



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

- › ***MATERIA: Economía de la Salud***

- › ***ACTIVIDAD → cuestionario***

- › ***DOCENTE: ING. Eduardo Enrique Arreola Jiménez***

- › ***ALUMNA: Xochitl Perez Pascual***

- › ***Séptimo cuatrimestre: grupo “A”***

Tapachula Chiapas
09 de octubre 2021

INDICE

Página	Contenido
1.	Presentación
2.	Índice
3.	Desarrollo – preguntas › Oferta y demanda; la ética medica
4.	Desarrollo – preguntas › Oferta y demanda; la ética medica
5.	Bibliografía

Oferta y demanda; la ética medica

1. Analice los temas “servicios de salud y la oferta y la demanda”, y explique la relación entre ellos.

Siempre son necesarios

2. Investigar las temáticas de la Eficiencia económica de la salud:

- Análisis de la demanda de servicios sanitarios: cantidad de atención médica de un cierto tipo, que una o más personas están dispuestas a obtener durante un cierto período de tiempo por uno o más proveedores, en función de las características de las personas y de los proveedores
- Análisis de la oferta de servicios sanitarios: disponibilidad de recursos (humanos, materiales y económicos) con que cuenta una comunidad para atender la demanda de una determinada población

3. Defina lo que es la Oferta; mencione algunos ejemplos.

- Es la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a producir y a vender con un precio dado en un periodo de tiempo y en condiciones de mercado determinadas.
- Ej. Un restaurante de comida rápida está vendiendo más hotdog de lo normal, debido a que a media cuadra están construyendo un nuevo edificio y los obreros optan por consumirlo debido a su precio, por lo que el dueño del restaurante decide comprar más inventario de salchichas y pan para satisfacer la demanda de los obreros.

4. Que entiende por los principales factores de la oferta (son 4):

- Precio de los factores de producción o servicio.
- El estado de la tecnología.
- Los objetivos empresariales de los productores.
- El precio del bien servicio producido.

5. En el caso del sector de la salud, cuáles son las estrategias que considera la “dirección” para regular la oferta. Explique cada uno de ellos (son 4).

- Capacidad instalada: constituida por los espacios físicos (diferentes locales del inmueble), donde se desarrollarán todas las actividades de una institución de salud determinada.
- Recursos Humanos: están conformados por profesionales, técnicos y trabajadores de servicios y administrativos.
- Tecnología sanitaria: abarca todo el equipamiento médico, medicamentos, recursos de laboratorio y otros departamentos técnicos, así como las técnicas y procedimientos médicos.
- Otros recursos y servicios: se incluyen todos los equipos no médicos, como son las calderas, plantas eléctricas, equipos de lavandería y cocina, transporte; así como servicios de mantenimiento, de alimentación, de esterilización, etc., que generan los servicios de apoyo al desarrollo de las actividades fundamentales.

6. ¿Qué es la Demanda?

Es la disponibilidad de un agente económico para comprar un producto o servicio.

7. A que se refiere “La demanda de los servicios de salud es Derivada.

El consumidor o usuario no decide el tipo de servicio específico que va a recibir, ni cómo ni cuándo, quien lo decide es el facultativo, de forma individual o colectiva, según el caso.

8. ¿Cuáles son las características del consumidor en relación a la demanda de salud?

- Incertidumbre
- Ignorancia

9. ¿Qué entiende por ética médica”?

Disposiciones inspiradas en principios éticos universales, que regula la conducta médica en el ejercicio de su profesión y en su relación con la sociedad

10. Explique que es la Deontología médica:

teoría ética que se ocupa de regular los deberes, traduciéndolos en preceptos, normas morales y reglas de conducta, dejando fuera de su ámbito específico de interés otros aspectos de la moral

Bibliografía

Libro: Economía de la salud. Autor: FIDEL CASTRO RUZ. Tercera edición, 2010.
Santiago de Cuba