



MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA

NOMBRE DEL ALUMNO: CRISTIAN JERONIMO GUZMAN MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: MIGUEL JIMENEZ MORENO

GRADO: CUARTO CUATRIMESTRE

GRUPO: LCP07SSC0620-A

CARRERA: LIC. CONTADURIA PUBLICA

TRABAJO: ENSAYO

FECHA Y HORA DE ENTREGA: 20/09/2021-03/10/2021

## INTRODUCCION

El análisis marginal es la herramienta de la administración financiera que nos ayuda a realizar análisis de los cambios en las cantidades totales de variables económicas en una operación, este análisis nos ayuda a la toma de decisiones, que es una de las funciones más importantes de los administradores financieros de una organización, aplicándose siempre que se requiera optimizar un objetivo por medio de instrumentos que admita alternativas, como por ejemplo el costo marginales el aumento en el costo total provocado por incrementar la producción en una unidad y el ingreso marginal es el aumento en el ingreso total inducido por la venta de una unidad adicional del bien. Es decir, cuando eres un fabricante o demanda del mismo, en este sentido es de mucha importancia realizar un análisis de que si se incrementa la producción no se generaran costos o gastos adicionales que disminuya la ganancia esperada, al momento que la empresa pretenda maximizar sus ingresos.

Por este motivo es importante conocer el costo marginal. Y como se ha observado el análisis marginal consiste principalmente en analizar las decisiones que intervengan en el margen de una empresa.

Y como lo podemos notar el costo marginal en una operación es el costo adicional por producir una unidad más, y es creciente cuando el producir una unidad más cuestas más que la anterior.

## **Análisis marginal**

El análisis marginal desde la perspectiva económica “es el estudio de las decisiones en el margen, que resultan de pequeños cambios en la actividad”, e “implica comprar el beneficio de hacer un poco más de alguna actividad con el costo de hacer un poco más de esa actividad. El beneficio de hacer un poco más de alguna actividad es lo que los economistas llaman su ingreso marginal, y el costo de hacer un poco más de esa actividad es lo que denominan su costo marginal” (Krugman 2006)<sup>1</sup>.

## **Costo marginal**

El coste marginal o costo marginal “es el coste que se asume al iniciar la producción de una unidad adicional”<sup>2</sup>.

El coste marginal es el valor monetario de los consumos factores que se supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad. Todo proceso de factores productivos, el concepto de coste está íntimamente ligado al sacrificio incurrido para producir ese bien. Todo coste conlleva un componente de subjetividad que toda valoración supone.

El costo marginal de una actividad es el costo adicional en que se incurre por realizar una unidad más de esa actividad, y existe un costo marginal creciente cuando cada unidad adicional de esa actividad cuesta más que la anterior, por lo cual el costo marginal de una actividad aumenta con la cantidad de esa actividad ya realizada.

Formula del coste marginal

En términos matemáticos, el coste marginal (CM) se calcula como la derivada de la función del coste total (CT) con respecto a la cantidad (Q):

$$\mathbf{CM = dCT/dQ}$$

De esta explicación dada por la formula se explica que el coste marginal es igual al cambio en el coste sobre el cambio en la producción. por otro lado, los costes marginales habitualmente se presentan reflejados en la llamada curva de coste marginal, que muestra los costes marginales de cada nivel de producción.

---

<sup>1</sup><https://es.scribd.com/document/364563878/introduccion-al-Analisis-Marginal>

<sup>2</sup> <https://economipedia.com/definiciones/coste-marginal-html>

## **Ingreso marginal**

Es el ingreso derivado de realizar una unidad más de una actividad, y existe ingreso marginal decreciente de una actividad cuando cada unidad adicional produce un ingreso menor que la unidad anterior, por lo cual el ingreso marginal de una actividad disminuye con la cantidad de esa actividad ya realizada.

## **Beneficio marginal**

Desde el ámbito de la economía, un concepto básico, pero de vital importancia en el momento de estudiar al consumidor y las variables económicas es el beneficio marginal. Este se define como un beneficio, satisfacción o placer que puede sentir una persona, consumidor, por la adquisición de una unidad adicional de un bien o servicio. Además, el beneficio marginal también se puede definir como la máxima cantidad de dinero que un consumidor está dispuesto a pagar por una unidad adicional del bien o servicio.

El beneficio marginal se toma en cuenta en el momento en que una organización desea analizar cuanto estarían dispuestos a pagar los consumidores de acuerdo a su nivel de satisfacción. Esto ayudara a la empresa a calcular aproximaciones del precio y de la producción necesaria para obtener la rentabilidad deseada por los accionistas o directivos. También se debe tener en cuenta que el beneficio marginal es uno de los indicadores más utilizados por los economistas, por lo que es una eficiente herramienta para el cálculo de la producción y estimaciones en el exceso del consumidor y el exceso del productor que servirán de guía para que la empresa estime sus ventas.

