



Nombre de alumno: Víctor Maldonado García

Nombre del profesor: Josue Fernandez Alegria

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: administración de la producción e inventarios

Grado: séptimo cuatrimestre

Grupo: c

Frontera Comalapa chipas a 31/10/2021

La importancia de poder llevar a cabo un control de inventarios dentro de una empresa recae de ver en la forma los activos de modo tangible dado que en muchas ocasiones resulta ser una tarea complicada es decir no tan fácil, pero eso no quiere decir que no se pueda realizar o lograr a la realizarlo como se desea, y se tiene que llegar a realizar porque esta tarea es la base del plan de los negocios y rentabilidad del mismo, de cierta manera llevar a cabo un control de inventarios podrá permitir mantener un balance apropiado de las existencias de dichos almacenes, algo que evite tener una pérdida, una mala administración puede generar un descontento de los clientes además de crear problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra, por eso de cierta manera es de tal importancia que todas las empresas ya sean pequeñas, medianas y grandes empresas lleven un control de inventarios para que no puedan correr el riesgo de los cuales se hace mención puesto que tener un inventario es una prioridad ya que implica tener una mayor supervisión de los recursos que entran y salen. Esto es uno de los aspectos que se estarán dando a conocer dentro del desarrollo de este presunto trabajo que permitirán conocer factores y términos sobre la importancia que tienen los inventarios dentro de las empresas.

Concepto e importancia de los inventarios en empresas industriales y comerciales.

Concepto e importancia de inventarios.

Podemos definir al inventario como un conjunto de mercancías o artículos que tiene una empresa para comercializar permitiendo la compra y venta o la fabricación para venderlos en un periodo económico determinado. Para una empresa es de tal importancia contar con herramientas que le permita tener un buen manejo de los recursos, ya sean económicos o de otro tipo ya que garantizan un buen rendimiento y productividad, se realiza con la intención de llevar un buen control de los bienes y servicios que dicha empresa produce ya que los inventarios como se ha mencionado establecen la existencia de los artículos, sus precios de costo, ya sea tanto producido como comprados. En las empresas comerciales los inventarios tienen que ser valorados y controlados técnicamente porque determinan los resultados del ejercicio puesto que también permite de manera organizada el seguimiento a las variables de una empresa que son determinadas desde las mercancías, valores de ganancia y costos de compra de los artículos que requiere o comercializa la empresa en. En cuanto a los inventarios dentro de una empresa industrial los tipos de inventario que se llevan a cabo son inventario en físico, en tránsito, inventario de productos terminados, inventario de productos en procesos son inventarios que se realizan dentro de las empresas industriales tiende a cambiar o son diferentes de las comerciales porque este tipo de empresa se dedica a la compra y venta de productos terminados también realiza extracción de materias primas y los vende a previa transformación. Los inventarios son aspectos que contienen características muy simultáneas por lo cual hay que estudiarlas para poder tener muy en cuenta a que se hace referencia cuando nos referimos a inventarios, como mencionamos la importancia que tienen los inventarios es que permiten determinar los métodos de registro y de entrada y de salida y que son capaces de predecir, tener una protección ante la demanda, tener una estabilidad del suministro protegiendo ante la falta de confiabilidad de los proveedores, mantiene una protección de los precios, mantiene los descuentos al realizar compras en grandes cantidades. Un inventario no solo es el que se utiliza en una organización si no que existen diversos tipos de inventarios que están relacionados de acuerdo al manejo de actividades que se prolonguen dentro de la organización por lo que la empresa es la que debe de tomar la decisión sobre cómo y cual

inventario tendrá que llevar acabo en su manejo de producción ya sea de bienes, económico o de producción.

Tipos de inventarios.

Los tipos de inventarios que existen son los siguientes que están destinados de acuerdo a la productividad que la empresa realice.

Inventarios según el momento

- Inicial se realizan al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones reflejando el saldo antes de adquirir inventarios adicionales.
- Final se realiza al final del ejercicio económico o al final de cada año con el objetivo de determinar cuál es el nuevo patrimonio de la empresa.

Inventarios según la logística: que se encarga de facilitar la entrada y salida de los productos al almacén, su clasificación y su correcto resguardo.

- Inventarios de anticipación o previsión son los que se establecen con anticipación a los periodos de mayor demanda a programas de promoción comercial o aun periodo de cierre de planta, responden a periodos de mayor demanda y requieren de planeación y estrategia.
- Inventario en lote se refiere a la realización de un inventario en lote porque es más económico pedirlo así que pedirlo cuando sea necesario satisfacer la demanda, ejemplo puede ser más económico llevar cierta cantidad de inventario que pedir o producir en grandes lotes para producir costos de pedido.

Inventarios según la periodicidad:

- Inventario periódico: este inventario se efectúa de manera manual cada cierto tiempo normal mente se realiza varias veces al año consistiendo en realizar un conteo de las ubicaciones del almacén para poder determinar con exactitud la cantidad de productos que se almacenan en una fecha concreta.

Inventarios según la forma:

- Inventario de materia prima este inventario incluye todos aquellos insumos o bienes que deben ser tratados para poder convertirse en productos.

- Inventarios de productos en procesos: estos son activos en proceso de modificación y que se utilizan en la producción de otros productos en proceso o productos terminados.
- Productos terminados son productos que ya sean terminado su proceso de transformación y están listos para ser entregados, se realiza un conteo de todas las mercancías final.

