LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NOMBRE DE LA ALUMNA: ABDELENI CHUN ORTIZ

CATEDRATICO: RONAL ZALAZ

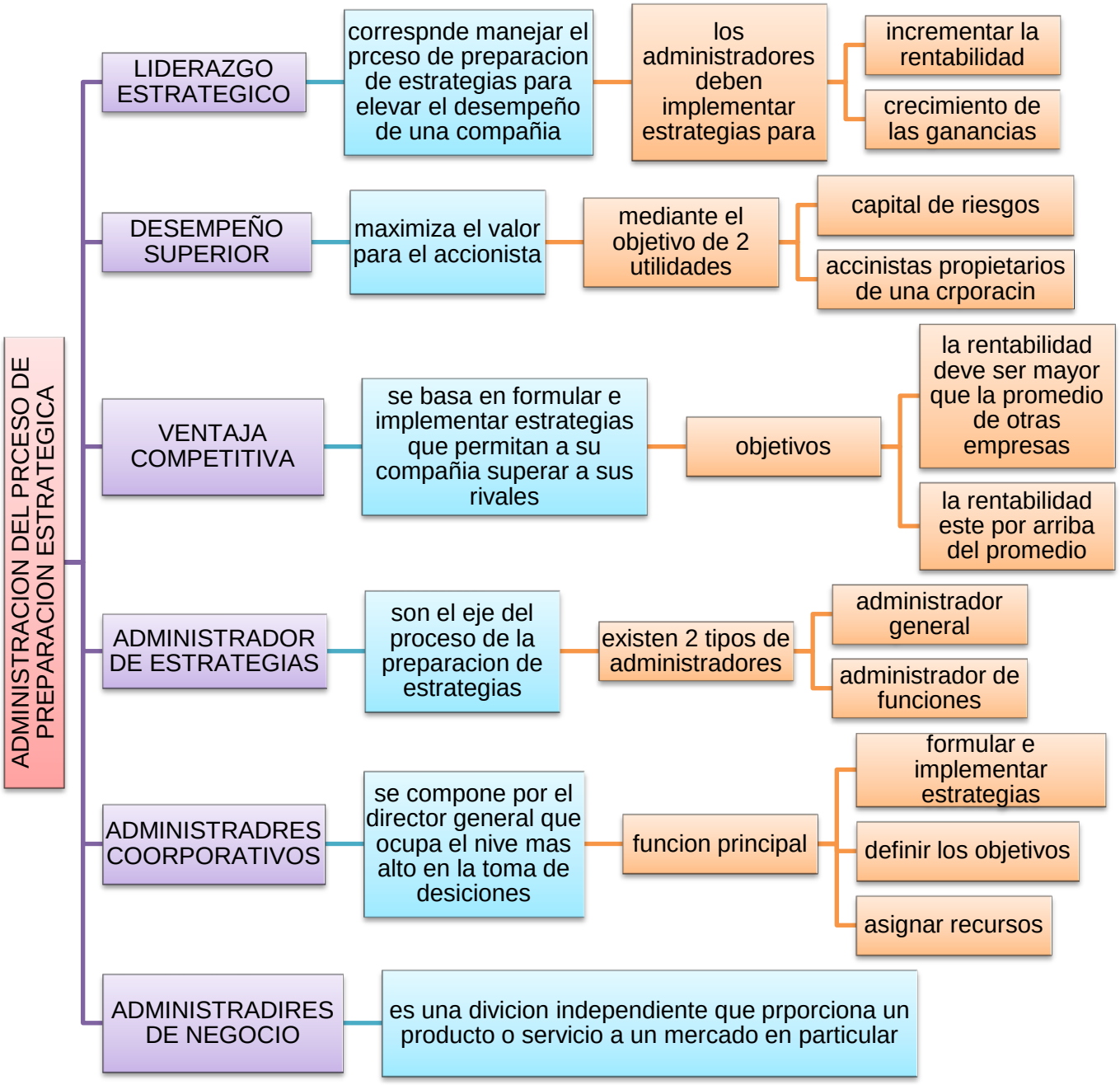
MATERIA:ADMINISTRACION ESTRATEGICA

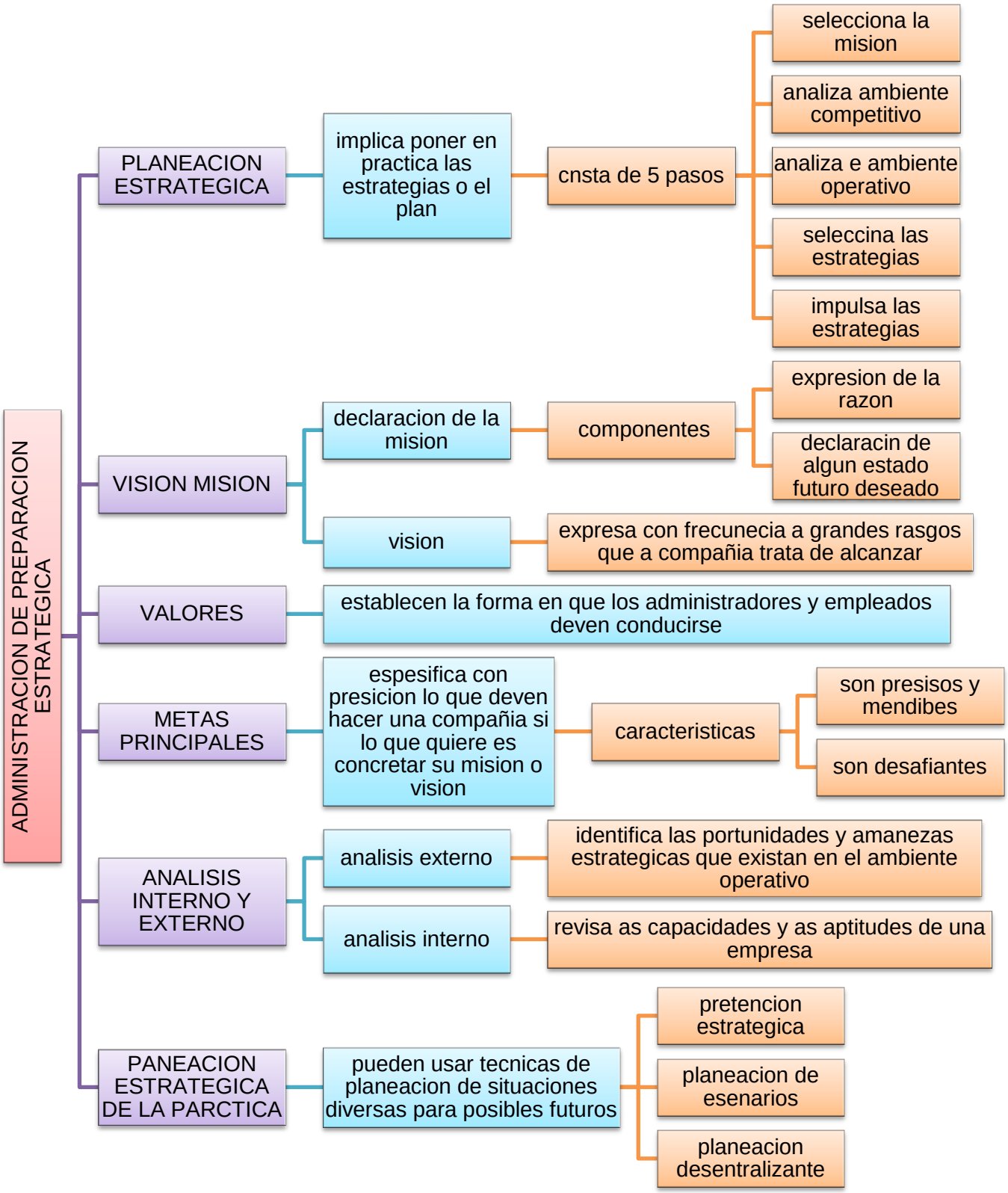
ACTIVIDAD; CUADRO SINOPTICO

(LIDERAZGO ESTRATEGICO)

GRUPO: "A " GRADO: SEPTIMO CUATMERISTRE

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 17 DE SEPTIEMBRE DEL 2021


ADMINISTRACION DEL PRCESO DE PREPARACION ESTRATEGICA
LIDERAZGO ESTRATEGICO
correspnde manejar el prceso de preparacion de estrategias para elevar el desempeño de una compañia
los administradores deben implementar estrategias para
incrementar la rentabilidad
crecimiento de las ganancias
DESEMPEÑO SUPERIOR
maximiza el valor para el accionista
mediante el objetivo de 2 utilidades
capital de riesgos
accinistas propietarios de una crporacin
VENTAJA COMPETITIVA
se basa en formular e implementar estrategias que permitan a su compañia superar a sus rivales
objetivos
la rentabilidad deve ser mayor que la promedio de otras empresas
la rentabilidad este por arriba del promedio
ADMINISTRADOR DE ESTRATEGIAS
son el eje del proceso de la preparacion de estrategias
existen 2 tipos de administradores
administrador general
administrador de funciones
ADMINISTRADRES COORPORATIVOS
se compone por el director general que ocupa el nive mas alto en la toma de desiciones
