

**Nombre Del Alumno: Sindi Berenice
Gálvez Morales**

Nombre Del Profesor: Lic. Ronal Salaz.

**Nombre Del Trabajo: Mapa
Conceptual sobre:**

- Análisis externo: Identificación de oportunidades y amenazas.**
- Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad**

Materia: “Administración Estratégica”

Grado: 7ª cuatri Grupo “A”

“ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS”

Se basa en el

Análisis de fuerzas que conforman la competencia que existe en la industria en la que opera una compañía.

*DEFINICION DE INDUSTRIA

Se basa

Grupo de compañía que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí que satisfacen necesidades de los clientes

Por ejemplo

*Industria-Oferta de un Mercado
*compañías-proveedores
*clientes o compradores-Demanda

Se divide

*INDUSTRIA O SECTOR

*INDUSTRIA Y SEGMENTOS DE MERCADO

Grupo de industrias muy relacionadas

Diversos grupos de clientes de un mercado

*MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Se basa en

1. El riesgo que entren nuevos competidores
2. La intensidad de la rivalidad entre las compañías
3. El poder de negociación de los compradores
4. El poder de negociación de los proveedores
5. La cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece la industria

*GRUPOS ESTRATEGICOS EN LAS INDUSTRIAS

Se basa en

- +Canales de distribución
- +Segmentos del mercado
- +Calidad de sus productos
- +Liderazgo tecnológico
- +Servicio a clientes
- +Política de fijación de precios
- +Política de publicidad y promociones

Por medio de

MODELOS DE NEGOCIOS

Mediante

Implicaciones de los grupos estratégicos (Consecuencias)

*EL MICROAMBIENTE

Son

Decisiones y acciones de los administradores de estrategias. Estructura competitiva industrial.

Intervienen

*Fuerzas macroeconómicas
*Fuerzas globales
*Fuerzas tecnológicas
*Fuerzas demográficas
*Fuerzas sociales
*Fuerzas políticas y legales

Basadas en

Altera su potencia relativa y el aspecto atractivo de una industria

*ANALISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

Son

Cambios que ocurren en el paso del tiempo (Oportunidades y amenazas)

Mediante

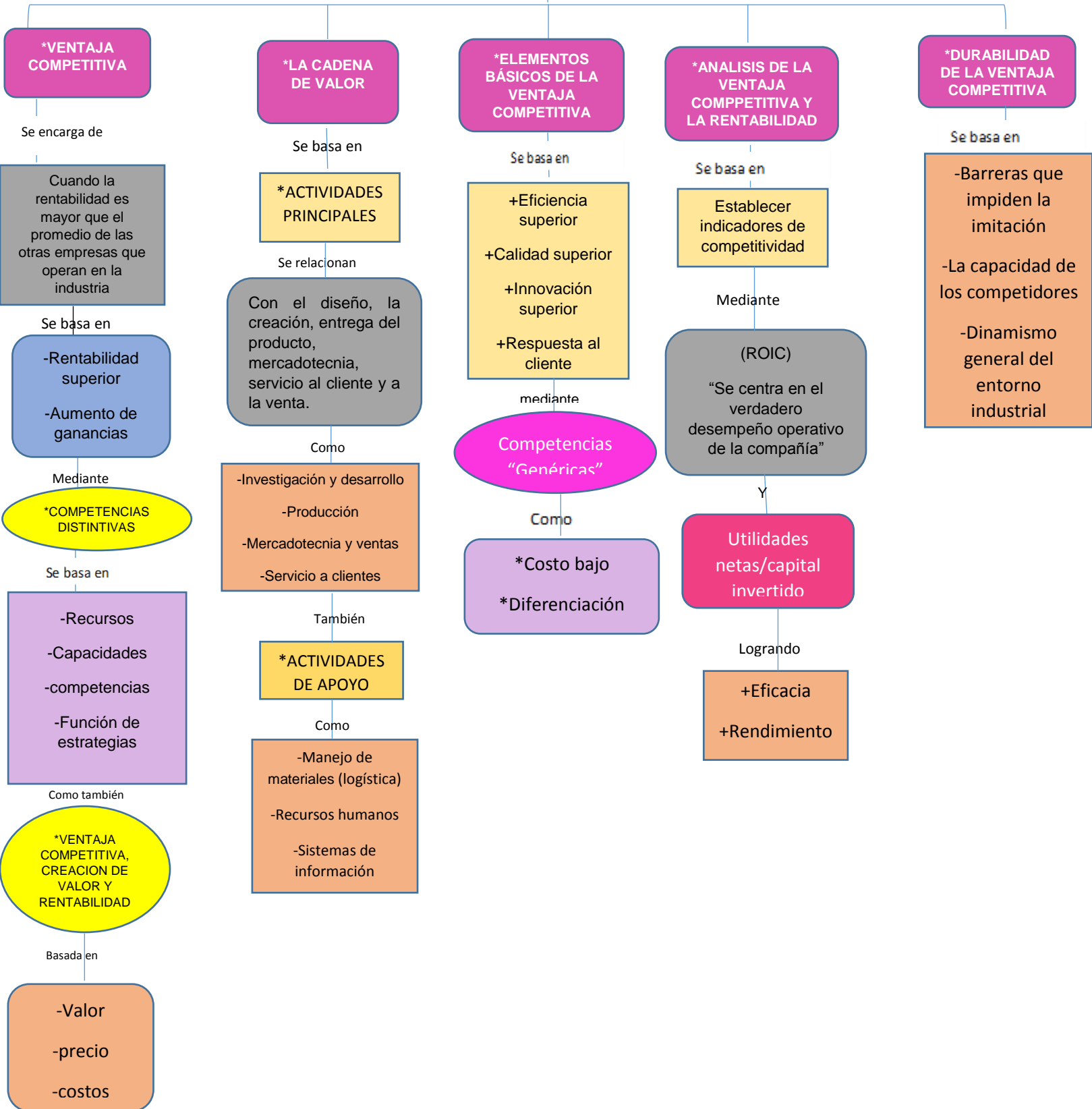
-Industrias embrionarias
-Industrias en crecimiento
-Despliegue de las industrias
-Industrias maduras
-Industrias en declive

