



**NOMBRE DE ALUMNO: FRANCISCO UBIN MALDOINADO MORALES.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JOSUE  
ALEGRIA FERNANDEZ**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO  
SINOPTICO "IMPORTANCIA DE LAS  
FUNCIONES DE COMPRA"**

**MATERIA:  
ADMINISTRACION  
DE LA  
PRODUCCION  
DE  
INVENTARIOS.  
GRADO: 7MO  
CUATRIMESTRE**

**GRUPO: C**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 20 NOVIEMBRE  
2021**

# IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE COMPRAS

Es la optimización de los procesos de compras de suministro y abastecimiento de la empresa, el objetivo es ayudar aplanear una adecuada función de compras teniendo en cuenta la estrategia y aspectos concreto del proceso que te aseguran al el éxito y sacaran mayor partido posibles a tus inversiones

## Posibilidades de la función de compras

Es la consecución de actividades que una compañía lleva acabo para la compra de bienes y gestión de servicios que son necesarios para la actividad y funcionamiento global de la empresa.

Los objetivos de las funciones de las compras son principalmente la adquisición de los suministros acorde a las necesidades de la empresa y todos los departamentos que la componen.

Manteniendo una mente fría y creando un plan estratégico empezando por una primera investigación que n os permita comprender cuales son las necesidades reales de la empresa a nivel global.

## Funciones de compras

- Factor de éxito N°1: cooperación y coordinación. La escucha activa entre todos los departamentos de la empresa es primordial para evitar pérdidas, problemas de stock, bienes y servicios repetidos.
- Factor de éxito N°2: estrategia win-win. A la hora de buscar proveedores ten en mente esta filosofía de ganar- ganar. Buscar proveedores de confianza, pacta con ellos unas condiciones que sean favorables para ambas partes.
- Factor de éxito N°3: Método Justin Time. Este es un modelo de gestión de stock muy usado en las cadenas de producción. El objetivo del método just in time o "justo a tiempo" es almacenar las cantidades de suministros necesarios justo en el momento necesario.