## **Sistema de costos por órdenes de producción**

El sistema de costos por órdenes de producción “es un sistema para signar y acumular los costos de fabricación de una unidad individual de producción. se utiliza cuando los diversos artículos producidos son suficiente diferentes entre si y cada uno tiene un costo significativo distinto”.<sup>3</sup>

Cuando la producción de una empresa consiste en un flujo continuo de unidades idénticas y de bajo costo, es más apropiado usar el sistema de costos por proceso.

---

<sup>3</sup> <https://www.lifeder.com/sistema-costos-ordenes-produccion/#caracteristicas>

Pero cuando existe una significativa diferenciación entre los artículos fabricados, el sistema de costos por órdenes de producción requiere un registro por separado del costo de producción para cada artículo, o para cada orden.

El registro de costos de la orden informara sobre la mano de obra directa y los materiales directos que realmente se usaron para cada artículo, además de un monto asignado de gastos generales de fabricación.

El registro de los costos de la orden también sirve como documentación para el costo del inventario de productos en proceso, el inventario de productos terminados y el costo de la mercancía vendida.

### **Características**

- 1.- Se usa más comúnmente para los lotes pequeños, especialmente cuando los productos dentro de cada lote son diferentes de los productos creados en otros lotes.
- 2.- La producción es generalmente contra pedido del cliente, no para stock
- 3.- Cada trabajo tiene sus propias características y necesita un tratamiento especial
- 4.- No hay uniformidad en el flujo de producción de un departamento a otro. La naturaleza del trabajo determina los departamentos a través de los cuales se debe procesar el trabajo. La producción es intermitente y no continua
- 5.- Cada trabajo se trata como una unidad de costo
- 6.- Cada trabajo se identifica de manera distintiva mediante una orden de producción a lo largo de la etapa de producción
- 7.- El costo de producción de cada trabajo se determina después de la finalización del mismo
- 8.- Los trabajos en proceso difieren de un periodo a otro, según el número de los que haya disponibles.

Una de las ventajas:

Que el **análisis de costos** proporciona un análisis detallado del costo de los materiales, salarios y gastos generales de los diferentes departamentos y unidades de producción en función de su naturaleza y funciones

Y esto ayuda a determinar la correcta o eficiencia operativa de los diferentes factores de producción, centros de producción y unidades funcionales.

En el caso de **control de costos**, se mantiene un registro preciso de los costos de diferentes departamentos y unidades, y ayuda a comparar los costos reales con los costos estimados facilitando el control de gastos.

**Evaluación adecuada:** Es donde ayuda a evaluar el desempeño, la eficiencia y la rentabilidad de diferentes trabajos por separado, ayudando a identificar los más favorables o desfavorables.

Desventajas:

**Sistema complejo:** el costo de la orden de producción consume más tiempo y procedimientos para poder mantener información detallada sobre el trabajo.

**Sistema costoso:** se trata de un sistema laborioso debido a varios trabajos y procedimientos que se requiere realizar en papel para mantener los registros de las diferentes órdenes de producción.

**Estricta supervisión:** se requiere de una supervisión estricta puesto que se debería de practicar el sistema de costos por órdenes de producción, debido a la falta de estandarización de los trabajos.

## **Diferencia entre costos convencional y marginal**

### **Costo convencional:**

Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Según la metodología convencional, los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades: esto supone "que todos los costos dependen del volumen de producción".<sup>4</sup>

Uno de los principales problemas para determinar el costo de los productos en los sistemas de costeo tradicionales es el de la asignación a los productos de los gastos indirectos de fabricación, venta y administración, debido a que los gastos de venta y administración se consideran gastos de periodo y no costos del producto.

---

<sup>4</sup> <https://www.gestiopolis.com/diferencias-entre-costos-marginales-y-convencionales-presentacion/>

Costo indirecto:

“Es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa, y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto si no que hay que asumir un criterio de imputación coherente”.<sup>5</sup> Es decir, un coste indirecto afecta a varios productos y para asignar este coste a cada producto es necesario plantearse la siguiente pregunta: ¿Cómo podría repartir este coste entre las unidades que produzco? Cuando produces un coche sabes que es necesario ponerle 4 ruedas, pero ¿sabes cuanta electricidad necesitas en la producción de un coche? Esta es la principal diferencia con el coste directo, ya que los costes directos pueden asociarse de forma muy clara al producto final y sin necesidad de establecer un criterio de imputación. El coste indirecto es una categoría de coste clasificado en función de su relación con la producción.

