



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MATERIA:
ENFERMERÍA COMUNITARIA

CATEDRATICO:
LEO. ERIKA CEDILLO REYES

ALUMNA:
ELSY MARIA DEARA LOPEZ

TRABAJO:
PROMOCIÓN Y SU IMPACTO EN LA
SOCIEDAD “MAPA CONCEPTUAL”

CUATRI-CARRERA:
7 CUATRI_LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

FECHA DE ENTREGA:
16 DE OCTUBRE 2021

PROMOCIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

ORIGEN DEL MOVIMIENTO DE PROMOCION A LA SALUD

Henry Sigerist
1945

- Promoción de la salud
- Prevención de enfermedad
- Restauración del enfermo
- Rehabilitación

Conferencia internacional en atención primaria en salud Alma Ata (Kazajstan 1978)

Alfdan Mahler

Estrategia de salud para todos en el año 2000

Carta de Ottawa para la promoción de la salud (Canadá 1986)

- Construir políticas públicas saludables
- Crear ambientes que favorezcan la salud
- Reforzar la acción comunitaria
- Reorientar los servicios de salud
- Desarrollar habilidades personales

Promoción de la salud en Yakarta 1997

- Promover responsabilidad social para la salud
- Incrementar inversiones para desarrollo de salud
- Expandir colaboración para promoción de la salud
- Incremento de capacidad de comunidad y empoderamiento de individuos
- Garantizar una infraestructura para la promoción de salud

CARTA DE OTTAWA

Define 5 líneas de acción para la promoción de la salud

1-desarrollar aptitudes personales para la salud: tener idea o conocimientos necesarios para la competencia de la vida

2-reforzar acción comunitaria: motivar a la comunidad a participar activamente

3-desarrollo de entorno favorable: motivar a las personas a proteger entre ellos y en el ambiente que están

4-reorientar servicios de salud: explicar a los profesionales a llevar a cabo pláticas, promociones, curación y vacunación etc.

5-construir políticas públicas saludables: el gobierno es el responsable de crear y construir ambientes donde la salud este en buenas condiciones

CAMPOS DE ACCIÓN DE LA PROMOCIÓN DE SALUD

El propósito de la promoción es que la población o individuo adopte estilos de vida saludables

Incluyen

- La sociedad
- Los gobiernos o autoridades
- Laboral
- Económico
- Ambiental

PROMOCIÓN A LA SALUD EN EL SIGLO XXI

- Promueve la responsabilidad social por la salud
- Aumenta inversiones en el desarrollo de la salud
- Amplia la capacidad de las comunidades e individuos
- Consolidariza la infraestructura necesaria para la promoción de la salud
- Plantea estrategias que le son favorables a las comunidades

PROMOCIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Para la OMS la promoción de la salud es un “proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud” sabemos que la promoción de la salud fomenta cambios en la comunidad que ayudan a promover y proteger la salud. A lo largo de los años la promoción de la salud ha tenido cambios y modificaciones tanto en sus conceptos, como en las prácticas.

ORIGEN DEL MOVIMIENTO DE PROMOCIÓN A LA SALUD

El origen de promoción de la salud se ha venido dando desde años atrás, ha tenido cambios en cuestión a sus conceptos, cada autor u organización define promoción de la salud a su criterio, los siguientes autores u organizaciones son los que han tenido impacto sobre la historia de promoción a la salud.

El 1945 Henry Sigerist fue el primero en hablar y definir por primera vez el concepto de promoción de la salud, para él la salud se promueve proporcionando un nivel de vida decente, buenas condiciones laboral, educación, ejercicio físico y medios de descanso y recreación.

En 1945 en Alma Ata la conferencia internacional sobre atención primaria de salud, convocada por la organización mundial de la salud, junto con naciones unidas para la infancia, postularon la lema “salud para todos en el año 2000” en esa parte se entiende que para todos los países en ese año ya tendrían diseñado las estrategias políticas y ya estaría en marcha la ejecución de medidas para alcanzar la meta social en cuestión a la salud.

En la primera conferencia internacional para la promoción de la salud que se llevó a cabo en el año 1986, elaboraron el documento “la carta de Ottawa” este documento se realizó como la consecución del objetivo “salud para todos en el año 2000”. Es un apoyo más para llevar a cabo la promoción de la salud en conjunto con los demás temas propuestos anteriormente.

En el año 1997 se llevó a cabo la declaración de Yakarta sobre la promoción de la salud, donde ofrece una visión y enfoque de la promoción de la salud en el siglo XXI. En ello refleja el compromiso de los participantes de la 4ta conferencia, consiste en hacer uso ampliamente de los recursos para abordar los factores que determinan la salud en el siglo XXI.

CARTA DE OTTAWA

La carta de Ottawa fue elaborada por una conferencia internacional organizada por los miembros de la OMS, en el año 1986, para ellos la promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre sí misma.

