



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Áridai Morales Rodriguez

Nombre del tema: Analisis marginal

Parcial:I

Nombre de la Materia: Análisis de la información financiera

Nombre del profesor: Josue Fernandez Alegría.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas

Cuatrimestre: Cuarto

ANALISIS MARGINAL

Concepto

Es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.

Dirección de la empresa

Debe implementar todas aquellas medidas de control para que la administración de cuentas por cobrar genere la mayor utilidad posible.

Método de costo-beneficio

Se utiliza para tener la certeza de que se invertirá pero se obtendrán ganancias.

El costo marginal

Es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

Teoría neoclásica

Costo marginal en el corto plazo tiene forma de U debido a que para pocas unidades producidas se tiene mucho capital (insumos fijos) y pocos trabajadores (insumos variables), por lo que los primeros trabajadores aumentan mucho la producción debido a que tienen mucho capital disponible.

ANALISIS MARGINAL

Beneficios de la empresa

Si venden sus productos a un precio que supere al costo, por este motivo, las dos principales preocupaciones de los empresarios son: hasta qué precio pueden llegar y cómo pueden mantener los costos bajos, a la vez que se mantiene o aumenta el nivel de calidad.

Costeo convencional

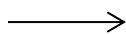
Se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos.

Los gastos indirectos de fabricación

Son asignados a los productos con base en una tasa determinada, la cual se obtiene seleccionando un criterio de aplicación que normalmente no contempla la relación causa- efecto de la incursión del producto en dicho costo.

Costos indirectos

Son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto. Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción



Problemas para determinar el costo de los productos

Es el de la asignación a los productos de los gastos indirectos de fabricación, venta y administración, debido a que los gastos de venta y administración se consideran gastos de periodo y no costos del producto.

APLICACIÓN EN SITUACIONES DE PRODUCCIÓN

Planeación de la Producción

Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

El plan de producción

Crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.

El proceso de control

En los años recientes, ha venido desarrollándose conceptual, teórica y matemáticamente con la participación de ingenieros y científicos. El control de la producción y la calidad van de la mano con relación a sus orígenes evolutivos.

Taylor

Se denominaba dirección científica Taylorista, sistema que promulgaba la realización de tareas específicas, observando los procedimientos de los trabajadores y midiendo la salida del producto.

Desarrollo

Creó una compañía de consultoría en 1893, ideando máquinas y procesos que ayudarían a acelerar el trabajo y promoviendo sus ideas en los principios de gerencia científica.

ESTADO DE RESULTADOS CON COSTOS MARGINALES

Estado de resultados

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros.

La diferencia entre logros y esfuerzos

Es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño.

Los estados financieros estáticos

Son los que muestran información a una fecha determinada.

Informan

Los logros obtenidos (ingresos) por la administración de la entidad en un periodo determinado y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros.

Estado financiero

Pérdidas y ganancias, ya que la información que presenta corresponde a un periodo determinado: un mes, un bimestre, un trimestre o un año.

La evaluación de la rentabilidad

Proporciona una base para que los diversos inversionistas determinen la viabilidad de depositar sus recursos en la organización al percibir los rendimientos de sus aportaciones.

