



**Nombre del alumno: Adriana de Jerónima Hernández Deara**

**Nombre del profesor: Lic. Érika Cedillo Reyes.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual (Promoción y su impacto con la sociedad) impacto**

**Materia: Enfermería Comunitaria**

**Grado: 7° cuatrimestre**

**Carrera: LIC. EN ENFERMERIA.**

PASIÓN POR EDUCAR

Origen del movimiento de la promoción de la salud.

Ha alcanzado su máximo desarrollo en Canadá, Estados Unidos y Europa occidental, se viene formulando desde casi principios de siglo.

Hasta los años 70 que su teoría y práctica empezaron a ocupar un lugar importante en el marco de la salud pública.

La Declaración de Alma Ata (1978), el informe Lalonde (1974) y el informe "Un pueblo saludable" (1979), documentos cuyo detenido análisis de problemas, necesidades e infraestructura de salud.

Ocasionada por la poca capacidad de la atención médica curativa.

En 1974 surge un movimiento moderado a nivel mundial como reacción al sistema de salud medicalizados

Ineficientes, poco equitativos y poca participación de otros profesionales al lado de la salud

Relación con la medicina preventiva, después avanzar un enfoque político y técnico de proceso salud-enfermedad.

En 1978 la atención primaria se convirtió en una estrategia de salud pública en los países de la Región.

Muchos por iniciativa de la OPS, resaltaron la importancia de la promoción.

La llevaron a ocupar un primer plano, con la atención

La Carta de Ottawa y es quizá un momento oportuno para reflexionar sobre la trayectoria de la promoción de la salud, sus bases teóricas y prácticas en el momento actual.

## Carta de Otwana

Documento elaborado por la OMS, en la Primera Conferencia Internacional para la Promoción de la Salud, celebrada en Ottawa, Canadá, en noviembre 1986.

### Promoción de la salud

Proceso de capacitar a la población para aumentar el control sobre su propia salud y la mejore.

### Estrategia

La abogacía por la salud

Facilitar que todas las personas desarrollen su completo potencial de salud

Mediar a favor de la salud ente los distintos intereses encontrados en la sociedad.

# Campos de acción de la promoción de la salud

Carta de Ottawa se definen las siguientes cinco grandes líneas de acción de la promoción de la Salud.

La elaboración de una política pública sana.

Implica que el sector salud esté en contacto permanente y de calidad, con los diferentes sectores.

Medios para hacer efectiva.

Legislación.

Medidas fiscales.

Cambios organizativos.

Definición de políticas.

Generación de políticas locales.

La creación de ambientes favorables.

La persona y el medio están estrechamente relacionados.

Constituyen la base de un acercamiento socio-ecológico a la salud.

La promoción de la salud genera condiciones de trabajo y de

La protección del ambiente natural como de los artificiales, y la conservación deben formar como prioridad de estrategias de promoción de la salud.

El desarrollo de las aptitudes personales.

Proporciona información, educación sanitaria y perfeccionar aptitudes indispensables para la vida.

Las escuelas, hogares, lugares de trabajo y el ámbito

Orientada tanto hacia el exterior como hacia el interior de las instituciones.

La reorientación de los servicios sanitarios.

Individuos particulares, grupos comunitarios, profesionales de la salud, instituciones, servicios sanitarios y gobiernos.

Prestar atención a la investigación sanitaria (cambios de la educación y formación profesional).

Reforzar la acción comunitaria.

Radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades y toma de decisiones.

Se basa en los recursos humanos y materiales que cuenta la comunidad para estimular la independencia y el apoyo social.

Requiere un total y constante acceso a la información y a la instrucción sanitaria, como a la ayuda financiera.

La promoción a la salud en el siglo XXI

Desarrollo en él, campo de la medicina, la investigación y la educación sin precedentes, con una esperanza de vida impensable.

El concepto de promoción a la salud se ha enriquecido con el empoderamiento de la población.

Variables socioculturales

Cambios epidemiológicos

Ejercicio de la medicina

Estrategias con objetivos específicos:

Descenso de la mortalidad  
Disminución de las principales causas de muerte de hace 50 años

Caída de enfermedades infectocontagiosas

Aumento de enfermedades infectocontagiosas, y de transmisión sexual etc.

Ocio  
Viajes  
Migraciones  
Cambios de pareja etc.

Disminuye la edad de comienzo en las relaciones sexuales, adicciones a las drogas.

Investigación de nuevas tecnologías clínicas y diagnósticas de aplicación

Abrir caminos a la tarea educativa  
Potenciar la educación a la salud para hacerlo más

Facilitar los canales de colaboración con el sistema educativo

- \*-Promover estilos de vida saludable
- \*-Estilos de vida saludable en el embarazo y periodo de lactancia
- \*-Promover el bienestar emocional en la población infantil. Y a toda población en general

Aumento de calidad de vida en la comunidad.

### **Conclusión:**

Al concluir con este tema podemos dar cuenta que la promoción de la salud, proporciona a la población los diferentes medios necesarios para ejercer mejor y tener un mejor calidad de vida y control sobre su estado de salud, la promoción de la salud le da a la población una información con que le es de mucha importancia, ya que así se pueda disminuir más las enfermedades, en toda la población y a todo tipo de personas. Con ella conseguimos prevenir las enfermedades, promover la salud, el autocuidado, aumentando el bienestar de la personas a la que va dirigida y la de nosotros mismos también los adultos mayores la promoción de la salud en los ancianos ,para aumentar los años de su vida activa, en la actualidad la promoción del salud al igual que en otras áreas se va ir actualizando cada vez más con el paso del tiempo se va ir aumentando más enfermedades pero con más educación a la salud ,con más centros de salud en la población hasta la mas vulnerable.

## Bibliografía

Antología UDS enfermería comunitaria

Maria Isabel Serrano Gonzales. (2002). La Educación para la salud en el Siglo XXI 2da edición: Díaz de santo.

<http://bvspcr.paho.org/videosdigitales/matedu/Cajadecolores/web/herramientas/Cinco%20%C3%A1reas%20de%20acci%C3%B3n%20de%20promoci%C3%B3n%20de%20la%20salud.pdf>