



**Nombre del alumno: Arlette Gálvez
Domínguez**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez Hernández**

**Licenciatura: Medicina Veterinaria
Zootecnista**

Materia: Redacción en Español

**Nombre del trabajo: Texto
Argumentativo**

Texto Argumentativo

La intención de este tipo de textos se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir

Características lingüísticas

La sintaxis es compleja, porque se suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor

vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo

Tipos de argumentos
Autoridad. Calidad. Científico. Estético. Existencial. Moral. Salud. Social. Tradición. Etc.

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto

La modalización. Los modalizadores

Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo

La modalidad oracional y comunicativa

Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido

Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta

Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor

Dubitativa: el emisor presenta el enunciado como posible, de manera que es el receptor quien debe darle validez mediante la reflexión

Desiderativa: el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable, de forma que involucra en el mismo sentimiento al receptor

Imperativa: el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado

El léxico valorativo

Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor connotativo, a los que se pueden unir, además, morfemas derivativos

Sustantivos: el emisor utilizará aquellos sustantivos que impacten en el receptor

Adverbios y locuciones adverbiales: el emisor los utiliza con el fin de expresar certeza, duda, implicación, posibilidad etc.

Verbos: serán de pensamiento, dicción y sentimiento

La metáfora. Igualación entre dos términos semejantes

El símil. Comparación entre elementos parecidos

La ironía. Afirmar algo mediante su contrario puede implicar sarcasmo, crítica o burla

La hipérbole. Exageración evidente

La reticencia. Los puntos suspensivos se utilizan para dejar abierta la enumeración o una idea y que sea el receptor quien la continúe

El asíndeton. Supresión de conjunciones

El polisíndeton. Unión innecesaria de varias oraciones o palabras con conjunciones

La personificación. Atribución de cualidades humanas a seres animados o inanimados

Las figuras retóricas

Los puntos suspensivos. Entre sus usos principales está el de dejar en suspenso el discurso.

Los paréntesis. Signo ortográfico que se usa para insertar en un enunciado una información complementaria o aclaratoria

Los signos de puntuación

Las comillas. Además, para reproducir citas textuales, éstas pueden funcionar a modo de focalizador, para remarcar algún término que al autor interesa resaltar

La tematización

Todo aquello que tiene que ver con la estructura informativa del texto

Procedimiento mediante el cual se introduce, acota o subraya un tópico, un tema

BIBLIOGRAFÍA

UDS.REDACCIÓN EN ESPAÑOL, PRIMER CUATRIMESTRE. ANTOLOGÍA