



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: CP. MIGUEL ANGEL JIMENEZ MORENO

MATERIA: CONTROL DE SISTEMA DE COSTO

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 7 MO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS

INTRODUCCION

LLEVAR LA CONTABILIDAD ADECUADA EN LAS EMPRESAS GENERAN BENEFICIOS QUE MARCARAN EL ÉXITO Y LA ESTABILIDAD DE LA MISMA; OBTENIENDO UNA BUENA TOMA DE DECISIONES, REDUCIR O DISMINUIR LAS PERDIDAS, INCREMENTAR EL FLUJO DE EFECTIVO ENTRE OTROS BENEFICIOS.

NO OBSTANTE ES IMPORTANTE INCORPORAR CADA UNO DE LOS PARAMETROS CONTABLES QUE PERMITAN EL DESARROLLO ADECUADO, DE LA EMPRESA; POR MENCIONAR UNA DE LAS VARIABLES A CONTEMPLAR ES EL SISTEMA DE COSTOS.

DISEÑAR UN SISTEMA DE COSTOS, ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA, PERMITIRA UNA ADECUADA GESTION DE LOS COSTOS DE LAS ACTIVIDADES DE UNA ORGANIZACIÓN Y LOGRAR FIJAR PRECIOS QUE REFLEJEN LOS COSTOS REALES.

CABE MENCIONAR QUE EL SISTEMA DE COSTOS, PERMITIRA LA SOSTENIBILIDAD DEL SERVICIO DE UNA IDENTIDAD, COMO LA FACILIDAD DE UNA TOMA DE DECISION.

ACONTINUACION SE DESARROLLARA LOS PARAMETROS QUE ENGLOBA EL CONTROL DE SISTEMA DE COSTOS, SUS CARACTERISTICAS COMO SUS CLASIFICACIONES; TENIENDO COMO OBJETIVO DETERMINAR LOS COSTOS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA ORGANIZACIÓN

CONTROL DE SISTEMA DE COSTOS

IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTO

- El cálculo de los costos vinculados a la elaboración de productos y prestación de servicios.
- La determinación de los costos asociados a cada unidad de producción y, por lo tanto, la valoración de su rentabilidad.
- El establecimiento de los márgenes, tanto industriales como comerciales, de los productos y servicios, lo que determina la política de precios de la compañía.
- La valoración de las existencias.
- El control de gestión y la planificación estratégica de la empresa.

OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD DE COSTO

- Generar informes para medir la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto.
- Valuar los inventarios.
- Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
- Ofrecer información para la toma de decisiones.
- Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.
- Ayudar a la administración en el proceso del mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generan valor.

CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS

- Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros
- Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.
- Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.
- Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
- Son una organización social muy importante que forman parte del ambiente económico y social de un país.
- Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.

- ✓ **INDUSTRIALES;** son aquellas que tienen una actividad esencial que es la producción de bienes o productos, mediante la extracción y transformación de materias primas para tener el producto deseado.
- ✓ **COMERCIALES;** son aquellas que realizan un acto propio de comercio, es decir que adquieren bienes o mercancías (productos terminados) para su venta posterior, en la cual interfieren dos intermediarios que son el productor y el consumidor
- ✓ **DE SERVICIOS;** se caracterizan por la venta de servicios, bien sean profesionales o de cualquier otro tipo. Algunas empresas de servicios pueden ser:
- ✓ Empresas de servicios financieros como son los bancos, financieras, casas de empeño o de cambio entre otros.
- ✓ Empresas que se dedican a la venta de seguros de vida, de vehículos, de daños a terceros.
- ✓ Las empresas de servicio medico
- ✓ Empresas que se dedican a la renta de departamentos, hoteles, pasadas.
- ✓ Renta de transportes terrestres, navegables y aéreos.
- ✓ Servicios a la comunidad como lo es agua, energía eléctrica y gas
- ✓ Empresas de comunicaciones.