Claramente la carta de Ottawa su prioridad es la salud de las personas, para ellos la salud no es algo que se discute o como el objetivo de la vida, sino que es algo

fundamental en la vida de las personas para que puedan realizar o llevar a cabo sus actividades cotidianas por sí mismo. Es cierto, pues ya que si la persona no está bien físicamente, padece enfermedad, o que el entorno en que vive no es favorable, esa persona su salud está en riesgo y por lo tanto le será difícil realizar las actividades para su sobrevivencia diaria. En la carta presentan las condiciones o los prerrequisitos para tener una buena salud, que son el tener una educación, paz, la alimentación, vivienda, contar con un buen ambiente, justicia y equidad.

Ottawa definió 5 líneas de acción para la promoción de la salud, que consisten en cómo llevar a cabo la promoción, que se necesita hacer como población, gobierno, o como profesional sanitario, la importancia de impulsar a la comunidad a participar en cada actividad, hablamos de todo lo necesario que se debe de realizar para lograr tener la salud en su máxima potencial.

- Elaboración de una política pública sana
- Creación de ambientes favorables
- Reforzamiento de la acción comunitaria
- Desarrollo de aptitudes personales
- Reorientación de los servicios sanitarios

CAMPOS DE ACCIÓN DE LA PROMOCIÓN DE SALUD

La promoción de la salud se puede llevar a cabo siempre y cuando cuente con los requerimientos necesarios para su realización, digamos que el gobierno debe ser el responsable de impulsar a mejorar el estado de salud de dicha población, el será responsable de enviar los materiales necesarios para realizar el cambio, también los profesionales de salud deberán ser capaces de asumir la responsabilidad de mejora, y así poder lograr la promoción de la salud de manera excelente hacia la sociedad o las áreas donde se desea llevar a cabo la promoción.

PROMOCIÓN A LA SALUD EN EL SIGLO XXI

En la conferencia de Yakarta dio una visión y enfoque de la promoción en el siglo XXI, donde la prioridad para la promoción de la salud en el siglo XXI consiste en que la sociedad se haga responsable de la salud de cada persona. Aumentar la inversiones en el desarrollo de la salud, es importante que los gobiernos mantengan los servicios sanitarios en buen estado, ósea que le den mantenimiento, que cuente con personal sanitario, con equipamientos necesarios para llevar a cabo una atención o promoción y más en el caso de las comunidades marginadas, que el gobierno invierte haciendo más clínicas o tratar de mejorar las condiciones de vida que tienen.

Informar a la población sobre los problemas que puedan tener de su salud, como poder evitarlas y que se puede hacer, en este caso sería como proporcionarle más conocimientos a la población o individuo ya que muchos no tienen ni idea de lo bueno o malo que pueda ser tal cosa. También tratar de crear ámbitos, espacios y entornos que favorezcan a la salud.

CONCLUSIÓN

Al abarcar el tema de promoción de la salud me di cuenta que es un tema que se vienen hablando, trabajando desde hace años, porque de tal manera las necesidades de cada población existen y seguirán existiendo. Promoción de la salud hace que la población logre adaptar estilos de vida y comportamientos saludables, claro esto lo podrá lograr siempre y cuando cuente con la participación de la comunidad, apoyo del gobierno, apoyo de los personales de salud, todos tienen que trabajar conjuntamente para lograr los propósitos al que se desea llegar.

Los autores han tenido gran impacto sobre los inicios de promoción de la salud, siempre se plantearon objetivos y estrategias para reducir la mala calidad de vida de cada persona o población, pero sabemos que actualmente, existe un sinnúmero de factores que altera la salud de cada individuo y por lo tanto la promoción sigue siendo un tema importante, se siguen trabajando para lograr tener una buena calidad de vida.

La promoción de la salud seguirá existiendo por que la calidad de vida ahora ya es muy escasa, ya son muy pocas las personas que se mantienen saludables, sabemos que depende de muchos factores externos, pero también depende mucho de cada uno, por ejemplo hay personas con buenos recursos económicos y con buena educación y tiene una vida no saludable, consume cosas no saludables en lo que lo puede llevar a serios problemas cardiovasculares, respiratorios, renal, entre otra cosas.

Para tener la salud es algo que debemos tener para poder realizar nuestras actividades diarias, tener buena salud ayuda a tener un buen progreso personal, promoción de la salud nos ayuda a tener una calidad de vida personal, ambiental y social, claro esto será más favorable con nuestra ayuda, también está en nosotros cuidarnos, como realizar ejercicio al menos 30 minutos diarios, no consumir cosas que nos hagan daño como el alcohol, tabaco entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

Coronel Carbo , J., & Marzo Paez , N. (21 de 07 de 2017). *MEDIGRAPHIC*. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisan/mds-2017/mds177r.pdf>

Guardia Gutierrez , M. A., & Ruvalcaba Ledezma , J. C. (29 de 06 de 2020). *SCIELO*. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2020000100081

Organizacion Mundial de la Salud OMS, Salud y Bienestar Social Canadá, & Asociacion Canadiense de Salud Publica. (21 de 11 de 1986). *paho*. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Carta-de-ottawa-para-la-apromocion-de-la-salud-1986-SP.pdf>

Resende Carvalho, S. (31 de 07 de 2008). *SCIELO*. Recuperado el 10 de 10 de 2021, de <https://www.scielosp.org/article/scol/2008.v4n3/335-347/es/#ref>