



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Egnor Martinez Mendez

Nombre del tema: Medidas de posición y variación para datos agrupados y no agrupados

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor: Victor Tadeo Cruz

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública

Cuatrimestre: 1

Medidas de posición y variación para datos agrupados y no agrupados

Datos agrupados y no agrupados.

Datos agrupados

Son una cantidad de datos que puede clasificarse.

Datos no agrupados

Conjunto de datos que no se ha clasificado.

Frecuencia de clase

Marca de clase (punto medio)

Punto que divide a la clase en dos partes iguales. Es el promedio entre los límites superior e inferior de la clase.

Intervalo de clase

Para una distribución de frecuencias que tiene clases del mismo tamaño, el intervalo de clase se obtiene restando el límite inferior de una clase del límite inferior de la siguiente

Frecuencia relativa

Es la relación o cociente entre la frecuencia absoluta y el número total de observaciones. Es la proporción entre la frecuencia de un intervalo y el número total de datos.

Punto medio

Punto medio es el punto que divide a un segmento en dos partes iguales.

Límites

Son los valores extremos que tiene el intervalo de clase, inferior y superior, entre los cuales van a estar los valores de los datos agrupados en ese intervalo de clase.

Media aritmética

También se le conoce como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra

Medidas de posición y variación para datos agrupados y no agrupados

Media geométrica

Es la raíz en n -ésima del producto de los valores de los elementos de la muestra, es usada cuando los valores de los datos de la muestra no son lineales, es decir que su valor depende de varios factores a la vez.

Media aritmética ponderada.

Esta media se usa cuando el peso que tiene cada uno de los datos de la muestra es diferente

Media armónica

La media armónica se define como el recíproco del promedio de los recíprocos de cada uno de los datos que se tienen en la muestra

Mediana

La mediana es aquel valor que se encuentra en la parte central de los datos que se tienen en la muestra una vez que estos han sido ordenados según su valor o magnitud

Moda

La moda se define como aquel valor o valores que más se repiten o que tienen mayor frecuencia entre los datos que se han obtenido en una muestra

Medidas de dispersión

Rango o recorrido

El rango es la diferencia entre el valor mayor y el valor menor encontrados en la muestra, también se le denomina recorrido ya que nos dice entre que valores hace su recorrido la variable de interés

Desviación absoluta media.

Esta medida de dispersión nos representa la diferencia absoluta promedio que existe entre cada dato que se encuentra en la muestra y la media de los datos

