



**Nombre del alumno: Adrián Joachin González.**

**Nombre del profesor: Josué Fernández Alegría.**

**Nombre del trabajo: Ensayo.**

**Materia: Administración de la producción.**

**Grado: 7**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grupo: C**

Frontera Comalapa, Chiapas a 31 de octubre de 2021.

## CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS PARA EMPRESAS COMERCIALES E INDUSTRIALES.

### **Inventario.**

El inventario es el registro de bienes que le pertenecen a una persona o empresa ya sean activos u objetos.

### **Inventarios para empresas comerciales.**

Los inventarios para las empresas comerciales es un proceso mediante el cual se manifiestan a través de un documento (físico o digital) de manera organizada y detallada la lista de mercancías que la empresa guarda en almacén.

El inventario de la empresa comercial puede tener un valor diferente al inicio y al final del periodo.

### **Inventarios para empresas industriales.**

Las empresas industriales a diferencia de las comerciales, tienen 3 tipos de inventario: de materia prima, de productos en proceso y de productos terminados. Esto se debe a que en la industrial van transformando la materia prima en productos terminados por lo que es necesario llevar inventarios diferentes para tener todo bien controlado.

### **Inventario de materias primas.**

El inventario de materias primas es aquel que incluye todos los insumos o bienes que deben ser tratados para convertirse en productos finales o productos en proceso. Es decir, el inventario de materias primas considera todos los materiales que serán utilizados en el proceso de producción de la empresa.

### **Inventario de productos en proceso.**

El inventario de productos en proceso se trata de aquellos activos que se encuentran en un proceso de modificación los cuales serán utilizados en la producción de otros productos en proceso. A medida que la materia se transforma, esta aumenta su valor debido a los costos de producción involucrados.

### Inventario de productos terminados.

El inventario de productos terminados es como su nombre lo indica, los productos que ya han terminado su proceso de transformación y están listos para ser entregados, por tal motivo se envían al área de almacén.

Existen diferentes tipos de inventarios, de los cuales se utilizan según las variables y el tipo de necesidad para lo cual se vaya a utilizar, por ejemplo, la periodicidad con la que se realizan o las referencias contempladas en cada conteo. Estos tipos de inventarios se describen a continuación.

#### **Inventario según el periodo fiscal.**

Estos tipos de inventarios se refieren al momento en el tiempo en el que se realizan en relación con el año fiscal de la empresa.

**Inventario inicial.** Este se efectúa al comenzar el periodo contable y antes de que se adquiera inventario adicional o se lleva a cabo una venta.

**Inventario final.** Este se realiza al cierre del ejercicio económico o en su caso al final de cada año, esto con la finalidad de conocer los recursos o bienes obtenidos tras la realización de operaciones mercantiles.

El inventario final de un ejercicio contable determina el inventario inicial del siguiente periodo fiscal.

#### **Inventario según la periodicidad.**

Estos tipos de inventarios se pueden efectuar cuando se toma en cuenta la frecuencia con la que se lleva a cabo (tiempo), por ello existen estos tipos de inventarios que a continuación se describen.

**Inventario anual.** Se efectúa una vez al año y se nos sirven para confirmar los resultados que se obtuvieron con el registro contable.

**Inventario periódico.** este en cambio se realiza varias veces al año con una frecuencia previamente determinada y contempla el conteo de todas las referencias almacenadas.

**Inventario cíclico.** También conocido como inventario rotativo. Este se basa en una realización de recuentos regulares, los cuales se distribuyen durante el año en grupos de referencias. A diferencia del inventario periódico en esta se priorizan el conteo de unas referencias sobre otras (en función de su valor, rotación, fecha de caducidad, etc.).

**Inventario permanente.** Este es también conocido como inventario perpetuo. Se actualiza de forma constante, registrando cada entrada y salida de artículos, y refleja en tiempo real el stock disponible. Este es el tipo de inventario que fomenta la logística 4.0 con una gestión digital de la información gracias a un SGA y a la implementación de sistemas de almacenaje automáticos.

Cada empresa determinara la periodicidad con la que lleva a cabo sus inventarios en función de sus necesidades y recursos.

**Empresa comercial e industrial.**

Las empresas son una organización de per zonas y recurso que buscan la consecución de un beneficio económico mediante el desarrollo económico de una actividad en particular.

Aun que existen diferentes tipos de empresa, entre ellas la empresas comerciales e industriales.

**Empresas comerciales.** Las empresas comerciales son aquellas sociedades mercantiles las cuales se dedican a comprar bienes para luego venderlos sin hacerles algún tipo de transformación. A diferencia de otras empresas las empresas comerciales no transforman los bienes comprados. Es decir, los bienes comprados los venden ya con su naturaleza con las que fueron producidas.

**Empresas Industriales.** Las empresas industriales son aquellas que compran bienes o extraen materia prima y luego las venden previa a una transformación. Comúnmente las empresas industriales, transforman bienes utilizando tecnología, maquinaria, herramientas y/o energía. Finalmente, luego de transformar la materia con los procesos y maquinaria necesarios del cual se obtuvieron productos terminados o simplemente con una previa transformación los ponen a la venta.

**Importancia del inventario en la empresa.**

Los inventarios son importantes para poder mantener un balance correcto de existencia en los almacenes, algo que evita que se pierda una venta por no tener suficiente inventario para cubrir un pedido, lo que puede llevar a los clientes a ir en busca de otros proveedores.

Otra de la importancia del inventario es que, permite calcular con precisión el coste de producir mercancías, lo cual es clave para reducir los costes de mantenimiento.

La debida y correcta administración del inventario en las empresas es de gran importancia, ya que al permitir calcular y llevar un balance adecuado de la mercancía existente, entrante o saliente. Evita que la empresa tenga demasiada mercancía que a lo mejor no podría vender en un tiempo determinado o que se quede sin nada de mercancía para poder abastecer a sus clientes lo que llevaría a una pérdida económica y de clientes. Para ello y para poder tener un mejor control existen diferentes tipos de inventarios los cuales se ocupan según la necesidad y el tipo de empresa.

Como un tip muy importante para que el inventario funcione de manera adecuada es necesario tener un eficiente monitoreo del inventario, lo cual a la empresa le ayuda a predecir la demanda de clientes y lo más importante cuida todos los detalles que puedan ocurrir con la mercancía producida si es empresa industria o la mercancía almacenada si se trata de una empresa comercial.