funcion principal
formular e implementar estrategias
definir los objetivos
asignar recursos
ADMINISTRADIRES DE NEGOCIO
es una divicion independiente que prporciona un producto o servicio a un mercado en particular


ADMINISTRACION DE PREPARACION ESTRATEGICA
PLANEACION ESTRATEGICA
implica poner en practica las estrategias o el plan
cnsta de 5 pasos
selecciona la mision
analiza ambiente competitivo
analiza e ambiente operativo
seleccina las estrategias
impulsa las estrategias
VISION MISION
declaracion de la mision
componentes
expresion de la razon
declaracin de algun estado futuro deseado
vision
expresa con frecunecia a grandes rasgos que a compañia trata de alcanzar
VALORES
establecen la forma en que los administradores y empleados deven conducirse
METAS PRINCIPALES
espesifica con presicion lo que deven hacer una compañia si lo que quiere es concretar su mision o vision
caracteristicas
son presisos y mendibes
son desafiantes
ANALISIS INTERNO Y EXTERNO
analisis externo
identifica las portunidades y amanezas estrategicas que existan en el ambiente operativo
analisis interno
revisa as capacidades y as aptitudes de una empresa
PANEACION ESTRATEGICA DE LA PARCTICA
pueden usar tecnicas de planeacion de situaciones diversas para posibles futuros
pretencion estrategica
planeacion de esenarios
planeacion desentralizante