

SISTEMAS DE COSTOS POR PROCESOS



PASIÓN POR EDUCAR

PASIÓN POR EDUCAR

PROFESOR:

CP. MIGUEL JIMÉNEZ MORENO

CARRERA:

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

MATERIA:

CONTROL DE SISTEMAS DE COSTOS

ALUMNO:

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

CUATRIMESTRE:

SISTEMAS DE COSTOS POR PROCESOS

Introducción:

***“Cuiden los pequeños gastos;
un pequeño agujero hunde un barco”***

Benjamín Franklin

Es de gran importancia conocer los sistemas de costos por procesos ya que estos nos ayudan a identificar dentro de una empresa como se deben de organizar los procedimientos para determinar el valor total e individual de un producto o productos. Son una herramienta muy indispensable a la hora de determinar el valor total de venta incluyendo todos los costos y gastos que se involucran en el desarrollo de una venta o fabricación a fin de obtener ganancias.

SISTEMAS DE COSTOS POR PROCESOS

CARACTERÍSTICAS

Se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua o ininterrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, metros, cajas, etc.

Características:

- ❖ Considerar a la planta como un solo proceso productivo y no hay producción en proceso, ni inicial, ni final.
- ❖ Cuando hay varios procesos productivos y no hay producción en proceso.
- ❖ Cuando hay un solo proceso productivo y también producción en proceso.
- ❖ Cuando son varios procesos y en cada uno hay producción en proceso.
- ❖ Cuando habiendo varios procesos, la totalidad de la materia prima es puesta en el primero y en los demás procesos, solo hay costo de conversión.
- ❖ Cuando en cada proceso se agrega materia prima.

El rasgo principal de este proceso consiste en agrupar los costos por departamento y en la reducción de los costos departamentales a un costo medio por unidad de producto.

En este procedimiento los costos correspondientes a cada periodo se dividen entre las unidades producidas de ese mismo periodo, para obtener el costo unitario de cada producto.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DE COSTO DE LO VENDIDO

El Estado de Costos de Producción, es un estado complementario compuesto por tres factores o elementos esenciales que integran el costo de producción, como son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Conjuntamente intervienen los inventarios iniciales y finales de: materiales, productos en proceso y productos terminados

El costo de venta hace referencia al costo de vender un producto, en tanto el costo de producción hace referencia al costo en que se incurre para producir un bien. Hay empresas que venden productos fabricados por terceros, y otras que producen los bienes, y cada una incurre en un costo.

Los costos de producción es el conjunto de inversiones o erogaciones por los bienes y recursos en que la empresa incurre para obtener el producto final en condiciones para ser comercializado el cliente final.

El estado de costos de producción y de lo vendido sirve para comparar el desarrollo contable, y tener una visión inicial del engranaje de los costos. El mecanismo de los costos de producción concluye con el costo de ventas.

Determinación y comprobación del presupuesto. Saber cuanto cuesta cada unidad fabricada. Conocer la eficiencia de la producción. Control de los 3 elementos del costo. Comparación entre costos estimados y costos reales.

Conclusión:



En conclusión los sistemas de costos por procesos están hechos para las empresas las cuales realizan producciones continuas y las cuales tienen la necesidad de determinar el costo total de un producto para su venta, esto es indispensable para las empresas ya que ellas viven de la utilidad de sus ventas y un mal cálculo en el precio de venta puede llevarla a la quiebra, o cualquier aumento de precios o cambio de materia prima ya debe de estar incluido y calculado en este proceso.

Los estados de costos de producción y de lo vendido surgen como una gran herramienta que funciona como una fuente de información para los que la requiera, sirve para planificar ventas o realizar la planeación de ventas.

Bibliografía:

- ❖ <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/620c3dd814db8289b90b5ca39ac98913.pdf>
- ❖ <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-el-costo-de-venta-y-costo-de-produccion.html>
- ❖ <https://es.slideshare.net/markiitos02/equipo-4-estado-de-costos-de-produccion-de-lo-vendido>
- ❖ <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/9409>

UDS