



Mi Universidad

ACTIVIDAD 3

**NOMBRE DEL ALUMNO: PAOLA JASMIN MARTINEZ
MORALES**

TEMA: ENSAYO “JUSTO A TIEMPO”

PARCIAL: II

**MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E
INVENTARIOS**

NOMBRE DEL PROFESOR: C.P. JOSUE FERNANDEZ ALEGRIA

LICENCIATURA: CONTADURIA Y FINANZAS PUBLICAS

CUATRIMESTRE: 7°

Este ensayo se tratara sobre el origen, los conceptos, los objetivos, las ventajas y desventajas del Just in time (metodología justo al tiempo). Para entender el tema primero definiremos que es el inventario, ¿Qué es la metodología justo a tiempo?

La metodología Justo a Tiempo es una filosofía industrial que puede resumirse en fabricar los productos estrictamente necesarios, en el momento preciso y en las cantidades debidas: hay que comprar o producir solo lo que se necesita y cuando se necesita.

La fabricación justo a tiempo significa producir el mínimo número de unidades en las menores cantidades posibles y en el último momento posible, eliminando la necesidad de inventarios.

Este ensayo nos ayudara a saber sobre la metodología justo a tiempo. Esta información nos servirá de mucha ayuda para las personas que quieran saber sobre el método justo a tiempo y como se usa en una empresa.

Origen del Just In Time

El Just in Time se originó en Japón, lugar en el que se aplicó por primera vez por la empresa de automóviles Toyota que empezó a utilizar esta técnica en los primeros años de 1950. El objetivo que perseguía este sistema desde sus orígenes era reducir hasta eliminar todos los elementos que no se necesitasen en el área de producción y es usado para aminorar gastos nunca imaginados y cumpliendo con las necesidades de tiempo de los clientes a los costos más competitivos posibles. Debido a las escasas dimensiones en cuanto a territorio con las que cuenta Japón, el espacio físico es uno de los factores más valorados.

Uno de los pilares fundamentales de la nueva técnica fue el aprovechamiento o ahorro de espacio, la supresión de desperdicios y, en conclusión, la eliminación de la carga que conlleva a la existencia del inventario.

En los años 50 el desarrollo tecnológico e industrial eran propiedad de una forma casi exclusiva de los EEUU de América, debido a su victoria en la 2ª Guerra Mundial, lo cual como ya sabemos perjudico enormemente a la nación japonesa, en la década de los años 80, esta tendencia se invirtió hacia el que fue su gran enemigo en la guerra, Japón. El continuo avance de la tecnología y electrónica y otros sectores industriales se asentaron en aquel país debido en gran parte a las favorables condiciones económicas y laborales en las empresas japonesas. Pero el nacimiento de un gran número de empresas, casi todas ellas

relacionadas con los mismos sectores tecnológicos provocó la aparición de una feroz competencia. Qué nunca antes habían tenido.

Por lo tanto, se debía encontrar un nuevo método para seguir innovando, pero incrementado el margen de ingresos y beneficios. Precisamente esta será la filosofía de la innovación del JIT. Las compañías que lo implantaron, consiguieron solucionar dos problemas: la ausencia de espacio físico y la consecución del máximo beneficio: “reducción de inventarios y eliminación de prácticas desperdiciadoras”. La primera compañía que implanto esta cadena productiva, Toyota, ascendió rápidamente a los líderes mundiales en su sector. La eficacia del Justo a Tiempo las llevó rápidamente a mejorar su filosofía, la cual pasó a afectar a todos los ámbitos de la empresa, y no solo a la producción.

Una de las causas de que este método no se haya arraigado en occidente puede ser debido a los diferentes estilos de vida de ambos continentes. La vida metódica tradicional nipona frente a la vida liberal de los países europeos. Tenemos que tener en cuenta la diferencia que de aquí se deriva en la forma de ver la empresa. Mientras que, en occidente, la empresa es el lugar de trabajo para la gran mayoría, abandonando toda relación con ella fuera de las horas laborales. En Japón, a diferencia, la compañía es una parte de la vida muy importante en la vida del trabajador japonés, llegando al extremo de identificarse y sentir totalmente los problemas de la compañía donde trabaja, haciéndolos como suyos e intentando resolverlos para el beneficio del conjunto antes que el beneficio propio. Si tomamos este hecho como punto de partida, ya podemos apreciar el porqué de las dificultades de implantar un sistema productivo japonés en un país europeo.

Pero debemos partir de la base de que este sistema es una filosofía, y que por lo tanto no se debe implantar, sino que se debe enseñar y del que se deben mostrar sus virtudes y sus inconvenientes, de tal modo que cualquier persona aprenda esta filosofía por iniciativa propia y no por imposición.

¿Qué es el JIT?

Podemos decir que el JIT es un sistema de gestión de los inventarios de manera que estos se encuentren siempre en el nivel más bajo posible. Los proveedores entregan justo lo que es necesario para el cliente y además justo en el momento en que es necesario y con la calidad acordada.