### Costo marginal:

Es el “costo marginal de la última unidad producida”<sup>6</sup> Es decir, es tan solo el costo variable de producir una unidad adicional a la producción planeada, considerando a que el costo fijo ya se han aplicado a esta última. El costo marginal se utiliza básicamente para la toma de decisiones respecto a cuándo mas producir cuando hay una mayor demanda.

Para obtener el costo marginal de una producción solo se tiene que observar el aumento del costo total CT conforme se producen unidades adicionales.

Ejemplo: Supóngase que se trata de producción de muebles y los costos están en miles de pesos

| Producción $q$ | Costo total CT |
|----------------|----------------|
| 0              | \$55           |
| 1              | 85             |
| 2              | 110            |
| 3              | 130            |
| 4              | 160            |
| 5              | 210            |

<sup>5</sup> <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>

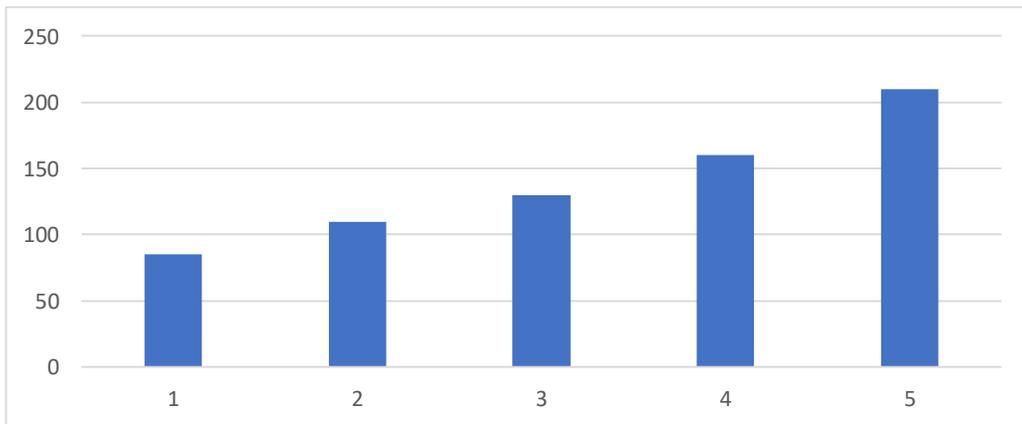
<sup>6</sup> . <https://slideplayer.es/slide/134041/>

Restando el costo total anterior al último costo total se obtiene el costo marginal de la unidad adicional producida.

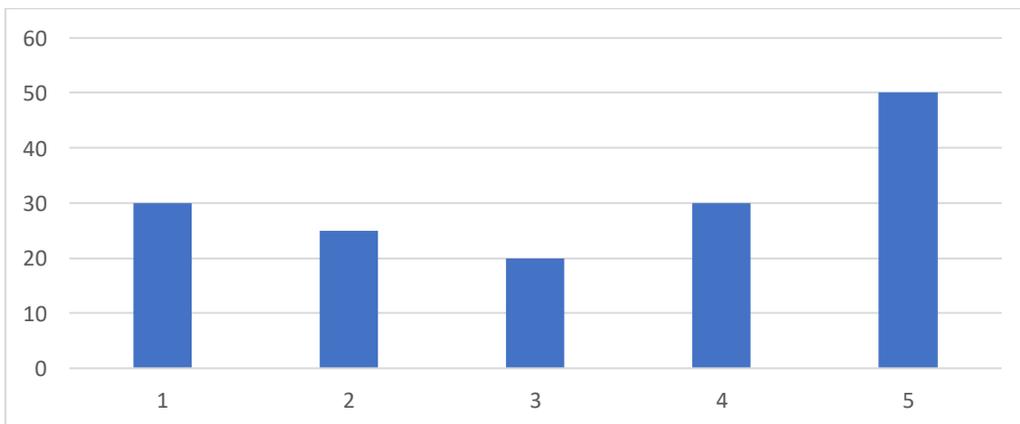
$$CM = \$210 - \$160 = \$50$$

| Producción $q$ | Costo total CT | Costo marginal CM |
|----------------|----------------|-------------------|
| 0              | \$55           |                   |
| 1              | 85             | \$30              |
| 2              | 110            | 25                |
| 3              | 130            | 20                |
| 4              | 160            | 30                |
| 5              | 210            | 50                |

Como se puede observar, el costo total no aumenta en forma constante:



Esto se debe a que el costo marginal es diferente para cada unidad adicional producida. Al principio este tiende a decrecer, pero después de alcanzar un nivel mínimo, se incrementa.



