ANTONIO CABRERA RAMIREZ

ALIMENTACIÓN Y CULTURA

PARCIAL 2

CUADRO SINÓPTICO

TEMA 2.2 SOCIALIZACIÓN

2.2 Socialización.

- **1. La familia**
  - la principal transmisora de la cultura.
  - se realiza el primer acercamiento al mundo exterior
    - con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales
- **2. Los grupos de edad**
  - formados por personas de edad semejante
  - a pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes de comidas rápidas
    - Los jóvenes consumen nuevos alimentos y nuevas normas de alimentación
- **3. La escuela**
  - Este agente es muy importante durante la infancia
    - ciertas experiencias que están teniendo éxito en acercar los alimentos y su preparación a los escolares como la huerta escolar del Colegio
- **4. Empresas**
  - sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados
- **5. Los movimientos sociales**
  - Aquí se incluyen las Asociaciones de Consumidores, de Agricultura Ecológica, de movimientos ecologistas, o Slow Food con su manifiesto sobre los alimentos “Bueno, limpio y justo”
- **6. Los medios de comunicación**
  - Mediante la publicidad (directa o encubierta)
    - Empresas que tiene la capacidad económica de hacer publicidad, Estas marcas suelen venir asociadas a ciertos estados emocionales, valores sociales, o estilos de vida
  - • Mediante las series y películas de televisión
    - se muestran a actores populares consumiendo ciertos alimentos (hamburguesas, chocolatinas, cerveza…)