



**NOMBRE DEL ALUMNO: Francisco José
ramos Pérez**

NOMBRE DEL PROFESOR:

JOSUE

FERNANDEZ ALEGRIAL

ICENCIATURA:

Contaduría pública

PASIÓN POR EDUCAR

MATERIA:

**ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E
INVENTARIOS**

CUATRIMESTRE Y MODALIDAD: 7/domingo

NOMBRE Y TEMA DEL TRABAJO:

Ensayo

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de diciembre de 20201.

JUSTO A TIEMPO

Justo a tiempo, tiene su origen en Japón en los años 50, cuando la empresa automovilística Toyota comenzó a utilizar un sistema propio de producción "Toyota Production System" que con los años se fue perfeccionando hasta definir el método Just in Time actual.

¿Qué es? Podemos decir que el JIT es un sistema de gestión de los inventarios de manera que estos se encuentren siempre en el nivel más bajo posible. Los proveedores entregan justo lo que es necesario para el cliente y además justo en el momento en que es necesario y con la calidad acordada.

Al poder implantar esta herramienta de gestión supone tener una importante organización de manera que se puedan evitar fallos o retrasos debido a la falta de materias primas, componentes o suministros en el proceso productivo. Debemos de entender el JIT como una filosofía de la producción orientada a la demanda.

En este párrafo hablaremos acerca de un poco de las ventajas y desventajas.

Ventajas del JIT:

La relación con los proveedores tiene que ser muy estrecha y de gran colaboración, esto facilita que los proveedores se puedan hacer planificaciones de suministros, lo que da lugar a que puedan proporcionarnos mejores precios.

Los plazos de entrega (lead time) se reducen.

Reducimos los niveles de inventarios a lo largo de toda la cadena de producción (materias primas, producto en curso y producto terminado). Esto lleva aparejado que reducimos el coste de mantener inventarios altos, reducimos el nivel de compras necesario y su correspondiente financiación, y reducimos el coste de almacenaje así como el espacio necesario de almacenamiento.

Como podemos hacer cambios más rápidos por los bajos inventarios, se dice entonces que el sistema es más flexible.

El tiempo empleado en el transporte interno se reduce.

Liberamos espacio en las instalaciones como resultado de reducir los stocks.

Reducimos al mínimo los obsoletos en materias primas o componentes debido al bajo nivel de inventario que tenemos en cada uno de ellos.

JUSTO A TIEMPO

En las desventajas nos podemos dar cuenta que es de suma importancia para poder tener un buen rendimiento en la entrega de un producto o servicio para poder así también tener un buen control de nuestro inventario y no tener un atranco y tener pérdidas no deseadas

Desventajas del JIT:

En ocasiones puede ocurrir que compremos más caro debido al bajo volumen de compras. En caso de fallos, retrasos o suspensiones, tenemos la amenaza de falta de suministros que nos provoquen suspensiones y paros de la línea de producción con el consiguiente impacto en los costes.

El cambio de proveedor tiene un coste elevado por lo que antes de cambiar de proveedor hay que pensárselo bien. Como ventajas también hay desventajas ya mencionadas nos podemos dar cuenta cuando nos atrasamos podemos comprar más caro.

Como objetivo primordial de este método en la aplicación en las empresas es sin duda la excelencia empresarial y de producción para generar competitividad. Sin embargo existe otra alternativa de solución que propone la filosofía del "JIT", es la de eliminar al máximo y en su totalidad, las cantidades de desperdicios en la producción y entendiéndose este término no solo como en lo físico, que se refiere a los materiales en la elaboración de los productos, sino también a mejorar cualquier actividad que pueda aumentar el precio de los productos como; las actividades de inspección, la guarda y al almacén de los inventarios, materias primas y productos terminados.

Logrando revolucionar de muchas formas la manera de operar de las empresas convirtiéndose en lo mencionado anteriormente; en una ventaja competitiva empresarial. El concepto de justo a tiempo o también conocido como; sistema de producción sin inventarios, debido a uno de sus objetivos principales, lo podemos definir de la siguiente manera; se basa en la filosofía de reducir al mínimo el tiempo requerido para producir un artículo y que llegue al consumidor, lo que implica reducir el tipo de entrega de los proveedores, el tiempo de producción entre las diversas etapas de manufactura y el tiempo de distribución de los artículos terminados a los clientes. Esta nueva filosofía manufacturera enfatiza la necesidad de producir sin defectos, con una alta flexibilidad manufacturera sin interrupciones e inventarios.

JUSTO A TIEMPO

Las características primordiales, de esta filosofía.

Reduce los costos asociados con los inventarios.

La inversión improductiva de los inventarios.

Costos financieros, de organización y mantenimiento.

Costos de rentas de espacios innecesarios (almacén). etc.

Fomentar constantemente la reducción del desperdicio.

Compra de materiales, solo los necesarios.

Disminuye el tiempo del diseño de los productos, al fusionarlo con la fabricación.

Aumenta la responsabilidad de los trabajadores, considerándose superarse cada día, haciéndolos concientes de que el costo es obligación de todos.

Podemos concluir diciendo que la herramienta es un método o más bien adoptado como una filosofía manufacturera, la cual nos permite día a día, con la implantación y seguimiento de éste en la empresa, con ventajas competitivas para las compañías, ya que disminuye riesgos, costos agregados a los productos, más espacios en la planta y en los almacenes, aumenta las responsabilidades a los empleados y por consecuencia los hace más productivos.

Es un poco de lo que habla mi ensayo.