### Aplicación en situaciones de producción

“La planeación de la producción tiene como objetivo prever y movilizar todos los recursos necesarios para la producción de un bien, o para la prestación de un servicio, en el plazo adecuado y en las cantidades correctas”.<sup>7</sup> Eso implica la determinación y cálculo de todos los recursos necesarios a la ejecución de las ordenes de producción.

Un conjunto reducido de factores, denominados internos, son los que pueden ser modificados para obtener un plan de producción, y otro grupo mayor de factores, denominados externos, están fuera de control directo de quienes planifican la producción

La planeación presenta tres procesos básicos: planeación agregada, programa maestro de producción y planeación de los requerimientos de materiales. El proceso normal de la planeación consiste en desarrollar planes agregados con el objetivo de equilibrar la demanda con los niveles de capacidad e inventario disponibles. Por su parte el programa maestro de producción toma las demandas previstas y determina como insumo para la planeación de requerimiento de materiales y materias primas.

### **Estado de resultados con costos marginales, perdidas o ganancias**

“Es el estado financiero básico en el que se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros”.<sup>8</sup> Y la diferencia entre logros y esfuerzos, es decir, es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño.

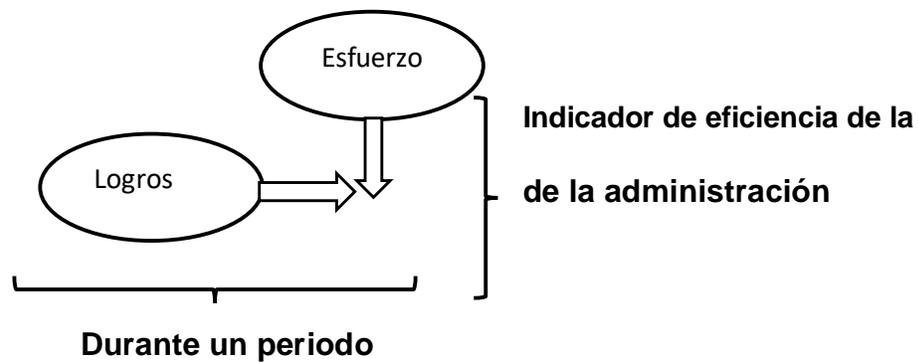
El estado de resultado debe de mostrar los resultados alcanzados o la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

El estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo. Los estados financieros estáticos son los que muestran información a una fecha determinada. En el estado de resultados se detallan los logros obtenidos (ingresos) por la administración de la entidad en un periodo y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros.

---

<sup>7</sup> [https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1683-07892001000200005](https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1683-07892001000200005)

<sup>8</sup> (estado de resultados s.f.)



El objetivo el estado de resultados es medir los logros alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta, y este en combinación con los otros estados financieros básicos podrá.

Evaluar la rentabilidad de la empresa

Estimar su potencial de crédito

Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo

Evaluar el desempeño de la empresa

Medir riesgos

Repartir dividendos

En el estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. A este estado como se indica se le conoce como estado de pérdidas y ganancias

### **Costos marginales de decisiones de producción**

“Costo de la ultima unidad producida que implica los costos variables en el crecimiento de la producción y los gastos fijos que han sido repartidos entre las unidades producidas”<sup>9</sup>. No todos los datos que se requieren para tomar decisiones son proporcionados por los registros de contabilidad.

Cuando no se fabrica una pieza, disminuye los costos en: materiales, mano de obra.

<sup>9</sup> <https://www.gestiopolis.com/costo-marginales-en-decisiones-deproduccion/>

La fábrica Calas S.A., produce varias líneas de productos que incluyen ciertas partes, las cuales pueden ser fabricadas en planta o externamente. El costo de fabricar una pieza denominada sujetador a es la siguiente:

Del total de gastos de administración y venta, \$200,000 son fijos y \$10 corresponde a c/u vendida. En el presente año esto corresponde a \$500,000 de gastos variables de venta. Como es de esperarse, al analizar el estado de resultados el Dir. General duda en aceptar este pedido en especial, argumentando que no es deseable debido a que el costo de producción de c/u es de \$160.00 el cual es muy superior al precio especial de venta de operación.  $\$8,000,000/\$50,000 \text{ u.} = \$160.00$  pero ¿Qué es lo que distorsiona el análisis del Dir. General?

Está usando el sist. Total, por lo cual incluye datos relevantes e irrelevantes para tomar decisión es necesario utilizar el análisis incremental o marginal en este caso sobre la base de \$30,000 u. adicionales que es el pedido especial.

