



**Nombre del alumno: ARACELY MATIAS DIAZ**

**Nombre del profesor: RONAL SALAZ**

**Nombre del trabajo: CREACIÓN VENTAJA  
COMPETITIVA (ESTRATEGIA DE NEGOCIOS)**

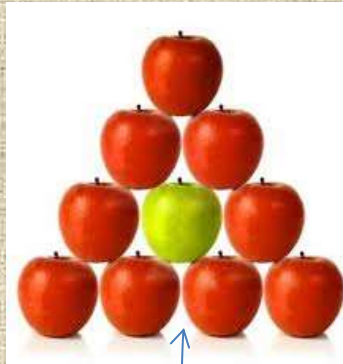
**Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

**Grado: SÉPTIMO CUATRIMESTRE**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 15 de Octubre de 2021.

## Valor diferencial



## Clasificación de recursos



## Beneficios del consumidor



## Fuentes de ingreso

## Estructura de costos



## Canales de distribución



## Alianza estratégica



## Actividades básicas de la empresa



## Mercado objetivo



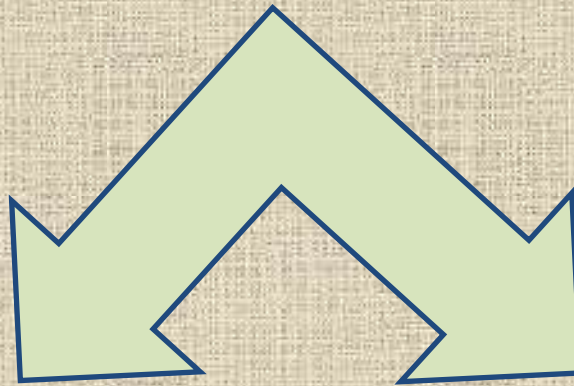
# MODELO DE NEGOCIOS



Ventaja competitiva



Posicionamiento competitivo



Beneficios



Atributos

**Envase**

- Elemento de protección del que está dotado el producto y que, junto al diseño, aporta un gran componente de imagen.



**Diseño, forma y tamaño**

- Permiten la identificación del producto o la empresa y, generalmente, configura la propia personalidad del mismo.





Formulación modelo de negocio

