



**INSTITUCION: UNIVERSIDAD DEL SUREESTE “MATUTINO”**

**ASIGNATURA: ALIMENTACION Y CULTURA**

**TEMA DEL ENSAYO: SOCIALIZACIÓN**

**DOCENTE: NELFI ALEJANDRO SANCHEZ GORDILLO**

**GRADO Y GRUPO: PRIMERO CUATRIMESTRE**

**AUTORES:  
FATIMA GUADALUPE AGUILAR VAZQUEZ**

**LUGAR Y FECHA: TAPACHULA, CHIAPAS; 16 DE OCTUBRE DE 2021**

# SOCIALIZACIÓN

## Que son

Son quienes participan en la socialización de las personas, en la transmisión de la cultura.

## Características

Interiorización de normas, costumbres, valores y pautas, gracias a la cual el individuo conquista la capacidad de actuar humanamente.

## Tipos de Socialización

Primaria, secundaria, terciaria.

## La familia

Se considera que es el principal agente de socialización; la principal transmisora de la cultura.

## Se realiza

El primer acercamiento al mundo exterior, y con la comida se transmite emociones, sentimientos (felicidad, seguridad o tensión), y actitudes vitales.

## razón por la que los trastornos De la alimentación

(obesidad, bulimia, anorexia, ortorexia, o vigorexia)

## Los grupos de edad

Son los formados por personas de edad semejante.

Son habituales a partir de la adolescencia

Son las cuadrillas de amigos de distintas edades.

Entre los jóvenes, la pandilla influye, con frecuencia, en el inicio del consumo de bebidas alcohólicas, o en acudir a ciertos lugares como los restaurantes de comidas rápidas.

## La escuela

Este agente es muy importante durante la infancia.

Otros iguales a ti, y bajo la autoridad de los adultos, te dicen y recuerdan lo que es correcto.

Al ser obligatoria la escolaridad de los niños entre 3 y 15 años de nuestro entorno, todos reciben la influencia de este agente de socialización.

conduce a que el entorno de la escuela adquiera mucha importancia en el aprendizaje de muchos aspectos relacionados con la alimentación.

## Empresas

Una de sus mayores influencias en el ámbito de la alimentación

es mediante los horarios laborales que imponen a sus empleados.

horarios pensados en organizar de manera eficaz la producción, pero que condicionan el tiempo disponible para comer y, en consecuencia: donde, qué, cómo y con quien se come.

## Los movimientos sociales

Las organizaciones sin ánimo de lucro suelen influir en la alimentación ofreciendo al consumidor información alternativa a la existente con el fin de que se modifiquen ciertos hábitos.

las Asociaciones de Consumidores, de Agricultura Ecológica, de movimientos ecologistas, o Slow Food con su manifiesto sobre los alimentos. Bueno, limpio y justo.

## Los medios de comunicación

Adquieren una especial importancia en las sociedades modernas, especialmente la televisión, porque llegan a la práctica totalidad de las personas mediante unas técnicas muy seductoras.

los niños dedican más tiempo a lo largo del año a ver la televisión que a permanecer en la escuela.

el ámbito de la alimentación, la televisión afecta de dos maneras

Mediante la publicidad (directa o encubierta)

Mediante las series y películas de televisión donde se muestran a actores populares consumiendo ciertos alimentos (hamburguesas, chokolatinas, cerveza)