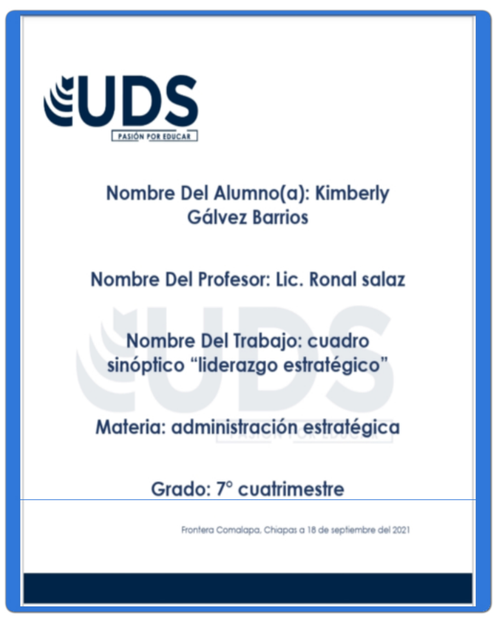
mindmeister



LIDERAZGO ESTRATÉGICO

- 3 conceptos para exito Empresarial
  - Liderazgo estratégico
    - forma más eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategias de una compañía para crear una ventaja competitiva
      - Los administradores deben formular e implantar estrategias que permitan a su compañía superar a las rivales, lo que les da una ventaja competitiva
  - Ventaja competitiva
    - La compañía debe ser capaz de superar a sus competidores
      - Cuanta más alta sea su rentabilidad en relación con la de los rivales, mayor será la ventaja competitiva
  - desempeño superior
    - administradores deben tener la responsabilidad legal, ética y social de trabajar para maximizar el valor para los accionistas
      - administradores de estrategias, crean actividades que en conjunto se adecuen a fin de que la compañía sea única o diferente de sus rivales y sea capaz de superarlos constantemente
- administradores
  - administradores de estrategias
    - formulan las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas. Deben dirigir el proceso de preparación de estrategias
      - administradores generales
        - tienen la responsabilidad del desempeño total de la compañía o de una de sus principales subunidades o divisiones independientes
      - administradores de funciones
        - Ellos supervisar una función en particular, es decir, una tarea, actividad u operación como contabilidad, mercadotecnia, investigación y desarrollo, tecnología de la información o logística.
  - Administradores corporativos
    - Estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización
      - supervisan el desarrollo de las estrategias para toda la organización
    - Administradores de negocio
      - Una unidad de negocios es una división independiente (con sus propias funciones, por ejemplo, departamento de finanzas, compras, producción y mercadotecnia) que proporciona un producto o servicio a un mercado en particular
        - el administrador de negocio, es la cabeza de la división
    - Administradores de funciones
      - son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio (recursos humanos, compras, desarrollo de productos, servicio a clientes, y así sucesivamente) que constituyen a una compañía o una de sus divisiones.
- Modelo del proceso de planeación estratégica
  - cinco pasos principales
    - 1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.
      2. Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.
      3. Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.
      4. Seleccionar la estrategia que
- Metas
  - Visión- misión
    - Misión
      - Una declaración de misión contiene cuatro componentes
        - la expresión de la razón de ser de una compañía u organización ,el motivo de su existencia,la manifestación de los valores clave que la organización se compromete a respetar, y una declaración de las principales metas.
    - Visión
      - La visión de una compañía expone cierto estado futuro deseado
        - expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar
  - metas principales
    - Una meta es un estado futuro deseado, preciso y medible que intenta alcanzar una compañía.
      - Las metas bien construidas tienen cuatro características
        - 1. Son precisas y medibles
          2.Son desafiantes aunque realistas
          3.Son desafiantes aunque realistas
          4.Especifican el periodo en el que deben alcanzarse, cuando es apropiado.
- Análisis
  - Análisis externo
    - El propósito fundamental de este análisises identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización que pueden influir en la forma en que se intente alcanzar la misión.
      - Un análisis así puede revelar que la compañía debe mudar ciertas instalaciones de producción a otro país, expandirse de manera dinámica en los nuevos mercados, o cuidarse de la nueva competencia de países emergentes
  - Análisis interno
    - se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa. El propósito es detectar las fortalezas y las debilidades de la organización
  - Análisis FODA y modelo de negocio
    - Análisis FODA
      - el propósito de un análisis FODA es crear, reforzar o perfeccionar un modelo de negocio específico de la compañía que intensifique, adecue o combine mejor sus recursos y capacidades con las demandas del ambiente en el que opera.
- liderazgo estratégico
  - Una de las funciones estratégicas clave de los administradores generales y de funciones es utilizar sus conocimientos, energía y entusiasmo para proporcionar un liderazgo estratégico para sus subordinados y desarrollar una organización de elevado desempeño
    - Características que los buenos líderes estratégicos que conducen a este tipo de desempeño
      - 1. visión, elocuencia y coherencia
        - Los líderes fuertes parecen tener una visión clara y convincente que les indica hacia dónde debe dirigirse la organización y ser lo bastante elocuentes para comunicar esta visión a otros integrantes de la organización en términos que den energía a las personas
      - 2. articulación de un modelo de negocios
        - capacidad para identificar y articular el modelo de negocios que usará la compañía para concretar la visión que se ha fijado
      - 3. compromiso
        - Los líderes fuertes demuestran su compromiso con su visión y modelo de negocios mediante acciones y palabras, y con frecuencia dirigen con el ejemplo.
      - 4. estar bien informados
        - Los líderes de estrategias eficaces desarrollan una red de fuentes formales e informales que los mantienen bien informados sobre lo que sucede en su compañía
      - 5. disposición para delegar y facultar
        - Los líderes de elevado desempeño tienen capacidad para delegar con los superiores, también reconocen que facultar a los subordinados para que tomen decisiones es una herramienta de motivaciónadecuada y con frecuencia da como resultado que las decisiones las tomen quienes deben implantarlas
      - 6. ejercicio inteligente del poder
        - líderes estratégicos con frecuencia deben jugar el juego del poder con habilidad e intentar generar consenso para sus ideas en vez de aplicar su autoridad de manera forzada; deben actuar como miembros de una coalición o como sus líderes democráticos y no como dictadores.
      - 7. inteligencia emocional
        - conjunto de atributos psicológicos que manifiestan muchos líderes fuertes y eficaces
          - Conocimiento de sí mismo, autocontrol, empatía y habilidades sociales.