



Promoción y su Impacto en la Sociedad

Juan Luis Hernández Sántiz

Licenciatura en Enfermería, Universidad del Sureste

LEN704-6: Enfermería Comunitaria

Séptimo Cuatrimestre

Lic. Erika Cedillo Reyez

16 de octubre de 2021

PROMOCIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Origen

Alemán Henry Sigerist (1945)

Fue el primero en utilizar el concepto de promoción de la salud. La salud se promueve proporcionando un nivel de vida decente, buenas condiciones de trabajo, educación, ejercicio físico y los medios de descanso y recreación

Declaración de Alma Ata (1978)

Atención primaria de la salud "salud para todos en el año 2000".

Carta de Ottawa, Canadá. (1986)

Primera conferencia internacional de promoción de la salud.

Esta conferencia

- Es una respuesta la creciente demanda de una nueva concepción de la salud pública en el mundo.
- Se tuvieron también en cuenta los problemas que dañen a las demás regiones.
- Se tomó punto de partida los progresos alcanzados como consecuencia de la Declaración de Alma Ata sobre la atención primaria de la salud.

Campos de acción de la promoción de la salud

Los 5 áreas de la carta de Ottawa

Establecer una política pública saludable

Ejemp

Gobiernos: últimos responsables de inversión. Etc.

Crear entornos que apoyen la salud

Ejemp

Hogar, trabajo, comunidad local, acción social.

Fortalecer la acción comunitaria para la salud

Ejemp

Esfuerzos colectivos, planificación de estrategias, etc.

Desarrollar las habilidades personales (habilidades de vida)

Ejem

Habilidades: personales, cognitivas, físicas.

Responsabilidad de profesionales de la salud, cambio de actitud. Etc.

Ejemp

Reorientar los servicios sanitario

Promoción de la salud del siglo XXI

En el año 1997 se realiza en Yakarta, Indonesia, la cuarta conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud con el lema: "nueva era, nuevos actores".

Sus prioridades

- Promover la responsabilidad social por la salud.
- Aumentar las inversiones en el desarrollo de la salud.
- Consolidar y ampliar las alianzas estratégicas en promoción de la salud.
- Ampliar la capacidad de las comunidades y empoderar al individuo

La promoción de la salud, como función esencial de la salud pública, ha sido un importante tema de debate desde el pasado siglo. Muchos historiadores trataron de aplicar, enseñar y planear para estar bien de salud a la población, tal es el caso del historiador Alemán Henry Sigerist en el año 1945 que utilizó por primera vez el concepto de promoción de la salud para el la salud se promueve proporcionando un nivel de vida decente, buenas condiciones de trabajo, educación, ejercicio físico y los medios de descanso y recreación. Desde 1978, con la Declaración de Alma Ata, en la que se estableció el lema: "Salud para todos en el año 2000", la promoción de la salud ha sido un eje de orientación para la creación de condiciones que la mejoren y promuevan, como un derecho básico universal, situándola como una de las mejores inversiones para lograr el desarrollo económico y social de los países en todo el mundo.

La promoción de salud quedó conceptualizada en 1986, que se celebró en Ottawa, Canadá, fue la Primera Conferencia Internacional de Promoción de la Salud. La Conferencia favoreció un dialogo abierto entre profanos y profesionales de la salud y de otros sectores, entre representantes de los organismos gubernamentales, comunitarios, así como entre políticos, administradores y técnicos sanitarios, intercambiando experiencias y conocimientos dirigidos a la promoción de la salud. Esta conferencia fue, ante todo, una respuesta la creciente demanda de una nueva concepción de la salud pública en el mundo. Si bien las discusiones se centraron en las necesidades de los países industrializados, se tuvieron también en cuenta los problemas que dañen a las demás regiones. La conferencia tomó como punto de partida los progresos alcanzados como consecuencia de la Declaración de Alma Ata sobre la atención primaria, el documento "Los Objetivos de la Salud para Todos" de la Organización Mundial de la Salud, y el debate sobre la acción intersectorial para la salud sostenido recientemente en la Asamblea Mundial de la Salud. El concepto que quedó en esa conferencia es lo siguiente: la promoción de la salud constituye un proceso político y social global que abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual. Las áreas de acción que propone la Carta de Ottawa son: construir políticas públicas saludables, crear ambientes que favorezcan la salud, desarrollar habilidades personales, reforzar la acción comunitaria, reorientar los servicios de salud.

La cuarta conferencia internacional con el lema "nuevos actores para una nueva era" llevar la promoción de la salud hacia el siglo XXI organizada en Yakarta en 1997 es la primera en celebrarse en un país en desarrollo y en dar participación al sector privado en el apoyo a la promoción de la salud. En esta reunión se reflexiona sobre lo aprendido con respecto a la promoción de la salud, se propone reconsiderar los factores determinantes de la salud y señalar los obstáculos y las estrategias necesarias para resolver las dificultades de promoción de la salud en el siglo XXI. Estos son sus Prioridades para la promoción de la salud en el siglo XXI: promover la responsabilidad social por la salud, aumentar las inversiones en el desarrollo de la salud, consolidar y ampliar las alianzas estratégicas en promoción de la salud, ampliar la capacidad de las comunidades y empoderar al individuo, consolidar la infraestructura necesaria para la promoción de la salud.

Conclusión

Conforme avanza el siglo XXI el campo de la salud se vuelve más complejo, pues deja en evidencia la necesidad de intervenir en el fomento de la salud y en la prevención de la enfermedad desde una perspectiva que van más allá de los servicios. Es muy difícil definir la promoción de la salud, porque tiene muchos significados lo que depende del lugar en que se desarrolle. Por esa razón, se puede plantear como un principio, como una perspectiva, como una estrategia, como un objetivo, como una política y como una fuerza social.

Por último, los procesos de reforma en salud, son un fenómeno general con variantes de acuerdo con las condiciones políticas y económicas de los países. Uno de los propósitos de estos procesos, es mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Como respuesta a sus problemas y necesidades, las reformas solo logran sus frutos en el marco de la participación de los grupos de la sociedad civil, del sector privado, de los grupos interesados. Hay que proveer la información necesaria, que permita, a los que representan los intereses de los grupos sociales, utilizarla para incidir en la toma de decisiones políticas en forma más efectiva. La promoción brinda un campo importante en este sentido; por esa razón, no es un simple modelo sino una propuesta social.

Bibliografía

NODO Universitario. (23 de febrero de 2018). Obtenido de NODO Universitario:
<https://blogs.ugto.mx/enfermeriaenlinea/unidad-didactica-1-conceptos-y-antecedentes-de-la-promocion-de-la-salud/>

OPS. (s.f.). Recuperado el 15 de octubre de 2021, de OPS:
https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&view=list&slug=promocion-salud-9772&Itemid=270&lang=es

Salud, S. d. (17 de agosto de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/salud/articulos/promocion-de-la-salud-9799>