Basadas en

Anticipan como cambiara la potencia de las fuerzas competitivas a medida que evoluciona

“ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD”

Se divide en



"ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD"

Se divide en

***DURABILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA**

Depende de

- Barreras que impiden la imitación
- La capacidad de los competidores
- Dinamismo general del entorno industrial

***CREACION DE UNA VENTAJA COMPETITIVA MEDIANTE UNA ESTRATEGIA FUNCIONAL**

Se basa

Mejorar la eficacia de las operaciones de una compañía de su capacidad de acrecentar, su eficiencia, calidad, innovación, etc.

Se divide en

+EFICIENCIA Y ECONOMIAS A ESCALA

Se basa en

Reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se produce grandes volúmenes

Mediante

- capacidad de prometer los costos fijos
- capacidad de compañías productoras

+EFICIENCIA Y EFECTOS DE APRENDIZAJE

Se basa en

Ahorro de costos que provienen de aprender en la práctica

Mediante

- productividad
- costos

+MERCADOTECNIA Y EFICIENCIA

Se basa en

Posición que afecta una compañía con respecto a la función de:

Mediante

- Precios
- +Promoción
- +Publicidad
- +Diseño de productos
- +Distribución

Basadas en

Cientes Leales

***MANEJO DE MATERIALES, ENTREGA JUSTO A TIEMPO Y EFICIENCIA**

Se basa en

LOGISTICA

Ayuda a

Incrementar la eficiencia de una compañía (Producción y mercadotecnia)

Para

Ahorrar en costos de mantenimiento de inventario

+ESTRATEGIA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO Y EFICIENCIA

Se basa en

- Eficiencia mediante el diseño de productos más fáciles de fabricar
- Innovación De procesos

Mediante

*Innovación de procesos

Para

- +Mayor productividad laboral
- Menor costo y mayor rentabilidad

“ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD”

Se divide en

-Productividad de los empleados
-Estructura de costos
-Rentabilidad las empresas

Basada en

*Estrategia de contratación
*Capacitación de los empleados
*Organización de la fuerza de trabajo en equipos autoritarios
*Vinculación del pago con el desempeño

-Rápida de difusión de las computadoras
-Crecimiento explosivo de internet

Basada en

Búsqueda de eficiencias operativas y una estructura de costos más bajos

Determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las actividades de creación de valor

Basada en

LIDERAZGO

Mediante

+Eficiencia De producción de mercadotecnia
+De investigación y desarrollo