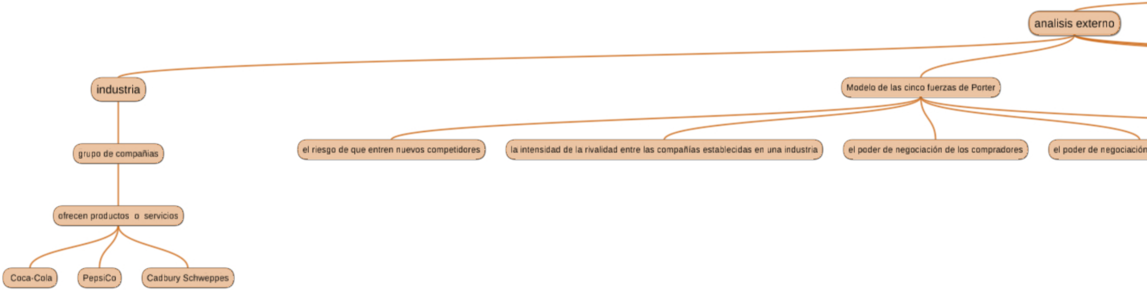
miMind



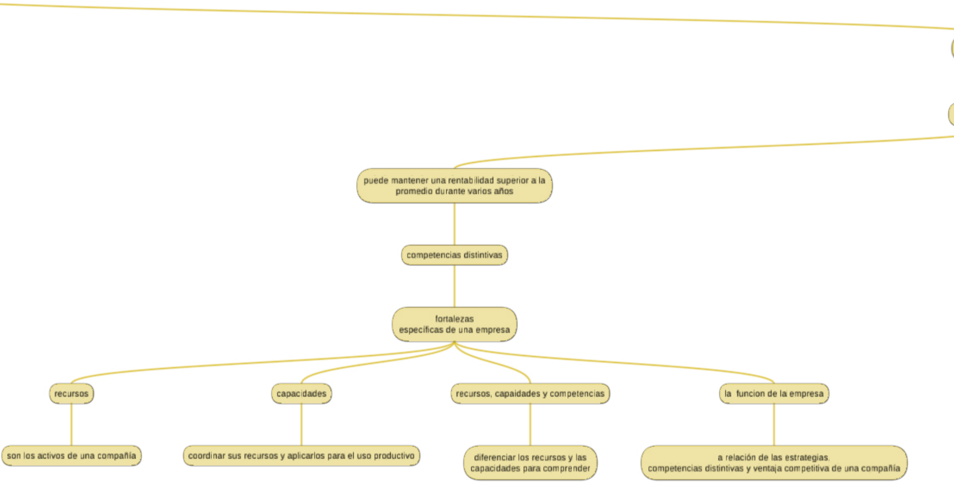
- analisis externo
  - industria
    - grupo de compañias
      - ofrecen productos o servicios
        - Coca-Cola
        - PepsiCo
        - Cadbury Schweppes
  - Modelo de las cinco fuerzas de Porter
    - el riesgo de que entren nuevos competidores
    - la intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria
    - el poder de negociación de los compradores
    - el poder de negociación

analisis externo e interno

- poder de negociacion de proovedores
  - es el poder de negociación de los proveedores
- productos sustitutos
  - amenaza competitiva poderosa
- fuerzas macroeconomias
  - afectan la salud y bienestar general de una nación

de los proveedores

la cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria



puede mantener una rentabilidad superior a la promedio durante varios años

competencias distintivas

fortalezas
especificas de una empresa

recursos

son los activos de una compañía

capacidades

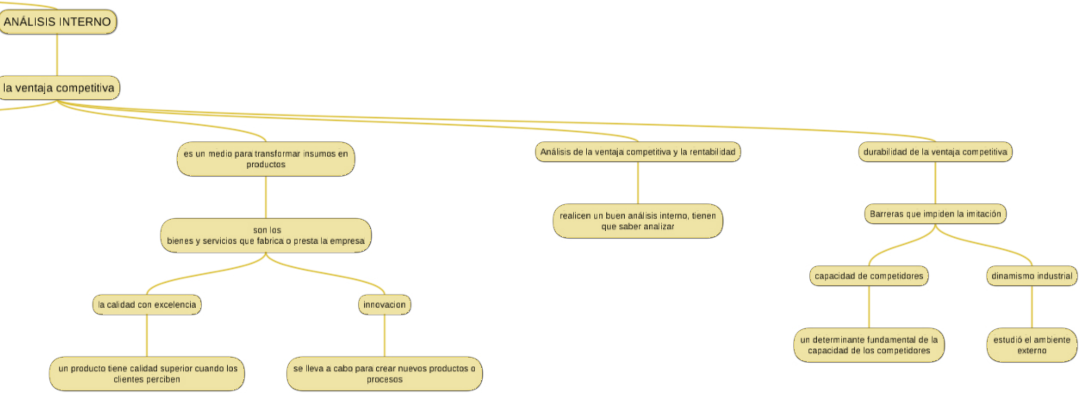
coordinar sus recursos y aplicarlos para el uso productivo

recursos, capaidades y competencias

diferenciar los recursos y las capacidades para comprender

la funcion de la empresa

a relación de las estrategias,
competencias distintivas y ventaja competitiva de una compañía



- ANÁLISIS INTERNO
  - la ventaja competitiva
    - es un medio para transformar insumos en productos
      - son los bienes y servicios que fabrica o presta la empresa
        - la calidad con excelencia
          - un producto tiene calidad superior cuando los clientes perciben
        - innovacion
          - se lleva a cabo para crear nuevos productos o procesos
    - Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad
      - realicen un buen análisis interno, tienen que saber analizar
    - durabilidad de la ventaja competitiva
      - Barreras que impiden la imitación
        - capacidad de competidores
          - un determinante fundamental de la capacidad de los competidores
        - dinamismo industrial
          - estudió el ambiente externo