



**Nombre de alumno: Jorge Luis Gerónimo  
Díaz**

**Nombre del profesor: Josué Fernández  
Alegría**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Análisis de la información  
financiera**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 4to Cuatrimestre**

**Grupo: Contaduría pública y finanzas**

Frontera Comalapa Chiapas, a 10 de octubre de 2021

## Analisis de los estados financieros

En esta ocasión hablamos de el análisis de los estados financieros, un tema específicamente de administración y contabilidad que son una necesidad y de mucha importancia en una empresa que debe considerarse de manera prioritaria y de exigencia de los empresarios hacia sus contadores, ya que son factor muy importante para tomar decisiones de una empresa o para conocer también su estado u otra información de dicha empresa que le permita saber la situación de la empresa, que le permita saber si es rentable, si dicha empresa está generando riqueza ya que este es el motivo de la existencia de dicha empresa.

Los estados financieros son información financiera que proviene o que se extrae de la contabilidad de una empresa, existen tres estados financieros básicos, los cuales son: 1.- el balance de situación financiera, 2.-estado de resultados, 3.-estado de flujo de caja, los cuales van a determinar en qué situación se encuentra la empresa, el primero sirve para mostrar la salud financiera de una empresa y este se divide en tres partes que son, el activo, pasivo y patrimonio, el segundo nos dice cuáles son las ventas de la empresa, cuáles son sus ganancias a corto, mediano o largo plazo y también el comportamiento de las ventas mes con mes y con ello saber si se están produciendo las ganancias que se esperan para que la empresa sea rentable, y, el tercero sirve para saber bajo que conceptos la empresa recibe dinero.

Los estados financieros son un medio de comunicación entre las empresas, los inversionistas y los analistas. Estos detallan en forma ordenada y estructurada los eventos financieros, proporcionando información útil en proceso de toma de decisiones, tanto al interior como en su entorno. El uso más frecuente es comunicar el estado de una empresa y su capacidad de generar valor para efectos de análisis de crédito o hacia los inversionistas. Es decir que reflejan todos los sucesos ocurridos en una empresa, es decir, compras u otros gastos, préstamos, entradas o salidas etc. Y posteriormente tomar decisiones que beneficien a la empresa. Gracias al estado financiero es que podemos tener información detallada de lo que ocurre dentro de la empresa para saber si esta genera las ganancias necesarias para que sea rentable.

## Métodos de análisis financiero

Los métodos de análisis financiero se consideran como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos o numéricos que integran los estados financieros, con el objetivo de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables.

### Punto de equilibrio

El punto de equilibrio (PE) representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos. Una técnica de análisis muy importante, empleada como instrumento de planificación de utilidades, de la toma de decisiones y de la resolución de problemas, es el punto de equilibrio. Para aplicar esta técnica es necesario conocer el comportamiento de los ingresos, costos y gastos, separando los que son variables de los fijos y los semi-variables que después de una juiciosa clasificación de los mismos como fijos o variables.

### Porcientos integrales

Es un método de análisis que consiste en expresar en porcentajes las cifras de un estado financiero. Un balance en porcientos integrales indica la proporción en que se encuentran invertidos en cada tipo o clase de activo los recursos totales de una empresa, así como la proporción en que están financiados, tanto por los acreedores como por accionistas de la misma.

### Razones financieras

Las razones financieras son indicadores utilizadas en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.