

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO:

WILLIAMS GUTIÉRREZ DEMEZA

CARRERA:

LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA

CUATRIMESTRE-GRUPO:

7°

PRODUCTO ACADÉMICO:

CUADRO SINÓPTICO

TEMA:

CONTABILIDAD DE COSTO

MATERIA:

CONTROL DE SISTEMA DE COSTO

CATEDRÁTICO:

MIGUEL JIMÉNEZ MORENO

INTRODUCCIÓN

ES EL ÁREA ENCARGADA DE LA PLANEACIÓN, CLASIFICACIÓN, ACUMULACIÓN, CONTROL Y ASIGNACIÓN DE COSTOS EMPRESARIALES. SU OBJETIVO ES PROVEER INFORMACIÓN SOBRE LOS COSTOS DE DIFERENTES ASPECTOS DENTRO DE UNA EMPRESA PARA UN MEJOR ANÁLISIS FINANCIERO.

LA CONTABILIDAD DE COSTOS NO SOLO SE ENFOCA EN LA SALIDA DE DINERO DE UNA EMPRESA. TAMBIÉN ATIENDE TODO LO RELACIONADO CON CONSUMO DE BIENES, DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS Y DEDUCCIONES. ADEMÁS, DA SEGUIMIENTO FINANCIERO A LOS COSTOS TANTO INTERNOS (COMO LOS PRODUCTOS O SERVICIOS Y LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN) COMO EXTERNOS (CLIENTES).

PARA UNA GESTIÓN EMPRESARIAL EFICAZ ES VITAL QUE LAS EMPRESAS CONOZCAN SUS COSTOS REALES PARA ASÍ TOMAR DECISIONES MÁS ADAPTADAS A SU REALIDAD COMERCIAL.

CONTABILIDAD DE COSTO

LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTO CONSTA EN RECABAR INFORMACION SUFICIENTE PARA OPERACIONES A FUTURO. EL OBJETIVO EN SI ES

- * DETERMINAR EL COSTO UNITARIO DE UN PRODUCTO
- * CONTROLAR EL COSTO UNITARIO
- * DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA.

CARACTERISTICA DE EMPRESAS INDUSTRIALES

UTILIZA MAQUINARIA, HERRAMIENTAS O TECNOLOGÍA PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. SUELEN PRODUCIR GRAN CANTIDAD DE UNIDADES. PRODUCEN EN CADENA. SE SITUAN EN POLÍGONOS **INDUSTRIALES** O ZONAS QUE FACILITEN LA ENTRADA Y SALIDA DE SUS INSUMOS Y PRODUCTO

CARACTERISTICA DE EMPRESAS COMERCIALES

NO FABRICAN BIENES TERMINADOS NI EXTRAEN MATERIA PRIMA. SON INTERMEDIARIAS ENTRE LAS **EMPRESAS** INDUSTRIALES Y EL CONSUMIDOR FINAL. GENERALMENTE PRESTAN SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE COMERCIALIZAN. BUSCAN SATISFACER LAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR.

CARACTERISTICA DE EMPRESAS DE SERVICIOS.

SON AQUELLAS QUE MANTIENEN ESTABLES LOS VALORES ESENCIALES DEL NEGOCIO. POR EJEMPLO, LOS GASTOS EN MANO DE OBRA, LOS COSTES DE PRODUCCIÓN, LAS VÍAS DE EJECUCIÓN DEL **SERVICIO** Y, SOBRE TODO, LA ACTIVIDAD EN SÍ MISMA.

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

LA CLASIFICACION DE COSTOS VA DEACUERDO CON SU GRADO DE VARIABILIDAD LAS CUALES SON

- * COSTOS FIJOS
- * COSTOS VARIABLES

CONCEPTO Y DIFERENCIAS ENTRE LAS EROGACIONES.

EL COSTO REPRESENTA LA INVERSIÓN NECESARIA PARA PRODUCIR Y VENDER UN ARTÍCULO DEBIDO A QUE EL TÉRMINO COSTO OFRECE MÚLTIPLES SIGNIFICADOS, SU CATEGORÍA ECONÓMICA SE ENCUENTRA VINCULADA LA TEORÍA DEL VALOR, VALOR COSTO, Y A LA TEORÍA DE LOS PRECIOS, PRECIO DE COSTO.

