



Nombre de alumno:

Deysi Sarai Lara Roblero

Nombre del profesor:

JOSUE FERNANDEZ ALEGRIA

Nombre del trabajo: cuadro

sinóptico-importancia y

procedimiento de compras

**Materia: Administración de la
Producción**

Grado: 7°

Grupo: c

Frontera Comalapa a 17 de noviembre de 2021

Importancia de la función de compras

Importancia

- Genera un incremento de los beneficios y de la rentabilidad de la empresa
- Permite aumentar los beneficios de la empresa
- Representan cantidades importantes para la empresa
- Condiciona seriamente la calidad de productos final
- Coordina entre el departamento de compras y el departamento de producción
- Tener la capacidad de construir a los directivos comunes de la organización
- Logística

Objetivos

Adquirir adecuadamente materias primas y auxiliares, materiales, suministros, equipos y servicios necesarios para que la empresa desarrolle sus operaciones de forma satisfactoria

Condiciones

- Tener una buena calidad del producto para el fin que sea destinado
- Un plazo apropiado por parte del proveedor teniendo disponible en el momento oportuno
- Un precio justo en relación a la calidad a las condiciones de pago y al plazo de entrega estipulado

Diferencia

- Sector Público: están regulados por la ley de contratos del estado
- Sector Privado: se distingue en empresas industriales, comerciales y de servicios
- Empresas comerciales

Compras

Se encuentra entre la organización específica y las empresas que la abastecen de los bienes y servicios necesarios para que elabore sus productos.

Distribución

Abarca a la organización y a sus clientes función debe saber que materiales debe de abastecer y en que momentos

Distribución

- Debe de ocuparse de proveer los productos a los clientes
- Administración de la cadena de suministro
- Engloba todas las actividades en el proceso de producto desde la materia prima hasta el producto final
- Actividades afectadas que son afectadas cuando se usa la CS
- Asociación estrecha con otras organizaciones
- velocidad y confiabilidad en las entregas
- Calidad del producto y de aspectos

El procedimiento de compras

Que es el proceso de compras

- Es un modelo sistemático, que representa las etapas por las que pasa un consumidor desde que toma la decisión de adquirir tu producto o servicio
- Es la ruta que toman tus clientes cuando deciden hacer negocio contigo

Cómo funciona el proceso de compras

A través del proceso aplicado en la toma de decisiones ya sea de compra en cada una de sus etapas

Fases del proceso de compras

-Reconocimiento de necesidad:
El cliente reconoce que tiene necesidad de resolver el problema, consiente de cambiar su situación real

-Busque de información:
Se basa en la búsqueda de información que ayudaran a resolver problemas, comprender mejor la situación esto conlleva que el cliente busque a recurra con frecuencia a la investigación online o a cualauier

-Evaluación de Opciones:
En esta parte el cliente comienza a reflexionar ya completada la información para determinar cuál es la mejor solución para el problema

Decisión de compra:
Dentro de esta fase el cliente está listo para aprender el gatillo y hacer la compra. La decisión del cliente es importante pues eso indica que ha de elegir que producto, servicio, marca ha de comprar, no ha dejado se tomar en cuenta las reseñas, descuentos, características favorables al vendedor

Evaluación Post- Compra:
Seda en el proceso de compra ya que el cliente haya adquirido el producto, ahora es el momento cuando reflexiona sobre si tomo la decisión correcta, decidirá si valió la pena el costo y si tu marca cumplió sus promesas si, en este caso existieran dos cosas satisfacción o remordimiento

Compras online vs offline

- compras Online:**
- solo un par de clic
 - son impulsivas e instantáneas
 - tiene disponibilidad, características, etc.
 - suelen ser económicos en tiendas físicas

Compras Offline:

- involucra un desplazamiento físico por parte del cliente
- solo encuentran información en la tienda física
- confianza mayor hacia las marcas
- fidelización sin embargo las estrategias de marketing
- flexibilidad de horarios