



LICENCIATURA EN ENFERMERÍA.

7° CUATRIMESTRE.

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

GENERALIDADES DE LIDERAZGO

E.L.E.: ALLYN GABRIELA FARFAN CÓRDOVA.

CATEDRÁTICO: ING. EDUARDO ENRIQUE ARREOLA JIMÉNEZ.

TAPACHULA, CHIAPAS DE CÓRDOVA Y ORDOÑEZ

30 – OCTUBRE – 2021

GENERALIDADES DE LIDERAZGO

1.- HAGA UN BREVE BOSQUEJO SOBRE LAS GENERALIDADES DEL LIDERAZGO:

R = A lo largo de la historia el dirigir seres humanos ha sido una actividad clave para el aseguramiento de todo tipo de resultados en lo que intervienen la voluntad del hombre.

Los líderes en la actualidad deben lograr acomodarse en pequeños espacios, ajustarse a escasos recursos, situación que impulsa al diseño de nuevas reglas de orden y convivencia más rígida que deberán ser acatadas por convencimiento propio.

Liderazgo es el proceso de influencia (por medio de la motivación) en las personas para lograr las metas deseadas. Para ser un buen líder se requiere carisma, Inteligencia, poder de convencimiento, sensibilidad, integridad, arrojo, imparcialidad, ser innovador, simpatía, cerebro y sobre todo mucho corazón para poder dirigir a un grupo de personas y lo sigan por su propia voluntad, motivándolos, estimulándolos y así alcanzar las metas deseadas, y que cada quien se sienta satisfecho y tenga la sensación de ganancia y no de pérdida.

Según Richard Nixon a la gente se la convence por la razón, pero se le conmueve por la emoción. El líder ha de convencer y conmover. No basta con que el líder conozca la forma adecuada de proceder. Ha de ser además capaz de actuar. El gran líder precisa, a la vez, la visión y la capacidad de conseguir lo adecuado.

Conceptos de Liderazgo

Para Chiavenato (1994:34), "el liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos"

"El liderazgo es el proceso de mover a un grupo o grupos de personas hacia alguna dirección a través de medios no coercitivos". (Casares, 1996:27).

"Los líderes eficaces son sensibles a la interacción de las relaciones humanas básicas, tratan de minimizar las diferencias entre individuos, transfiriendo las energías al logro de los objetivos de la organización y es ésta la que le confiere el papel al líder a un administrador, ejecutivo, director o jefe de departamento". (Méndez, José, 2000:53).

Según Harold Koontz Y Cyril O'Donnel, el liderazgo "consiste en influir en la gente para que se una en la consecución de ciertas metas comunes".

Los componentes fundamentales del liderazgo son:

- 1.- Autoridad o poder del líder.
- 1.2.- poder de recompensa.
- 1.3.- Poder coercitivo o capacidad de castigar.

1.4.- Poder legítimo o autoridad propiamente dicha.

1.5.- Poder de experiencia.

1.6.- Poder referencial.

2.- La habilidad para comprender a los subordinados y entender que los seres humanos tienen motivaciones diferentes, entre ellos y también en situaciones y momentos distintos.

3.- La habilidad de inspirar a los seguidores actitudes y predisposiciones para que apliquen todas sus capacidades en la realización de un proyecto.

4.- El estilo del líder y el clima organizacional que éste crea en su entorno y dentro del grupo, de modo que favorezca la actividad del grupo para conseguir los objetivos de la organización.

2.- RICHARD NIXON FUE UN PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS MUY POLÉMICO Y GRAN LÍDER; INVESTIGUE SUS GESTIONES QUE HIZO COMO LÍDER DE ESA NACIÓN.

R = Richard M. Nixon perdió las elecciones de 1960 frente a John F. Kennedy por un pequeño margen de 112 000 votos populares. Cuando Nixon se presentó a las elecciones otra vez en 1968, se presentó como representante de la parte de la población más conservadora de América, una "gran mayoría silenciosa", ante los disturbios y las protestas en los campus universitarios.

Nixon también se presentó en su campaña como el candidato de la ley y el orden, prometiendo poner fin a la guerra de Vietnam y acabar con el malestar en el país.

Tras su elección, Richard M. Nixon trató de poner fin a la guerra de Vietnam. Sin embargo, terminó prolongando la impopular guerra.

Uno de los mayores logros de Richard M. Nixon fue mejorar las relaciones de EE. UU. con China y la Unión Soviética. Con Henry Kissinger, negoció las Conversaciones sobre Limitación de Armas Estratégicas (SALT I) en 1972 para controlar la carrera armamentística con la Unión Soviética.

3.- QUÉ PIENSA DE LOS CONCEPTOS “TODOS LOS GERENTES DEBEN SER LÍDERES”, “TODOS LOS LÍDERES DEBEN SER GERENTES”.

R = “Todos los gerentes deben ser líderes”: en mi opinión no todos los gerentes deben ser líderes porque pudiesen tener cualidades o características diferentes, sin embargo es posible educar a las personas para el liderazgo, por esa parte puede ser posible...

“Todos los líderes deben ser gerentes”: Un líder tiene todas las cualidades para que las personas se sientan a gusto con él, para lograr un mejor rendimiento laboral no solo en él, sabe cómo influir en las personas y cómo llevar a cabo su autoridad de manera correcta, si es posible que un líder deba ser gerente.

4.- ¿CÓMO INTERPRETA EL CONCEPTO DEL AUTOR CHIAVENATO SOBRE LIDERAZGO (1994:34)?

R = Define a la influencia como una transacción entre personas, en razón de la cual una persona actúa con la intención de modificar o provocar el comportamiento de otra.

5.- ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO DEL AUTOR CASARES (1996:27)? N

R = El líder debe saber influenciar sobre los demás sin llegar al punto del castigo, debe ser flexible y escuchar a sus subordinados, de lo contrario podría afectar en el desempeño laboral y por ende en los objetivos de la empresa.

6.- MENCIONE LOS COMPONENTES FUNDAMENTALES DEL LIDERAZGO DE LOS AUTORES KOONTZ Y O'DONNELL.

1.- Autoridad o poder del líder.

1.2.- poder de recompensa.

1.3.- Poder coercitivo o capacidad de castigar.

1.4.- Poder legítimo o autoridad propiamente dicha.

1.5.- Poder de experiencia.

1.6.- Poder referencial.

2.- La habilidad para comprender a los subordinados y entender que los seres humanos tienen motivaciones diferentes, entre ellos y también en situaciones y momentos distintos.

3.- La habilidad de inspirar a los seguidores actitudes y predisposiciones para que apliquen todas sus capacidades en la realización de un proyecto.

4.- El estilo del líder y el clima organizacional que éste crea en su entorno y dentro del grupo, de modo que favorezca la actividad del grupo para conseguir los objetivos de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Direccion.pdf

[https://www.academia.edu/34980143/Unidad 03. Poder y autoridad trascendencia del liderazgo basado en valores](https://www.academia.edu/34980143/Unidad_03._Poder_y_autoridad_trascendencia_del_liderazgo_basado_en_valores)

<https://www.gestion.org/tipos-de-liderazgo/>

<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/administracion/optativas/2021.pdf>

<https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N76-4.pdf>