### **Decisiones de hacer o comprar**

Decidir o comprar es un acto entre fabricar un producto internamente o comprarlo a un proveedor externo.

También conocida como “decisión de subcontratación”<sup>10</sup>, una decisión de realizar o comprar compara los costos y beneficios de producir un bien o servicio esencial internamente con los costos y beneficios de contratar a un proveedor externo para los recursos de subcontratación involucrados.

Para comparar con precisión los costos, una empresa debe sopesar todos los aspectos de la adquisición y el almacenamiento de los bienes con la creación de los bienes internamente, lo que puede requerir la compra de nuevos equipos, así como los costos de almacenamiento

### **Análisis de precios diferenciales**

---

<sup>10</sup> <https://traders.studio/decision-de-hacer-o-comprar/>

Los precios diferenciales son una estrategia de precios según la cual una compañía establece diferentes puntos de precio para los diferentes clientes basándose en diversas variables como el tipo de cliente, el volumen y los términos de distribución y pago. También es denominada precios discriminatorios debido a que las empresas esencialmente discriminan con su estrategia aumentando sus precios a los clientes dispuestos a pagarlos.

En la fijación de precios por rendimiento objetivo la empresa determina el precio que produciría su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión (ROI): General Motors utiliza este método y pone precio a sus automóviles a modo de obtener una ROI del 15 al 20%. Es decir, en la fijación de precios por tasa vigente, la empresa basa su precio primordialmente en los precios de sus competidores. La empresa podría cobrar lo mismo, más o menos que sus principales competidores.

## **CONCLUSION**

La empresa obtiene beneficios si venden sus productos a un precio que supere al costo, por ello en este ensayo que se ha elaborado es con la finalidad de encontrar y distinguir las dos principales preocupaciones de los empresarios que son:

Uno es hasta qué precio pueden llegar, y el segundo es como pueden mantener los costos bajos, a la vez que se mantiene o aumenta el nivel de calidad. Porque el precio depende del tipo de mercado en que operara la empresa, o si se tiene muchos competidores o si tiene el mercado para ella sola.

Por este motivo se ha elaborado el ensayo para que se pueda encontrar o comprender hasta que punto una empresa debe fijar el precio de su producto.

Como se puede notar las grandes preocupaciones de los empresarios son solo dos, pero a la vez muy difícil de poder comprender si no se analiza bien los costos de producción.

Por ello el ensayo es donde nos ayudara a comprender y analizar paso a paso los conceptos, características, beneficios, ventajas y desventajas de los costos de producción. Para que de esta manera se tenga una idea hasta que punto debe de fijar el precio del producto.

## BIBLIOGRAFIA

¿Que es una decision de hacer o comprar? <https://traders.studio/decision-de-hacer-o-comprar/>, mayo 3, 2021.

*estado de resultados*. <https://uv.mx>, s.f.

Helmut sy, corvo. *sistema de costos por ordenes de produccion: características*. <https://www.lifeder.com/sistema-costos-ordenes-produccion/#caracteristicas>, 17 de mayo de 2019.

LARA MARTINEZ, OCTAVIO RONALDO. *costos marginales en decisiones de produccion*. <https://www.gestiopolis.com/costo-marginales-en-decisiones-deproduccion/>, s.f.

MENDOZA CASTAÑON, MARINA. *diferencias entre costos marginales y convencionales. presentacion" gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/diferencias-entre-costos-marginales-y-convencionales-presentacion/>, octubre 18,2005.

MENDOZA CASTAÑON, MARINA, ALEJANDRA CRISTINA OJEDA MORA, ANTONIA RUIZ LOPEZ, ANTONIA GUADALUPE RUIZ LOPEZ, y ADRIANA SERRATOS LOPEZ. *Diferencia ente costeo convencional y costo marginal*. 2021: <https://slideplayer.es/slide/134041/>, s.f.

PEÑA, IVALIO, y RENE SANTA CRUZ. *modelo de planeacion de la produccion para una empresa agroindustrial*. Boliviana: [https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_artext&pid=s1683-07892001000200005](https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_artext&pid=s1683-07892001000200005), 2001.

Roxana. *introduccion al Analisis Marginal*. <https://es.scribd.com/document/364563878/introduccion-al-Analisis-Marginal>, publicado el 16 Noviembre de 2017.

Sanchez Galan, Javier. *Coste marginal*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-marginal.html>, publicado el 28 de Julio de 2015.

VALENCIA, JAVIER2 | *coste indirecto*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>, julio 12, 2019.