



**Nombre del alumno: Vanesa Yarazeth Lopez
Gulart.**

**Nombre del profesor: Luis Miguel Sanchez
Hernandez**

Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Materia: Redacción en español

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico



Ocosingo, Chiapas a 07 de octubre del 2021

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Definición y finalidad

Como texto argumentativo se entiende como aquella producción de contenido que permite convencer, modificar y reforzar al lector u oyente, mediante justificaciones o argumentos.

Características

- Se plantean diferentes puntos de vista.
- El orden de los argumentos es jerárquico partiendo de los mas convincentes a los menos.
- Existe una tesis que se quiere defender o rebatir.

Estructura

- Introducción { Se plantea la tesis.
- Cuerpo { Desarrollo de razones.
- Conclusión { Resume.

Clases de argumentos

- Racionales { Ideas y verdades admitidas por la sociedad.
- De hecho { Pruebas comprobables.
- De ejemplificación { Hechos concretos.
- De autoridad { Opinión de una persona de reconocido prestigio.
- Que apelan a los argumentos { Alagar, despertar compasión, odio, etc.

Tipos

- Escritos { Cartas al director, artículo de opinión, editorial, ensayo.
- Orales { Debates, mesas redondas, oratoria política.

Recursos argumentativos

La causa, la consecuencia, la generalización, la analogía, la paradoja, la comparación, la ejemplificación, la cita de autoridad y testimonios, la concesión, la refutación, la ironía, pregunta retorica, hipérbole, entre otros



REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- UDS.REDACCIÓN EN ESPAÑOL, PRIMER CUATRIMESTRE. ANTOLOGÍA.