

PRESENTACIÓN



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA: Lic. en enfermería.

MATERIA: Enfermería Comunitaria.

TEMA 1: Mapa conceptual sobre promoción a la salud.

UNIDAD IV: El medio social y cultura influencia de factores socioculturales en la salud.

DOCENTE: María José Hernández Méndez.

ALUMNA: Deyanira Santiago Pacheco.

CUATRIMESTRE: 7mo.

PARCIAL: 4to.

MATRICULA: 422419083.

FECHA: 03/12/21.

PROMOCIÓN A LA SALUD

Es un proceso que consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma. Se incluyen las acciones de educación, prevención y fomento de salud, donde la población actúa coordinadamente en favor de políticas, sistemas y estilos de vida saludables.

OBJETIVOS

- Disminuir la incidencia.
- Modificar los determinantes de la salud.
- Fomentar a la sociedad sobre la toma de decisiones más saludables sobre su salud.
- Posibilitar el acceso a oportunidades de información, económicas, científicas y tecnológicas que favorezcan el control sobre la propia salud.

FUNCIONES

DESARROLLAR APTITUDES PERSONALES PARA LA SALUD

Proporciona la información y las herramientas necesarias para mejorar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para la vida. al hacerlo genera opciones para que la población ejerza un mayor control sobre su propia salud y sobre el ambiente y para que utilice adecuadamente los servicios de salud.

DESARROLLAR ENTORNOS FAVORABLES.

Impulsa que las personas se protejan entre si y cuiden su ambiente. Para ellos estimula la creación d condiciones de trabajo y de vida gratificante, higiénica, segura y estimulante.

REFORZAR LA ACCIÓN COMUNITARIA

Impulsa la participación de la comunidad en e establecimiento de prioridades, toma de decisiones y ejecución de acciones para alcanzar un mejor nivel de salud. asimismo fomenta el desarrollo de sistema versátiles que refuercen la participación pública.

REORIENTAR LOS SERVICIOS DE SALUD

Impulsa que los servicios de salud trasciendan su función curativa y ejecuten acciones de promoción, incluyendo las de prevención especia. También contribuye a que los servicios médicos sean sensibles a las necesidades interculturales de los individuos y las respeten.

IMPULSAR LAS POLÍTICAS PUBLICAS SALUDABLES

Coloca a la salud en la agenda de los tomadores de decisiones de todos los ordenes de gobierno y de todos los sectores públicos y privados. Al hacerlo busca sensibilizarlos hacia las consecuencias que sobre la salud tienen sus decisiones. También aspira a propiciar que una decisión sea más fácil al tomar en cuenta que favorecerá a la salud.

¿DONDE SE APLICA?

AUMENTO DE LAS ÁREAS VERDES

Las personas que viven cerca de zonas verde realizan más actividad física y tiene mejor calidad de vida en general.

CREACIÓN DE GIMNASIOS AL AIRE LIBRE

Los llamados gimnasios al aire libre, espacios en los que gratuitamente las personas pueden realizar deporte. De esta forma se estimula la actividad física y todos los beneficios para la salud que trae aparejada.

CAMPAÑAS ANTITABACO

Tiene por objetivo evitar o eliminar la adicción al tabaco.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

La vacunación es una forma sencilla, inocua y eficaz de protegerse contra las enfermedades dañinas antes de entrara en contacto con ellas, activa las defensas naturales del organismo para que aprendan a resistir infecciones específicas y fortalezcan el sistema inmunitario.

INFORMACIÓN ALIMENTARIA QUE SE FACILITA AL CONSUMIDOR

Con esta medida se persigue que los consumidores tomen decisiones más informadas sobre lo que consumen desde el punto de vista nutricional.