



**Nombre del alumno:**

**Luis Fernando Cancino Araujo**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel Sánchez  
Hernández**

**Licenciatura : Médico veterinario Zootecnista.**

**Materia: Redacción en Español**

**Nombre del trabajo: “Cuadro sinóptico”**

**Grado: 1**

# El texto argumentativo

- ❖ Mediante este tipo de textos, defendemos o rechazamos aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento.
- ❖ El emisor usa esta forma discursiva para intentar convencer y utilizar distintos argumentos.
- ❖ Cuando argumentamos tratamos de dar validez a nuestra opinión o la de otros, o también rechazar aquello que no nos interesa.

## EJEMPLOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

- ✓ La publicidad o los artículos de opinión de la prensa escrita

## INTENCIÓN DE ESTE TIPO DE TEXTOS

- ✓ Se relaciona directamente con la función apelativa del lenguaje: Persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor y, dependiendo de la misma el emisor verá o no cumplido su objetivo.

El texto  
argumentativo

## El texto argumentativo

- Características lingüísticas del texto argumentativo

La modalidad oracional es enunciativa del emisor cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en su planteamientos don el fin de darles mayor verisimilitud.

- También encontramos la modalidad exclamativa e interrogativa y sintaxis

Cuando el emisor manifiesta su postura ate el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa , cando el emisor quiere llamar la atención del receptor.


La sintaxis es en general compleja, porque suceden la oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el de desarrollo del pensamiento del emisor.


- Léxico → En cuanto al léxico, encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.

- Tipos de argumento autoridad → Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

El texto  
argumentativo

➤ Calidad  Se valora lo bueno frente a lo abundante.

➤ Cantidad  Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento

➤ Científico  La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.

➤ Estético  Lo bello se valora de lo feo.

## El texto argumentativo

Los principales elementos modalizadores son:

- a) La modalidad oracional y comunicativa
- b) El léxico valorativo
- c) Las figuras retóricas
- d) Los signos de puntuación
- e) La tematización

Las modalidades oracionales y comunicativas son las siguientes

- Enunciativa o aseverativa: el emisor presenta su enunciado afirmativo o negando su contenido. Suele usarse el modo indicativo y la función fundamental es la referencia.
- También existen las oraciones retóricas

Son aquellas cuya respuesta ya conoce el emisor pero que sirven para hacernos reflexionar o preguntarnos por alguna cuestión.

Exclamativa

El emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor.

# **Bibliografía**

Uds Redacción en Español

Primer cuatrimestre «antología»