



Nombre del alumno: Edgar yael de la cruz Gómez

Nombre del profesor: Luis miguel Sanches Hernández

Licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA

Materia: Redacción en español

Nombre del trabajo: SUPERNOTA



EL TEXTO ARGUMENTATIVO

¿que es un texto argumentativo?

Texto argumentativo es todo escrito que se encarga de desarrollar un razonamiento con la finalidad convencer al lector. El argumento Desarrollar un argumento es la intención de este tipo de texto.

Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son:

- Introducción
- Cuerpo argumentativo
- Conclusión

Introducción

La introducción consiste en la planeación del tema a tratar



Estos tres componentes son muy fundamentales para poder elaborar un buen **TEXTO ARGUMENTATIVO**

-Cuerpo argumentativo

Son las ideas de la persona ya que con ellos tiene que fomentar la síntesis del tema que se va tratar.

-Conclusión

resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación



A continuación unos Ejercicios de estilo (precisión léxica, adecuación, cohesión, etc.)

EJEMPLOS TEXTO ARGUMENTATIVO



Los tipos de conectores **MÁS FRECUENTES EN LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS** son:

- **Organizadores:** son los que ordenan las ideas, algunos de ellos son: en principio, en primer lugar; en segundo lugar; en síntesis, en suma, para concluir, en resumen, etc.

Ejemplo: En primer lugar, les corresponde de manera exclusiva la educación y concientización de todos los ciudadanos que habitan el territorio de esta Nación.

En segundo lugar deben utilizar los medios necesarios para detectar los delitos producidos en las rutas y calles y sancionar a los responsables de manera severa y con las penas

.. .

- **Causales:** explican el porqué de lo que se afirma, es decir, remiten a la causa. Estos son: porque, puesto que, ya que, debido a, a causa de, etc.
- **Ejemplo:** Las redes sociales contribuyeron a la solución del problema porque se sumaron a la campaña de difusión. En este ejemplo el efecto o consecuencia es que las redes sociales contribuyeron a solucionar el problema y la causa es que se sumaron a la campaña de difusión.

- **Consecutivos:** indican la consecuencia producida por una determinada causa. Algunos conectores consecutivos son: por lo tanto, en consecuencia, por consiguiente, así pues, etc.

Ejemplo: El tema no fue tratado en la última reunión del año, por lo tanto, no se podrá aumentar el valor de la inscripción

- **Adversativos:** estos conectores señalan una oposición, un impedimento a la idea que la precede. pero, sin embargo, no obstante, etc.
- **Ejemplo:** Los nuevos montos de las multas son muy elevados, sin embargo, no se disminuyeron las infracciones