El implantar esta herramienta de gestión supone tener una importante organización de manera que se puedan evitar fallos o retrasos debido a la falta de materias primas, componentes o suministros en el proceso productivo. Debemos de entender el JIT como una filosofía de la producción orientada a la demanda. No debemos de entenderlo como una herramienta para mejorar los plazos de entregas de los proveedores de manera que podamos mantener unos bajos niveles de stocks en nuestras instalaciones. Cada vez que tengamos algún fallo o retraso nos va a producir un impacto en el coste final, haciendo que, la ventaja competitiva que tenemos por tener implantada esta herramienta, la reduzcamos o la eliminemos.

El JIT como concepto, teóricamente es sencillo, sin embargo su aplicación no es tan sencilla y requiere una importante implicación de toda la compañía.

Objetivos del Just In Time

El objetivo fundamental es que elimina el desperdicio. En este sentido, se encarga de eliminar tareas inútiles como sus consecuencias. Algunas son:

- Sobreproducción
- Almacenaje
- Operaciones superfluas (realizando nuevos procesos)
- Desplazamientos (tanto personal como material)
- Inventarios
- Averías
- Tiempos de espera

Ventajas del Just In Time

El sistema "*justo a tiempo*" trae consigo una serie de ventajas de mucha importancia para la mejora de la gestión de la cadena de suministro:

- En primer lugar, reduce los niveles de inventarios. Cada paso del sistema de producción y gestión reclama solo la cantidad necesaria al eslabón anterior y va a entregar la cantidad solicitada al siguiente. De esta forma, el flujo será lo más fácil posible y se suprime el hecho de necesitar almacenar.
- Minimiza pérdidas como objeto de suministros anticuados, caducados, o que han perdido valor mientras están almacenados.

- Se gastará menos tiempo para ubicar la mercancía y al resto de procedimientos respecto a ello.
- Requiere de una relación más cercana con los suministradores, a su vez, a acordar compras aseguradas que permiten a los proveedores hacer mejores planes y brindar precios más competitivos.
- El sistema es más flexible y permite realizar cambios con mayor agilidad.
- El método "justo a tiempo" persigue el objetivo de eliminar los puntos muertos entre el tiempo en el que se está trabajando en el artículo y el tiempo que está en espera, ya sea por estar almacenado o yendo de un lugar a otro para continuar con su elaboración.

Desventajas del Just In Time.

Sin embargo, el JIT no puede ser solo beneficios, además cuenta con una serie de desventajas a las que debemos atender. Algunos de ellos son los siguientes:

- Suponen una situación de cierto peligro en cuanto a retrasos y falta de suministros, lo que podría afectar negativamente a la cadena de suministro y, por tanto, a la línea productiva y de producción. De esta manera, se reflejará negativamente en forma de gastos.
- Si realizamos compras en cantidades bajas, esto podría desencadenar en una limitación a la hora de hacer una reducción de precios de compra. No obstante, esto irá en función de la relación que tengamos con el proveedor de los productos.
- Aumenta el coste de cambiar de proveedor, lo que se conoce como switching cost.
- El uso de la técnica JIT necesita la participación de todo el personal de la empresa para llevar a cabo actividades de mejora de forma continua. Estas actividades van a contribuir a la competitividad de la empresa de forma muy positiva.

Los Cinco Ceros del Just In Time

1. **Cero defectos:** los defectos ocasionan costes e irregularidades que son los stocks. El JIT consiste en hacer las cosas bien a la primera, consiguiendo la calidad deseada y ahorro en costes por concepto de materiales no despilfarrados, menos energía y horas en las acciones hombre-máquina, al no tener que repetir la actividad.
2. **Cero averías:** Las averías conllevan retrasos en la gestión y parones en la elaboración, lo cual origina una de las causas que hace que se mantenga el nivel de stocks. Establecer sistemas de mantenimiento productivo e implicar a los operarios en tareas de entrenamiento y conservación de las máquinas que se manejan para el adecuado control

de las operaciones productivas ocasiona que las averías se reduzcan al mínimo y como resultado no será necesario mantener stocks para cubrir dichas eventualidades.

3. **Cero stocks:** Esto supone un despilfarro ya que supone contar con recursos monetarios inmovilizados, es un coste para la compañía. Ocupan espacio y necesitan vigilancia. También hacen hincapié en una administración errónea y bajo rendimiento en el negocio.
4. **Cero plazos:** Da un servicio adecuado al consumidor y hace imposible el hecho de que se acumule stock en ciertas áreas del proceso logístico. El periodo de entrega, el coste y la calidad son atributos competitivos de los productos de una empresa.
5. **Cero papel:** El JIT, por tanto, está basado en buscar simpleza. Pretende eliminar cualquier burocracia que dificulte una gestión y administración apropiadas.

La evidencia que se mostró anteriormente tiene la finalidad de demostrar cómo se usa la metodología justo a tiempo.

Por ejemplo cuando las personas tienen o ponen una empresa o negocio tienen que invertir en materia prima o productos, que con el tiempo van a ser utilizados o vendidos, pero aquí en la metodología justo a tiempo es diferente porque no se requieren de inventarios, ya que producen pocas unidades en pocas cantidades y en el último momento posible.

Finalmente, este proyecto fue muy interesante ya que aprendí sobre la importancia que tienen las herramientas justo al tiempo y la administración de ella dentro de una empresa.