjetivos?

Las palabras deben usarse con la mayor propiedad y precisión posible; es decir, con su significado o sentido peculiar, de manera que exista una correspondencia biunívoca entre dicho significado y el concepto que con ellas se quiere expresar (propiedad léxica); y, asimismo, con concisión y exactitud rigurosa.

## La impersonalidad.

En la sintaxis del idioma español, se entiende por oración impersonal aquella que ni tiene ni puede tener sujeto sintáctico recuperable, esto es: Ningún elemento de los que están presentes, explícitos, en la oración puede ser sujeto; No se le puede suponer tampoco un sujeto implícito

### ¿Qué es la impersonalidad en lengua?

Una oración impersonal es aquella que no tiene sujeto explícito ni puede estar sobrentendido, es decir, ningún elemento presente en la oración (explícito) desempeña la función de sujeto y tampoco está omitido (sujeto implícito, elíptico, elidido).

## La voz pasiva.

La voz pasiva es una construcción verbal en algunas lenguas por la cual se presenta al sujeto como pasivo, mientras que la acción ejecutada por el verbo es desempeñada por un complemento y no por el sujeto agente del verbo en voz activa.

### ¿Qué es la voz pasiva y cómo se estructura?

La estructura de la voz pasiva. ... La voz pasiva se forma con el verbo «to be» y el participio de pasado del verbo. Sujeto + verbo auxiliar «to be» + participio de pasado. A partir de estas estructuras podemos formar ya la voz activa y a voz pasiva.