



**Nombre Del Alumno(a): Kimberly Gálvez
Barrios**

Nombre Del Profesor: Ronal salas

Nombre Del Trabajo: súper nota

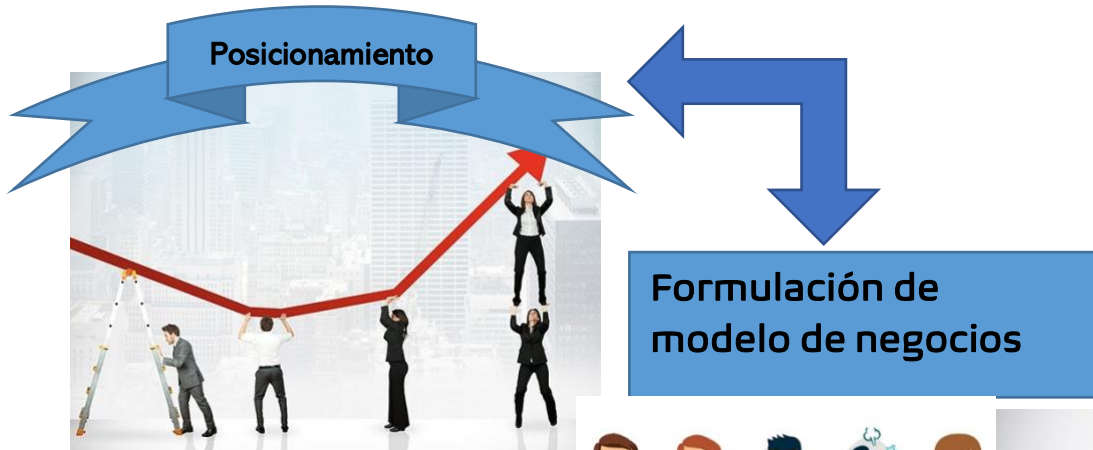
Materia: administración estratégica

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7° cuatrimestre

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de octubre del 2021

CREACIÓN DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Estrategia de marketing masivo

Estrategia de marketing diferenciado

Estrategia de marketing personalizado

Estrategia de marketing concentrado

Cómo fijar el precio de un producto



Deben idear un conjunto de estrategias



Implantación del modelo de negocios
creación de competencias
distintivas

necesidades de los clientes
y
diferenciación de producto



grupos de clientes y segmentos de
mercado

