

# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

## **NOMBRE DEL ALUMNO**

**RODOLFO MARGARITO SANCHEZ NAJERA**

## **TRABAJO**

**PROMOCIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD**

## **MATERIA**

**ENFERMERIA COMUNITARIA**

## **GRADO Y GRUPO**

**7o CUATRIMESTRE**

**LICENCIATURA EN ENFERMERIA**

## **DOCENTE**

**LIC. ERIKA CEDILLO REYES**

**OCOSINGO, CHIAPAS; A 16 DE OCTUBRE DE 2021**



# PROMOCION Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

## ORIGEN DEL MOVIMIENTO DE PROMOCION A LA SALUD

- \* Decada de los 70:
- Surge en paises desarrollados.
- Ayudar a cambiar el habito de vida.
- Canadá, en 1974 Informe Lalonde.
- Intervenciones en los estilos de vida.

- \* Decada de los 80:
- Actualización de los movimientos de promocion a la salud.
- Declaracion de Alma Ata.
- La carta de Ottawa.

## LA CARTA DE OTTAWA

- \* Surge el 21 de Noviembre de 1986 en Ottawa, Canada.
- \* Organizada por la Organización Mundial de la Salud, el Ministerio de Salud y Bienestar Social de Canada y de la Asociación canadiense de Salud Publica.

- \* Las principales areas y conceptos son:
- Promocionar el concepto.
- Proporcionar medios.
- Actuar como mediador.
- Crear ambientes favorables.
- Reforzar la accion comunitaria.
- Desarrollar las aptitudes personales.
- Reorientar los servicios de salud.

## LOS CAMPOS DE ACCION DE LA PROMOCION DE LA SALUD

- Social.
- Ambiental.
- Laboral.
- Economico.
- Biologico.
- Politico.
- Estilos de vida.



## PROMOCION A LA SALUD EN EL SIGLO XXI

- Asegurar un modelo institucional del Estado que le permita cumplir con su responsabilidad.
- Desarrollar modelos de atención basados en la atención primaria de salud (APS), centrados en las personas y las comunidades, considerando la diversidad humana, la interculturalidad y la etnicidad.
- Generar mecanismos de participación social.
- Eliminar las barreras de acceso a la salud universal.
- Desarrollar un modelo de financiamiento que asegure la suficiencia, la calidad, la equidad, la eficiencia y la sostenibilidad.



## PROMOCION Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

En la época de los 70 en los países desarrollados donde después de varios estudios de diversos factores para los daños a la salud se comienza dar el origen o una idea para la promoción a la salud comenzando por los estilos de vida de los individuos; En 1974 en Canadá Surge el informe Lalonde donde promociona que los individuos tiene la autonomía para la toma de decisiones y actitudes para tener un hábito de vida saludable, fue en aquel entonces cuando se comenzó a poner límites en algunos estilos de vida como tabaquismo, alcoholismo, drogadicción y algunos otros hábitos alimenticios. Ya fue en el año de 1986 que se actualizó los movimientos de promoción a la salud junto con la declaración de Alma Ata de la atención primaria y surgió la Carta de Ottawa.

La carta de Ottawa, surgió el 21 de Noviembre de 1986 en Ottawa, Canadá donde fue Organizada y certificada por la Organización Mundial de la Salud, el Ministerio de Salud y Bienestar Social de Canadá y de la Asociación canadiense de Salud Pública; las principales áreas y conceptos son:

- Promocionar el concepto: Hacer que sea favorable la promoción a la salud ante cualquier factor de riesgo.

- Proporcionar medios: Equidad sanitaria.

- Actuar como mediador. Cualquier individuo de diferente sector tiene que hacer partícipe para la promoción a la salud.

- Crear ambientes favorables. Engloba a cualquier ambiente ya sea social, laboral y de naturaleza, los individuos deben crear y adaptarse a ellos para que su salud sea favorable.

- Reforzar la acción comunitaria. La comunidad debe participar en la toma de decisiones, elaboración de estrategias y prioridades para tener un mejor nivel de salud.

- Desarrollar las aptitudes personales. Se le debe enseñar a la población de las diferentes etapas y cambios a lo largo de la vida, cada etapa tiene diferente factor de riesgo y al conocerlo el individuo ya será capaz de enfrentarlo.

- Reorientar los servicios de salud. Todos los profesionales de salud deben trabajar juntos, capacitarse y actualizarse para tener mejor un sistema de protección de salud.

La promoción a la salud engloba a todos los campos donde el ser humano interactúa como es el social, ambiental, laboral, económico, biológico, político ya que en

cada campo se encarga de una tarea diferente para que los individuos tengan una buena salud.

La promoción a la salud en el siglo XXI ya está de una forma estructurada donde simplemente es tener que hacer caso a las indicaciones para mejorar nuestra salud, actualmente el gobierno de México ha quitado muchas barreras para poder acceder a tener una mejor salud y tener una atención de parte de los profesionales de salud para la recuperación del individuo.

## **CONCLUSIONES**

Anteriormente y se puede verificar mediante imágenes donde la gente no se había dado cuenta de los estilos de vida que no eran saludables, como en los hospitales que incluso vendían cigarros a los pacientes; pero al paso de los años se va evolucionando y adaptando a los diferentes cambios del ambiente que el mismo individuo va creando. Ya tenemos el conocimiento de los estilos de vida que nos conviene llevar para tener una mejor salud, incluso los profesionales de salud se rigen y actúan de sus conocimientos basándose en normas o reglas para tratar a cada individuo lo más humanamente posible.

## **Bibliografía**

2019, O. P. (15 de 01 de 2019). *PAHO*. Recuperado el 09 de 10 de 2021, de PAHO:

<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/CD47-16-s.pdf>

Carvalho, S. R. (01 de 12 de 2008). *PROMOCION DE LA SALUD Y EDUCACIÓN*. BUENOS AIRES, ,, ARGENTINA.

OPS, O. (29 de 09 de 2006). *PROMOCION A LA SALUD: LA CARTA DE OTTAWA*. WASHINGTON, D.C., EUA.