



CUADRO SINOPTICO

ALIMENTACION Y CULTURA

SOCIALIZACION

XIOMARA CRISTELL AZCONA LOPEZ

16 DE OCTUBRE DEL 2021

# SOCIALIZACION

## QUÉ ES

Son quienes, en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura en el ámbito de la alimentación, estos agentes nos proporcionan de manera directa las normas sociales

## LA FAMILIA

Se considera que es el principal agente de socialización, la principal transmisora de la cultura

En las familias se realiza el primer acercamiento al mundo exterior y con la comida se transmite emociones, sentimientos etc. Y actitudes vitales que están suponiendo un gran cambio en los hábitos alimentarios de las personas.

## GRUPOS DE EDAD

Son formados por personas de edad semejante y son habituales a partir de la adolescencia

Los jóvenes son un colectivo que es utilizado para introducir alimentos

Porque están predispuesto a introducir cambios y porque ellos ejercen presión a las normas

## LA ESCUELA

La escolaridad de los niños entre 3 a 15 años conduce a que el entorno adquiera mucha importancia en el aprendizaje de muchos aspectos relacionados con la alimentación

## LAS EMPRESAS

La alimentación de los empleados son horarios pensados en organizar de una manera eficaz pero que condicionan con el tiempo disponible para comer.

## MOVIMIENTO SOCIALES

Las organizaciones suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos

Incluyendo las asociaciones y consumidores de la agricultura ecológica.

## MEDIOS DE COMUNICACION

Mediante el consumo de ciertos productos y de las marcas económica y comerciales mediante las series y películas de televisión donde se muestren actores consumiendo ciertos alimentos