



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**

**ECONOMIA DE LA SALUD**

**TEMA: GLOBALIZACIÓN: CONCEPTOS GENERALES**

**ACTIVIDAD: CUESTIONARIO**

**DOCENTE: ING. EDUARDO ARREOLA JIMENEZ**

**ALUMNO: MICHELL E. RAMON BORRALLEZ**

**7° CUATRIMESTRE**

**TAPACHULA, CHIAPAS A; 30 DE OCTUBRE DEL 2021**

## **“ECONOMIA Y SALUD”**

### **CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN**

La globalización puede ser descrita como la cada vez mayor integración económica de todos los países del mundo como consecuencia de la liberalización y el consiguiente aumento en el volumen y la variedad de comercio internacional de bienes y servicios, la reducción de los costos de transporte, la creciente intensidad de la penetración internacional de capital, el inmenso crecimiento de la fuerza de trabajo mundial. La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetren en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política

### **DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CÓMO HA SIDO EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS ASPECTOS ECONÓMICOS DE LOS PAÍSES, DE LAS PERSONAS?**

La globalización ha modificado los estilos de vida de las personas, en distintos aspectos. Muchas de nuestras actividades cotidianas se diferencian de las que tenían nuestros antepasados, pero se parecen cada vez más a las personas de otros países del mundo. Es evidente que la globalización, como consecuencia de la extensión del mercado, origina ganancias de productividad y de eficiencia, que dan lugar a mayor crecimiento, elevando la renta por habitante y a mayor generación de empleo. Sin embargo, Una entrada masiva de capitales que genera presiones inflacionistas, aumenta las desigualdades entre países

### **EXPLIQUE QUÉ CONSECUENCIAS CONLLEVA PRIVATIZAR LAS EMPRESAS AL SECTOR SOCIAL**

Las privatizaciones suelen implicar reducción de personal y alza de precios de servicios o bienes de consumo, necesarias para emprender la competitividad en el mercado local, debilitan el patrimonio del Estado y lo hacen más débil para enfrentar procesos económicos, sociales o políticos, ya que muchos de sus bienes primordiales responderán a intereses privados y a grupos de poder que, dueños de los grandes capitales, pueden influir entonces en el quehacer de la política.