

 LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

 **NOMBRE DE LA ALUMNA: ABDELENI CHUN ORTIZ**

 **CATEDRATICO: LIC. RONAL SALAZ**

**MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD; MAPA CONCEPTUAL**

**(ANALISIS INTERNO Y EXTERNO)**

**GRUPO: “A “ GRADO: SEPTIMO CUATMERISTRE**

 **FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2021**

1. Canales de distribución
2. Segmentos de mercado

Mediante factores

Posicionamiento estratégico de su producto en el mercado

MEDIANTE

Son diferentes grupos de compañías en los que cada uno sigue un modelo de negociación similar

GRUPOS ESTRATEGICOS EN LA INDUSTRIA

Segmentación de mercado

Sector

Poder de negociación con los consumidores

Elevación de los costos

Poder de negociación con los proveedores

Se relaciona

1. demanda de la industria 2.condiciones de costos 3.barreras para evitar salidas

Limitación de precios

Se basa mediante 3 factores

Producto sustituto

Rivalidad entre los competidores

Riesgo de competidores potenciales

MODELOS

Su modelo se enfoca a cinco fuerzas que conforman la competencia de una industria

MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER

Hace énfasis

Los administradores buscan las necesidades básicas de los clientes

Debido a que definen los límites de la industria

ANALISIS EXTERNO

Para satisfacer las necesidades de los clientes

Es un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios

Mediante

INDUSTRIA

ANALISIS EXTERNO: IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

ANALISIS EXTERNO: DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Analizar la naturaleza de una industria

Las oportunidades y amenazas

Que identifica

Se basa en 4 factores

Permite

.las fuerzas competitivas

.Los grupos estratégicos

.Los modelos de ciclo de vida

Se basa mediante

MODELO DE ANALISIS INDUSTRIAL

. Industriales embrionarias

.Industrias en crecimiento

.Despliegue de las industrias

. Industrias maduras

. Industrias en declive

Identifica 5 tipos de ambientes industriales

Modelo de ciclo de vida industrial

Se analiza mediante

La potencia y naturaleza cambia a medida que evoluciona la industria

ANALISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

1. fuerzas globales

2. Fuerzas tecnológicas

3. fuerzas sociales

4. fuerzas políticas y legales

5. fuerzas demográficas

Hace énfasis

1. tasa de crecimiento de la economía

 2. tasa de interés 3.tipo de cambio de divisas 4.indice de inflación

Influye en la capacidad de las compañías e industrias para obtener una tasa de rendimiento adecuado

FUERZAS ECONOMICAS

ANALISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS Y VENTAJA COMPETITIVA

. Diferenciar sus productos

.Lograr costos sustanciales

Mejora la eficiencia y calidad y sensibilidad

Innovación

Pueden llevar eficiencia superior

Calidad superior

Están relacionadas

Competencias distintivas genéricas

SE CONSIDERAN

.Eficiencia superior

Calidad e innovación

.Respuesta al cliente

DEPENDE DE 4 FACTORES

ELEMENTOS BASICOS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

Recursos humanos, sistemas de información

Se desenglosan funciones

Proporcionan los insumos necesarios que permiten que lleve a cabo las actividades

Investigación y desarrollo

Producción, mercadotecnia y ventas

Se desenglosan en 4 funciones

Están relacionadas con el diseño, creación y entrega de producto

Actividades de apoyo

Actividades principales

Hace énfasis

Una compañía es una cadena de actividades que transforma los insumos en productos que valoran a los clientes

CADENA DE VALOR

Radica en reglas Rutinas

Habilidades de una compañía

Capacidades

Se dividen en tangibles e intangibles

Son los activos de una compañía

Recursos

Tiene 2 fuentes complementarias

Permite

Se basa en la competencia distintiva

VENTAJA COMPETITIVA