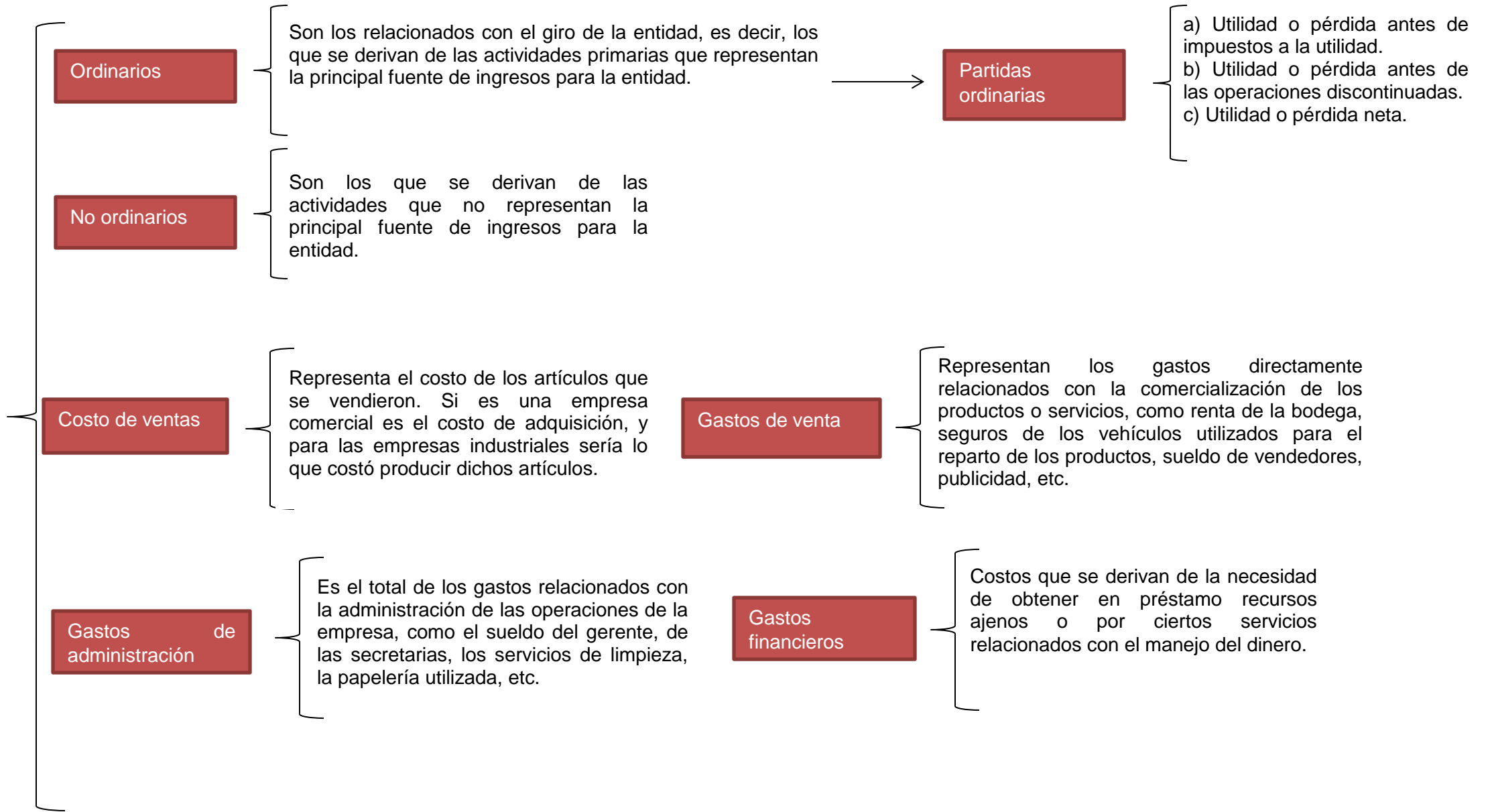
Estimación de potencial de crédito

Es un factor que determina la autorización de proveedores o instituciones financieras para otorgar o ampliar líneas de crédito que faciliten la operación y expansión de la entidad.

Objetivo de la administración

Dirigir los recursos humanos, financieros y materiales hacia la obtención de objetivos previamente establecidos, por lo que se requiere medir su consecución, a esto se le conoce como evaluación del desempeño de una empresa.

**LOS INGRESOS,
COSTOS Y
GASTOS**



COSTOS MARGINALES EN DECISIONES DE PRODUCCIÓN

Costo marginal

Es muy utilizado en Economía, ya que nos ayuda a aumentar o disminuir el costo de un bien.

El comprar o fabricar

Es una de las decisiones a tomar que se presentan más frecuentemente en una empresa. Para tomar la decisión correcta es necesario llevar a cabo el análisis de ciertos parámetros generales como lo son, la calidad, el costo y el servicio.

Dos grupos.
-La de mayor importancia
-La de Menor importancia.

Costo de fabricación

Es una de las consideraciones más importantes en la disyuntiva que se presenta en este tema, pero al mismo tiempo se puede visualizar como la más difícil de analizar.

La calidad

Es un aspecto que se debe de controlar, y que mientras ellos lleven a cabo la fabricación, se podrá tener el control total sobre este.

Dos aspectos importantes

-La madurez
-La confianza

La decisión de comprar

El decidir por la opción de comprar significa que una empresa depende de otra empresa independiente para adquirir un insumo o servicio, normalmente bajo un contrato.

Los objetivos de compra se deben alcanzar tan eficiente y económicamente como sea posible, lo cual requiere que se monitoree continuamente la operación para asegurarse que el costo es efectivo.

Factores de decisión de comprar

- Tamaño óptimo del inventario
- Selección de proveedores
- Seguimiento de la compra
- Costos de pedir
- Presupuesto de compras

- Punto de reorden
- Orden de compra
- Negociaciones
- Programa de compras

ANÁLISIS DE PRECIOS DIFERENCIALES