Empresas comerciales:

Estas empresas son organizaciones intermediarias entre el productor y el consumidor y tiene como función principal la compra y venta de productos terminados, tiene como principal función económica actuar como intermediario comprando artículos elaborados para revenderlos sin variación de fondo, en estas empresas se establece la contabilidad general, el costo de inventarios y el de la mercancía vendida, estas empresas manejan activos, pasivos y patrimonios, gastos de venta y gastos de administración, determinan el costo con base al precio a que se compran los artículos terminados y se toma muy en cuenta que este precio será diferente al precio en que se vendan el objetivo de este tipo de empresa que son comerciales son poder retribuir el riesgo que corre el capital invertido por los accionistas, mantener el capital a valor presente, obtener beneficios arriba de los intereses bancarios para repartir utilidades a los inversionistas, investigar las necesidades del mercado para crear productos y servicios competitivos, mantener los procesos con mejora continua, pagar y desarrollar empresas proveedoras, el inventario dentro de estas empresas tiene como función proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y poder regular desenvolvimiento donde el inventario tiene papel vital para un funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción. Se utilizan los ingresos utilizando la cuenta de ventas para registrar las transacciones de ventas de mercancías y productos, estas organizaciones anejan las cuentas de ventas para registrar los ingresos. Es de tal importancia conocer cómo se manejan el inventario dentro de este tipo de empresa.

Empresas industriales:

Tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados. Existen diferentes tipos de industrias según sean los productos que fabrican como la industria alimenticia que se dedica a la elaboración de productos que están destinados a la alimentación para su desarrollo las industrias necesitan de materia prima y maquinaria y

equipos para poder transformar los productos, la industria tiene un papel clave en el desarrollo de las naciones estas empresas se pueden clasificar en las siguientes:

Empresas extractivas: cuando se dedican a la explotación de recursos naturales ya sea renovable o no renovable.

Manufactureras: son empresas que transforman la materia prima en productos terminados y que pueden ser de consumo final que producen bienes que satisfacen de manera directa, de producción que satisfacen a las de consumo final.

Las empresas industriales tienen tres tipos de inventario que son de materias primas, de productos en proceso, de productos terminados, el inventario de comercial puede tener un valor diferente al inicio y al final del periodo estos inventarios son una fuente de riesgo a largo plazo para la empresa, en especial cuando se encuentra en condiciones de demanda cambiante, la importancia de los inventarios en estas organizaciones es mantener un balance correcto de existencias en los almacenes, el administrador es capaz de solucionar problemas concretos que se presentan en el sector público y privados en los campos administración estratégica, administración y desarrollo de capital intelectual que conllevan atender una productividad de calidad. Los objetivos que emplean este tipo de empresas son servir a la comunidad en la que opera, generar riqueza mediante la inversión de una suma determinada de recursos en la elaboración de bienes y servicios, incrementar su producción y crear nueva producción. Una empresa industrial se concentra en tres áreas como son:

- **Planta industrial.** Debe un lugar físico donde se transforme la materia prima en el nuevo producto.
- **Administración.** Requiere de organización en sus áreas físicas, en la economía, en la producción, y comercialización con el fin de obtener los resultados que se desean
- **Comercialización.** Prácticamente es la venta de los productos que elabora la empresa.

Conclusión

Analizando lo que son los inventarios podemos darnos cuenta que son de vital importancia para las empresas porque mediante estos registros que se llevan a cabo dentro de un almacenamiento que es lo más común se dan a conocer un balance correcto de existencia dentro de los almacenes. Como sabemos y lo hemos visto los inventarios han existido desde tiempos inmemorables. Pueblos de la antigüedad almacenaban grandes cantidades de alimentos para satisfacer las necesidades de la gente en épocas de sequía. Los inventarios existen porque son una forma de evitar problemas por escasez. En una empresa, el objetivo de los inventarios es proveer los materiales necesarios en el momento indicado, Se mantienen inventarios por dos razones principales: por razones de economía y por razones de seguridad. Económicamente, existirán ahorros al fabricar o comprar en cantidades superiores, tanto en el trámite de pedidos, procesamiento y manejo, así como ahorros por volumen. Por otro lado, los inventarios de seguridad proveen fluctuaciones en la demanda o entrega, protegiendo a la empresa de elevados costos por faltantes. El problema de los inventarios es que su nivel no debe ser tan alto que represente un costo extremo al tener paralizado un capital que podría emplearse con provecho, de igual forma, demasiado poco provocaría que la empresa produzca sobre pedido, situación igualmente desfavorable puesto que debe satisfacer de inmediato las demandas de los clientes. La empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios que equilibra estos dos extremos.

Referencias bibliográficas

<https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,los%20clientes%20a%20otros%20proveedores.>

<https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>

<https://www.mecalux.es/blog/tipos-de-inventario>

<https://blog.bind.com.mx/que-tipos-de-inventarios-existen-en-las-empresas-y-como-se-clasifican>

<https://economipedia.com/definiciones/empresa-industrial.html#:~:text=Una%20empresa%20industrial%20es%20aquella,%2C%20herramientas%20y%20energ%C3%ADa.&text=Esto%20es%2C%20el%20producto%20que,que%20entr%C3%B3%20a%20la%20empresa.>

<https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>