CONTROL DE SISTEMA DE COSTOS

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

- Es la información requerida para la administración, para evaluar y controlar los costos de los procesos productivos, donde la gerencia tomará las herramientas necesarias para la toma de decisiones.
- Para su clasificación se toman en cuenta ciertos criterios tales;
 - A la función que se incurre,
 - Al comportamiento al volumen de actividad,
 - De acuerdo a su identificación con alguna unidad de costeo.
 - De acuerdo con el tiempo que fueron calculados,
 - Según con el grado de controlabilidad que ocurren en los costos,
 - Según su computo de actividad financiera,
 - De acuerdo con la importancia sobre la toma de decisiones,
 - De acuerdo con el tipo de costo sacrificado incurrido,
 - De acuerdo con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad,
 - De acuerdo con su relación a una disminución de actividades.

CONCEPTO Y DIFERENCIA DE LAS EROGACIONES

- Se consideran erogaciones tanto los gastos como las inversiones que realice el contribuyente en un año de calendario sea cual fuere el nombre con que se les designe. Desembolsos en efectivo.
- Por mencionar algunas de las Erogaciones son:
- Erogaciones contingentes: este tipo de erogaciones son las que se destinan a cubrir una necesidad extraordinaria.
- Erogaciones complementarias: destinadas a cubrir un proyecto o causa en marcha, para la cual ya se ha producido una erogación pero que necesita una mayor aportación económica.

- **COSTO:** Es el análisis que realiza una empresa sobre los valores o costos por producción, asignación o distribución de un bien, servicio o producto, facilitando así la toma de decisiones y la labor estratégica de la compañía. Para ello estudia tres elementos: Materia prima, mano de obra y costos usuales y universales de producción.
- **GASTO:** es una partida que disminuye el beneficio de la empresa o, en su defecto, aumenta la deuda o pérdida. El gasto siempre implicará el desembolso de una cantidad de dinero, ya sea en efectivo o por otro medio de pago, y llevará asociada una contraprestación.

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION

- Los elementos del costo de producción son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

- ✓ **LA MATERIA PRIMA;** Es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.
- ✓ **MANO DE OBRA:** Es el coste absoluto vinculado a los trabajadores. En este sentido, la mano de obra incluye los salarios, las cargas sociales y los impuestos.
- ✓ **COSTES INDIRECTOS** son aquellos costes en los que la empresa incurre durante el ejercicio de su actividad, cuya asignación es más complicada, ya que no se relacionan directamente con la producción. Por ejemplo el alquiler de una nave industrial o el salario de los trabajadores del departamento de finanzas o el de administración.

CONCLUSION

BAJO MI PUNTO DE VISTA LA CONTABILIDAD DE COSTOS, EN LA ACTUALIDAD ES UNA HERRAMIENTA DE GRAN UTILIDAD PARA CUALQUIER EMPRESA O BIEN ORGANIZACIÓN, PERMITIENDO A QUE DICHA ENTIDAD FUNCIONE DE UNA MEJOR MANERA OTORGANDOLE UNA SERIE DE BENEFICIOS, UN MEJOR MANEJO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO DE LA ORGANIZACIÓN, ESTO LE PERMITIRÁ A LAS ORGANIZACIONES A DETERMINAR LOS COSTOS EN PRODUCCIÓN O VENTA DE LOS ARTÍCULOS QUE FABRICA Y COMERCIALIZA DEPENDIENDO DEL GIRO QUE TENGA SU EMPRESA.

A TODO ELLO LE PERMITIRA ESTABLECER UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES EN LAS OPERACIONES QUE REALIZA EN SU EMPRESA ASI COMO DETERMINAR EN CUALQUIER MOMENTO EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN SU ACTIVIDAD, LLEVANDO DE ESTA MANERA UN MEJOR CONTROL ADMINISTRATIVO EN SU CONTABILIDAD DE COSTOS.

OTROS DE LOS BENEFICIOS ALA EMPRESA ES UN MEJOR CONTROL INTERNO DE SU MATERIA PRIMA, SU MATERIA EN PRODUCCIÓN, SUS PRODUCTOS TERMINADOS ASÍ COMO LA DETERMINACIÓN DE SUS GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN, UN CONTROL DE SUS GASTOS EN MANO DE OBRA Y OTROS GASTOS QUE SE PRESENTAN EN LO QUE ES EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE UN PRODUCTOS TERMINADO HASTA EL MOMENTO DE SU VENTA.

BIBLIOGRAFIA

GERENCIE

<https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>

UNAM

[https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad de Costos-Alberto Balanda.pdf](https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf)

EL ECONOMISTA

<https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>