EROGACIÓN: ES LA ACCIÓN DE REPARTIR O DISTRIBUIR BIENES O CAUDALES, CONTABLEMENTE SE PUEDE DECIR QUE UNA EROGACIÓN CORRESPONDE A UN PAGO O A UNA PROMESA DE PAGO.

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION.

GENERALMENTE SE RECONOCEN TRES ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN:

- ☑ MATERIA PRIMA
- ☑ MANO DE OBRA
- ☑ GASTOS DE FABRICACIÓN

ESTOS ELEMENTOS PUEDEN SER DIRECTOS E INDIRECTOS.

LOS ELEMENTOS DIRECTOS SON AQUELLOS QUE MANTIENEN UNA RELACIÓN ESTRECHA, CON EL PRODUCTO, QUE SE FABRICA O BIEN CUANDO SU VALOR Y FACTIBILIDAD SE IDENTIFICAN EN EL BIEN ELABORADO.

- * COSTOS FIJOS
- * COSTOS FIJOS DE PRODUCCION
- * COSTOS FIJOS DE DISTRIBUCION, ADMINISTRACION Y FINANCIAMIENTO.
- * COSTOS VARIABLES
- * COSTOS VARIABLES DE DISTRIBUCION Y FINANCIAMIENTO.

QUE ES EL COSTO?

COSTO: ES EL CONJUNTO DE ESFUERZOS Y RECURSOS QUE SE INVIERTEN PARA OBTENER UN BIEN.

QUE ES EL GASTO?

GASTOS: SON COSTOS QUE SE HAN APLICADO CONTRA EL INGRESO DENTRO DE UN PERIODO DETERMINADO

MATERIA PRIMA.

SE DEFINE COMO **MATERIA PRIMA** TODOS LOS ELEMENTOS QUE SE INCLUYEN EN LA ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO. ... LA **MATERIA PRIMA** DEBE SER PERFECTAMENTE IDENTIFICABLE Y MEDIBLES, PARA PODER DETERMINAR TANTO EL **COSTO** FINAL DE PRODUCTO COMO SU COMPOSICIÓN.

MANO DE OBRA.

LA **MANO DE OBRA** COMPRENDE AL ESFUERZO Y/O CONOCIMIENTO, TANTO FÍSICO COMO MENTAL, QUE UNA PERSONA PUEDE APORTAR PARA LLEVAR A CABO UNA TAREA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA. EN **CONTABILIDAD**, EL CONCEPTO TAMBIÉN HACE REFERENCIA AL **COSTO** QUE GENERA CONTRATAR A LAS PERSONAS QUE REALIZAN UNA DETERMINADA TAREA

GASTOS DE FABRICACION.

LOS **GASTOS DE FABRICACIÓN** CONSTITUYEN EL TERCER ELEMENTO DEL **COSTO** DE PRODUCCIÓN, SE CARACTERIZAN PORQUE, SIENDO NECESARIOS PARA COMPLETAR EL PROCESO DE **FABRICACIÓN**, NO ES FACTIBLE, CUANTIFICAR E IDENTIFICAR SUS **COSTOS** Y VOLÚMENES APLICADOS AL PROCESO PRODUCTIVO

CONCLUSIÓN

EN ESTE TRABAJO DETERMINAMOS QUE EL MÉTODO MÁS EFICIENTE PARA LLEVAR UN CONTROL DE COSTOS HA SIDO EL ESTUDIADO EN LA CÁTEDRA YA QUE EN ESTE SISTEMA SE PUEDEN VER LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA EMPRESA, HACIA SU CONTABILIZACIÓN DE SUS COSTOS DE PRODUCCIÓN, PERMITIENDO ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA ASÍ PODER AUMENTAR EL NIVEL DE VENTAS, YA QUE SEGÚN LO ESTUDIADO EL EMPRESARIO TIENE VARIAS ALTERNATIVAS PARA LLEGAR A ESTE INCREMENTO.

BIBLIOGRAFÍA

- **GENEOPOLIS. (s.f.). *GENEWOPOLIS*. Recuperado el 18 de SEPTIEMBRE de 2021, de <https://www.gestiopolis.com/que-es-contabilidad-de-costos/>**
- **Lemus, W. J. (s.f.). *SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR* . Recuperado el 18 de SEPTIEMBRE de 2021, de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>**